

La percepción social de la industria en España

Claves para entender
y promover la Cultura
Industrial

2023





En el presente proyecto han participado y colaborado tanto público en general como personas vinculadas al sector. Específicamente, se ha contado con la colaboración de:

4.002 personas que respondieron a la encuesta a público en general.

40 personas que participaron en los Focus Group.

250 profesionales de la Industria que respondieron a la encuesta sectorial.

25 personas expertas a las que se les realizó una entrevista en profundidad, en representación de las siguientes entidades:

Asociaciones empresariales.

Centros tecnológicos.

Colegios profesionales.

Empresas y profesionales del sector.

Sindicatos.

Universidades.

A todas ellas, expresarles nuestro más profundo agradecimiento por su tiempo y sus apreciaciones.

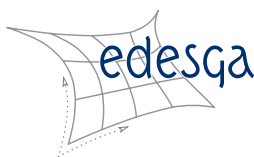
DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Centro de Estrategia Prospectiva Industrial
(CEPI)
EOI Escuela de Organización Industrial
Avd. Gregorio del Amo, 6
28040 Madrid
Tel.: 91 349 56 00
www.eoi.es



EQUIPO TÉCNICO

Empresa de Estudios Sociais de Galicia
(EDESGA)
www.edesga.com



ISBN: 978-84-15061-74-8

Proyecto desarrollado en el marco del convenio establecido entre la Secretaría General de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Fundación EOI F.S.P. para el desarrollo de actuaciones en materia de Prospectiva y Estrategia.



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, NoComercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

© Fundación EOI, 2023



Índice

1.	Introducción.....	7
2.	Metodología.....	9
3.	Diagnóstico percepción de la población general	17
	3.1. Principales claves del diagnóstico	18
	3.2. Conclusiones.....	37
	3.3. Perfiles identificados	39
4.	Diagnóstico percepción de profesionales y expertos/as del sector	45
	4.1. Principales claves del diagnóstico	46
	4.2. Conclusiones.....	69
5.	Análisis comparativo (población vs sector industrial)	71
6.	Principales brechas identificadas.....	91
7.	Conclusiones y recomendaciones	95
	7.1. Conclusiones del estudio	96
	7.2. Recomendaciones.....	99
	ANEXOS.....	101





1. Introducción

El desarrollo de un sector industrial competitivo requiere, entre otros aspectos, contar con el apoyo de la sociedad. Este apoyo sólo puede venir del conocimiento y del aprecio por la contribución de la industria al desarrollo económico y el bienestar del país.

El Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI), puesto en marcha por la Secretaría General de Industria y la pyme, y la Fundación EOI, ha desarrollado el estudio “La percepción social de la Industria en España” para contribuir al fomento de la Cultura Industrial en nuestra sociedad, a partir del conocimiento de la situación actual en esta materia.

El presente estudio tiene por finalidad conocer la percepción existente entre la población española de un sector tan relevante para la economía y el desarrollo del país como es la industria, con la intención de obtener una medición del estado de la Cultura Industrial de la sociedad. A través del uso de diversas herramientas metodológicas, tanto cualitativas como cuantitativas, y de la movilización de diferentes actores implicados en el sector y ajenos a él, se ha buscado comprender este fenómeno en todas sus dimensiones, poniendo de manifiesto la importancia que tiene la promoción del conocimiento del sector industrial para su propio desarrollo.

El proyecto ha querido comprender, en primer lugar, la percepción que tiene la población general sobre la industria española, analizando todas sus vertientes y aspectos críticos para poder establecer una perspectiva global del estado de la Cultura Industrial de la sociedad, focalizando a su vez en las causas sociodemográficas que la determinan, como pueden ser las variables de género, edad, nivel formativo, situación laboral o cercanía con el sector industrial.

En segundo lugar, se ha desarrollado un diagnóstico sobre la percepción que el propio sector industrial tiene de sí mismo y de la manera en que cree que es visto por la propia población. Para la realización de este análisis se han tenido en cuenta las opiniones tanto de profesionales del sector industrial, como de personas expertas, miembros de asociaciones sectoriales, sindicatos, académicos, etc. que poseyeran una visión transversal.

La obtención de ambas visiones, tanto la de la población como la de personas implicadas en el sector, ha permitido el desarrollo de un análisis comparativo que contrastara ambas perspectivas. A partir de estos resultados, se han identificado una serie de temáticas clave, nudos críticos y conclusiones que han permitido formular una serie de propuestas de actuación para la promoción de la Cultura Industrial española.

En definitiva, este proyecto se presenta ambicioso, con un enfoque y envergadura que encuentra pocos precedentes, debido a que se ha incluido en su metodología tanto al conjunto de la población nacional como a múltiples agentes involucrados en la actividad industrial, combinando diversas herramientas metodológicas que han permitido asentar así las conclusiones en datos sólidos, actualizados y completos.



Este documento presenta los resultados más relevantes de un proyecto que ha consistido de tres fases con sus correspondientes informes asociados:

- ▶ La primera fase aborda la percepción poblacional de la industria. Esta fase cristaliza en un documento que gira en torno a los principales ámbitos sobre los que se sustenta el imaginario social y sobre los que la población caracteriza la industria española: definir el lugar que ocupa este sector entre las preocupaciones de la población, su nivel de conocimiento sobre este o temas más concretos como el empleo, la situación medioambiental o la predisposición a un crecimiento industrial en su entorno más directo.
- ▶ En cuanto a la segunda fase, se trata de un informe en el que se recogen datos sobre estas mismas cuestiones, pero esta vez a través de los discursos y opiniones de personas expertas de la industria y profesionales del sector¹.
- ▶ La tercera y última fase, corresponde a un análisis comparativo entre los documentos anteriores, gracias al cual se han podido señalar los discursos coincidentes entre población e industria, así como los temas en los que existe una mayor discordancia. A partir de los resultados de esta comparativa se han identificado los principales puntos sobre los que basar las propuestas de actuación para promover la Cultura Industrial. Es decir, las mencionadas propuestas marcadas en este informe inciden directamente sobre estas brechas identificadas entre la percepción de la población y la percepción de los expertos y profesionales de la industria.

Debido a la envergadura del trabajo realizado, que incluye tanto a población de todo el territorio nacional como a una gran variedad de representantes de subsectores y perspectivas dentro de la industria, se pretende que este proyecto pueda servir como una herramienta para comprender la Cultura Industrial del país y promoverla en todas sus vertientes.

1. En el apartado metodológico se incluye una caracterización más detallada de estos colectivos (expertos y profesionales del sector industrial)

Metodología



2. Metodología

Como se ha indicado anteriormente, para la realización del presente proyecto se ha optado por emplear una metodología mixta, llevada a cabo en tres fases² que no son estrictamente correlativas, puesto que gran parte de la toma de datos se ha realizado de forma paralela.

IMAGEN 1: Metodología



A continuación, se realiza una exposición detallada de las metodologías seguidas en cada una de las fases o etapas de este proyecto. Se considera necesario abordar este punto, ya que da cuenta del rigor de las conclusiones presentadas y de los informes elaborados de manera específica en cada fase del proyecto.

Fase 1: Análisis sobre la percepción social de la industria

Para el primer informe, cuyo objetivo ha sido obtener la percepción social de la industria, se han utilizado dos metodologías distintas y complementarias. Concretamente, se realiza una encuesta destinada a la población general, que se ha complementado con seis focus group.

La encuesta fue administrada mediante CATI a una muestra representativa de la población española, utilizando un cuestionario cerrado diseñado para seguir una línea argumental preestablecida. La muestra final, de 4.002 personas, se ha segmentado según las variables género, nivel formativo, edad, situación laboral y zona geográfica.

-
2. Fase 1: Análisis de la percepción social de la Industria a partir de las opiniones del público general sobre el sector.
Fase 2: Diagnóstico del sector industrial realizado por personas expertas y profesionales del mismo.
Fase 3: Análisis comparativo o de brecha de los resultados obtenidos en las fases anteriores.

4.002

encuestas

6

focus group

Esta última variable ha sido creada ad hoc para este trabajo, en base a una necesidad: explorar el efecto de los diferentes contextos socio-económicos territoriales en las variables de la encuesta. La estructura de esta variable es la siguiente:

TABLA 1: CCAA según zonas geográficas definidas

Norte	Levante	Centro	Sur	Islas
Principado de Asturias	Aragón	Castilla y León	Andalucía	Illes Balears
Cantabria	Cataluña	Castilla - La Mancha	Extremadura	Canarias
Galicia	Comunitat Valenciana	Comunidad de Madrid	Región de Murcia	
Navarra				
País Vasco				
La Rioja				

La segunda variable creada para este trabajo es el índice de industrialización. Con esta variable se ha buscado medir la influencia de la industria en la percepción de la población de una determinada zona, puesto que se ha partido de la hipótesis de que la percepción social de la industria variará en función de la presencia de este sector en la provincia de residencia de las personas encuestadas.

Como factores que determinan, a priori, una mayor presencia de la industria en la vida cotidiana de las personas, y por tanto, su mayor cercanía al sector, se han tomado en cuenta dos variables: el porcentaje de ocupados industriales de la provincia de residencia, y la densidad de las empresas industriales de la provincia.

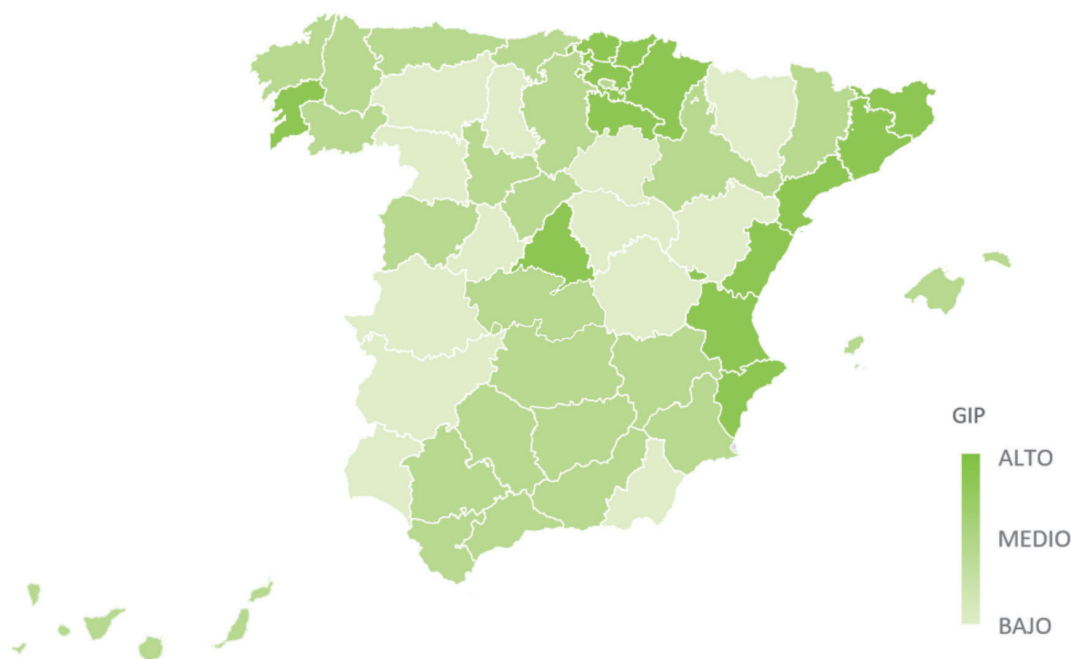
Este índice, que se ha denominado Grado de Industrialización Provincial (GIP), se ha definido por la siguiente fórmula partiendo de datos oficiales:

$$\text{GIP} = \% \text{ provincial de ocupados industriales} * \text{densidad empresarial industrial}$$

Una vez obtenido el índice relacionando ambas variables, se han agrupado las provincias españolas en tres niveles para simplificar el análisis: índice de industrialización bajo, medio y alto.

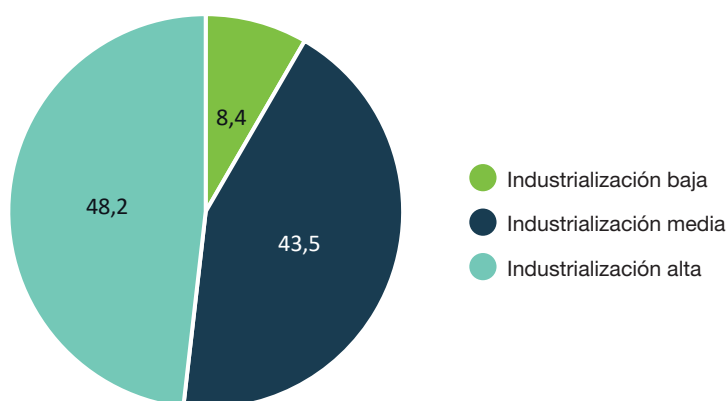


MAPA 1: Índice de Industrialización Provincial (GIP)



La distribución de esta variable en la encuesta está marcada por el bajo nivel de densidad demográfica que existe en las provincias con un índice de industrialización bajo. Este hecho hace que su representación en la muestra obtenida sea menor, siendo solamente del 8,5%. El nivel industrial más común entre la población encuestada es el alto (48,2%), dado la alta concentración de población en estas zonas, seguido del medio (43,5%).

Gráfico 1: Distribución de la muestra según el Índice de Industrialización provincial. (%)



Como ya se ha mencionado, los resultados de esta encuesta se completaron con la realización de seis focus group, también dirigidos a la población general. El objetivo de estos grupos fue recoger el discurso de la población española sobre las mismas temáticas abordadas en la encuesta, siguiendo un guion semiestructurado alrededor del cual se han generado dinámicas y debates sobre diversos aspectos que rodean al sector industrial. Esto ha permitido extraer matices, argumentaciones y razonamientos que quedan fuera de las capacidades de un cuestionario estructurado.



Estos grupos se han segmentado en base a dos variables: edad e índice de industrialización de la provincia de referencia. La elección de estas variables se basó en la hipótesis de que éstas son las que caracterizan con más fuerza los distintos discursos y opiniones acerca de la industria, marcando las diferencias discursivas entre los diferentes grupos, pero dotándolos a su vez de una cohesión interna. Así, el esquema de los grupos realizados ha sido el siguiente:

TABLA 2: Distribución de los grupos de discusión:

Número de grupo	Variable	Grupo
1	Edad	18-29
2		30-49
3		50-65
4	Índice de industrialización provincial	Medio
5		Alto
6		Bajo

Fase 2: Diagnóstico y percepción de personas expertas y profesionales del sector industrial

En la segunda fase del trabajo, dirigida a personas expertas y profesionales del sector industrial, se ha continuado con una metodología mixta, para mantener la calidad y la validez de los datos recogidos.

Respecto a la fase cualitativa, se han desarrollado un total de veinticinco entrevistas en profundidad a diferentes personas expertas que ostentan cargos y desempeños en determinados agentes clave del sector y que, gracias a ello, poseen una visión global y transversal respecto del sector industrial. La selección de estas personas informantes ha tenido como objetivo principal conseguir una distribución lo más heterogénea posible entre los diferentes tipos de expertos y expertas del sector, para lograr una visión global y conjunta, desde diferentes perspectivas. Los perfiles de las personas participantes de las entrevistas realizadas se presentan en la siguiente tabla:

TABLA 3: Número de entrevistas realizadas según tipología

Columna1	Entrevistas
Académicos/as	4
Asociaciones empresariales	3
Centros tecnológicos	9
Colegios profesionales	3
Responsables de empresas / Profesionales	4
Sindicatos	2

25

Entrevista en profundidad a personas expertas y

250

encuestas a profesionales del sector



Por otro lado, se realizaron 250 encuestas online (sistema CAWI), dirigidas a profesionales industriales cuya actividad coincide con los Códigos CNAE grupo C, 10-33. La muestra, en este caso, se ha segmentado por zonas geográficas, sector de actividad y tamaño según número de empleados de las empresas en las que trabajaban. El cuestionario utilizado ha sido creado tomando como base el dirigido a la población general, de forma que se facilite y valide su comparación. Además de esto, se han incluido algunas preguntas que profundizan en su opinión sobre el estado actual del sector, la imagen transmitida por el mismo a la población y las propuestas de promoción de la Cultura Industrial, en línea con la metodología utilizada en las entrevistas a expertos.

A la hora de establecer los guiones de ambas metodologías se buscó que la línea argumental siguiera una estructura y unas temáticas generales preestablecidas, de forma que la información obtenida pudiera estructurarse en los siguientes epígrafes del informe:

- ▶ **Percepción propia del sector industrial en España:** Este bloque se ocupa de la caracterización del sector a través de la perspectiva de las personas expertas y profesionales participantes.
- ▶ **Opinión sobre la imagen transmitida por la industria:** Esta parte se centra en extraer la percepción que las personas expertas y profesionales participantes tienen sobre la imagen pública del sector.
- ▶ **Cultura industrial:** Consistió en valorar el estado de la cultura industrial en España, según la percepción de las personas expertas y profesionales participantes.

Fase 3: Informe final y propuestas de promoción de la Cultura Industrial

La fase tres corresponde al objetivo último de todo el proyecto. En este informe final se compara los resultados estadísticos³ extraídos de la encuesta dirigida a la población general y de la correspondiente a los profesionales del sector industrial. Conviene recordar que estos cuestionarios se diseñaron desde un principio de una forma que permitiera una comparación adecuada entre ambos. Esto, sumado al mayor peso estadístico que poseen las metodologías cuantitativas, ha resultado en que el esqueleto de este informe se vertebró alrededor de la comparación de los resultados de ambos cuestionarios. Si bien, cuando se ha considerado necesario, se añaden, además, las conclusiones comparadas de las líneas y argumentaciones expresadas tanto en los grupos de discusión desarrollados con población general como en las entrevistas a expertos.

El resultado de esta comparativa, realizada mediante un análisis de brechas (análisis GAP), es la identificación de puntos en común y barreras entre la percepción de la población y la del sector, fruto de los acuerdos y divergencias extraídas de las fases 1 y 2 del proyecto.

Por último, las conclusiones resultantes se han utilizado para elaborar una serie de propuestas de actuación, fundamentadas en datos recogidos por metodologías mixtas, pensadas y desarrolladas para que sirvan de apoyo a futuras actuaciones dirigidas a promover y mejorar la cultura industrial en España.

3. La interpretación comparada de los resultados de estas encuestas se ha de hacer teniendo en cuenta que el margen de error de ambas es distinto: la encuesta dirigida a población cuenta con una representatividad mayor que la dirigida a empresas.



Presentación de resultados y estructura del presente informe

En este apartado se mencionan algunas cuestiones relevantes a la hora de entender la información recogida en este documento y la estructura escogida para su presentación.

En primer lugar, se considera necesario establecer que, a lo largo del texto utilizaremos, por lo general, los siguientes términos para mencionar a los tres colectivos que han colaborado y hecho posible la existencia de este informe:

- ▶ Las personas que han participado en las entrevistas, son las que se denominarán **“personas expertas”**, se trata de personas que ostentan cargos y desempeños en determinados agentes clave del sector, por lo que obtienen una visión transversal y global de la industria.
- ▶ Las personas que han participado en la fase de encuestas a empresas industriales se denominarán **“profesionales del sector industrial”** o alguna otra forma análoga. Se trata de personas que desarrollan su actividad profesional en alguna de las empresas del sector, por lo que podrán aportar una perspectiva muy directa sobre el funcionamiento del mismo.
- ▶ Por último, se hablará de **“población general o población”**, cuando se haga referencia a las personas participantes de la encuesta realizada a la población general o a los participantes de los grupos de discusión.

Con respecto a la información en sí misma, es importante hacer las siguientes aclaraciones:

- ▶ En la medida de lo posible, se usarán pronombres neutros a la hora de referirse a los colectivos anteriormente mencionados. No obstante, en ocasiones se usará el masculino genérico, sin que ello suponga una connotación de género.
- ▶ Debido a lo complejo de la temática, y a que la mayoría de aspectos mencionados están estrechamente relacionados entre sí, es posible que haya temáticas recurrentes o que una misma cuestión se filtre en lugares diferentes del informe.
- ▶ Los *verbatim* que se insertan entrecomillados en el documento, en particular en el diagnóstico de la percepción de la población general, recogen literalmente opiniones expresadas por los participantes en los focus group. No representan conclusiones del estudio, su finalidad es reforzar puntualmente alguna de las cuestiones abordadas.
- ▶ Cuando se haga referencia a la opinión de expertos y profesionales del sector industrial, es importante tener en cuenta que las afirmaciones que se hagan se basan en la propia percepción de estas personas. No es posible, ni sería correcto, inferir que su percepción es fiel reflejo del estado real del sector en la actualidad.
- ▶ Por la naturaleza del presente documento los resultados que se presentan en el mismo corresponden a las temáticas clave identificadas a lo largo de este proyecto. Omitiéndose aquellos cruces o resultados generales que no ofrezcan una información realmente valiosa o explicativa.
- ▶ En los gráficos y tablas solo se señalará la fuente en aquellos casos que no se correspondan con datos obtenidos de las encuestas. Es decir, los datos secundarios



harán referencia directa a la fuente de información, mientras que, cuando se traten de resultados de las encuestas, se dará por hecho que son datos de elaboración propia y no se mencionará.

- ▶ Los resultados presentados en gráficos y tablas se refieren, de forma general, a porcentajes con respecto al total de personas encuestadas. En aquellos casos en los que no sea así, se explicitará adecuadamente.
- ▶ Para facilitar la lectura del texto, en algunos casos los porcentajes mencionados en el mismo se redondearán y no se emplearán sus decimales, mientras que en los gráficos y tablas se presentarán los datos con un único decimal. Así mismo, para facilitar la lectura de algunos de los gráficos, no se incluirán etiquetas para aquellos porcentajes menores al 2%.
- ▶ En la mayor parte de los gráficos comparativos de las respuestas de la encuesta a población general y la encuesta a profesionales del sector se han categorizado como casos perdidos las respuestas “Ns/Nc”. Se ha decidido tener en cuenta únicamente las respuestas válidas dado que el porcentaje de respuestas Ns/Nc puede estar sobrerrepresentado entre la población general, debido a un mayor desconocimiento del sector.

Cualquier otra cuestión que sea necesario aclarar al respecto de la presentación de los datos se hará en su lugar correspondiente. En cuanto a la estructura del informe, la información se clasificará de la siguiente manera:

- ▶ **Diagnóstico percepción de la población:** En este apartado se presentan los principales resultados obtenidos en la fase 1 de este proyecto. Es decir, se trata de un resumen del diagnóstico de la percepción de la población general sobre la industria.
- ▶ **Diagnóstico percepción de profesionales y personas expertas:** Este epígrafe corresponde con los resultados de la fase 2 de este proyecto, es decir se trata de los principales resultados obtenidos en el diagnóstico de la percepción del personal vinculado a la industria (profesionales y expertos/as).
- ▶ **Análisis comparativo:** En este apartado se realizará la comparativa entre la percepción de la población general y la de profesionales y expertos del sector. En concreto, se presentarán las principales claves respecto a las diferencias discursivas existentes sobre temáticas como calidad, competitividad e innovación, empleo, medio ambiente, etc.
- ▶ **Brechas identificadas:** En este apartado se presentan, a modo de síntesis, las mayores divergencias identificadas entre la percepción de población y profesionales.
- ▶ **Conclusiones transversales:** En base a los resultados de los anteriores análisis y las principales brechas identificadas, se presentan una serie de conclusiones que servirán de base para la formulación de las propuestas para la promoción de la Cultura Industrial en España.
- ▶ **Áreas de actuación, objetivos y propuestas para la promoción de la Cultura Industrial en España:** Teniendo en cuenta las temáticas y claves identificadas, se desarrollan una serie de medidas que se ha considerado que podrían servir como herramienta para promover la Cultura Industrial en España.

Diagnóstico Percepción de la población general





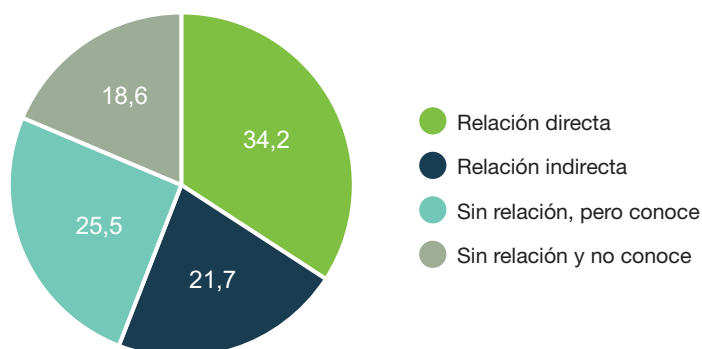
3. Diagnóstico percepción de la población general

3.1. Principales claves del diagnóstico

Vinculación con el sector industrial

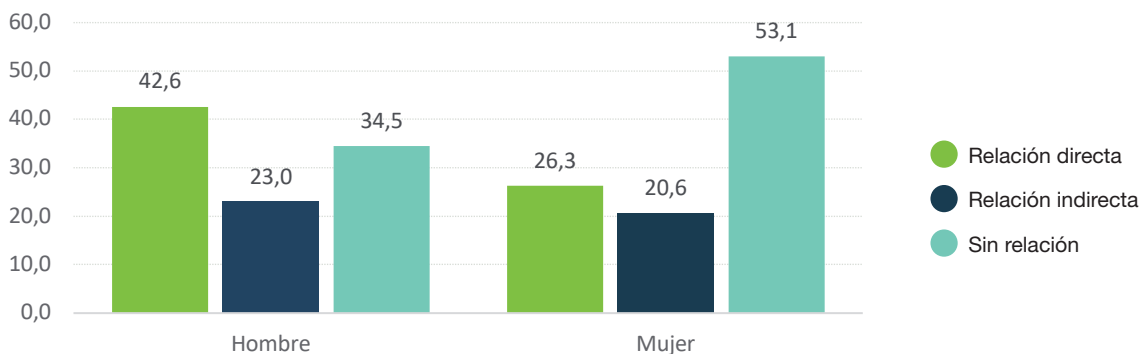
Para poder determinar el grado de cercanía o vinculación con la industria de la población general se ha medido la existencia de relaciones laborales o formativas ligadas, directa o indirectamente con la industria. De esta forma, se puede observar que algo más de la mitad de la población española tiene o ha tenido algún tipo de relación laboral o formativa con las actividades industriales (el 34% una relación directa y casi el 22% una relación indirecta). Es decir, un 44% de la población ni tiene formación relacionada con la industria ni ha trabajado nunca en actividades que guarden relación (directa o indirectamente) con la misma.

Gráfico 2: Relación formativa o laboral con el sector industrial (%)



Existe una clara masculinización de esta cuestión, ya que el porcentaje de mujeres sin vinculación laboral o formativa con la industria es casi 20 puntos superior al de hombres (53% y 34%, respectivamente). Este dato responde a una adjudicación tradicional de roles laborales de género según los cuales las mujeres no solo no tenían acceso a determinados puestos industriales, sino que estaban excluidas de dichos entornos.

Gráfico 3: Relación laboral o formativa con el sector industrial según género (%)

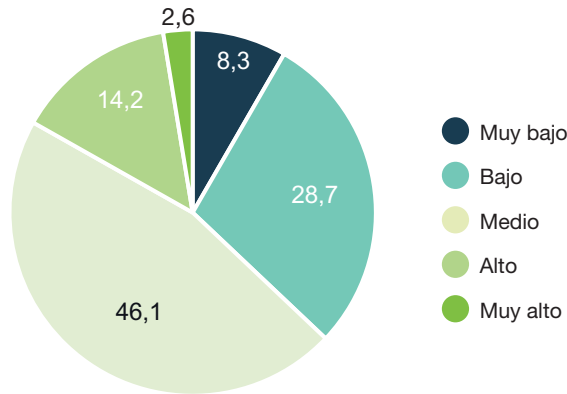




Nivel de conocimiento del sector

El nivel de conocimiento autopercibido por la población acerca del sector es, en líneas generales, escaso. Menos del 3% del total poblacional afirma tener un grado de conocimiento muy alto. Se percibe, en casi la mitad de los casos (46%), que el conocimiento es “medio”.

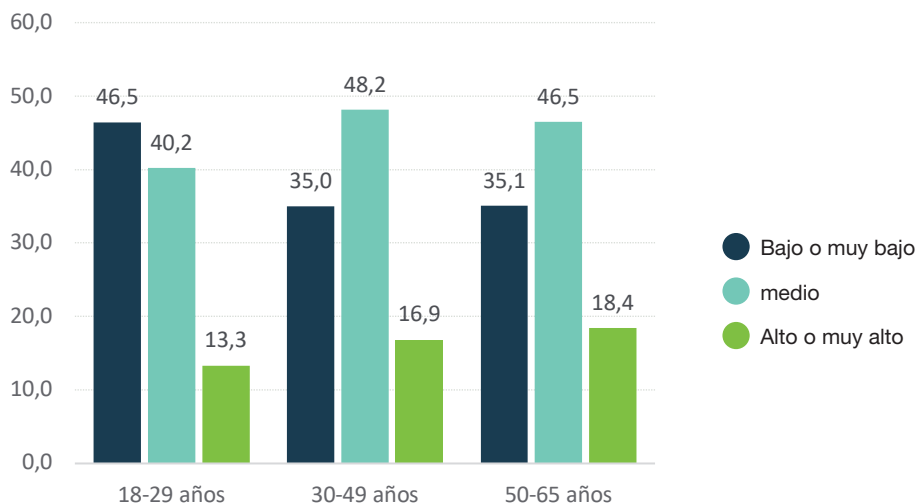
Gráfico 4: Nivel de conocimiento sobre el sector industrial (%)



Aquellas personas sin relación con la industria son las que menos conocimiento tienen acerca del sector: el 25% de personas con una relación directa creen tener un grado de información alto o muy alto, mientras que aquellas sin relación, se sitúan en poco más del 9%. Esto implica a su vez que el género sea nuevamente un factor diferencial a la hora de hablar de conocimiento percibido. Como hemos apuntado anteriormente, las mujeres tienen una mayor desconexión con respecto a la industria. Aproximadamente el 41% de las mujeres considera que tiene un conocimiento bajo o muy bajo, frente al 33% de los hombres.

Además, hay otras variables sociodemográficas que parecen estar incidiendo en esta cuestión: a mayor edad, mayor grado de información, pasando de aproximadamente un 13% de personas entre 18 y 29 años que considera que posee un conocimiento alto o muy alto del sector a más del 18% de entre 50 y 65 años. Por último, con respecto al nivel formativo, las personas con estudios superiores son las que afirman tener el mayor nivel de conocimiento.

Gráfico 5: Nivel de conocimiento sobre el sector industrial según grupos de edad (%)





Como último apunte en relación al conocimiento acerca del sector, casi el 84% de la población afirma que le gustaría tener más información con respecto al mismo. Aunque este dato es claramente positivo, es preciso tener en cuenta que este tipo de aspiración no siempre se corresponde con un deseo real de información.

Gráfico 6: ¿Le gustaría tener más información acerca del sector industrial en España?

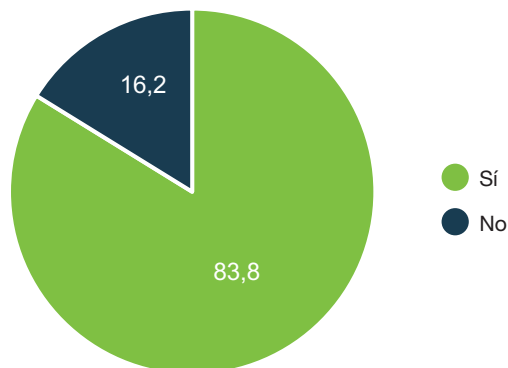


Imagen asociada a la Industria

Una de las cuestiones de mayor importancia a la hora de establecer cuál es la percepción social de la industria, es la imagen que la población tiene asociada a la misma. Para poder establecer esta imagen se preguntó a las personas participantes del estudio sobre qué términos o palabras se le vienen a la mente en primer lugar cuando piensan en industria.

“Yo creo que hacen un trabajo especializado en foros reducidos y medios especializados, pero creo que tienen el mismo problema que el de la administración pública, que donde no llegan es al público generalista”.

Los resultados revelan cómo, claramente, en el imaginario de los/las participantes la industria se asocia al concepto de “fábrica”, siendo éste el término mencionado en casi un 30% de los casos. Ciertamente, la fábrica se encuentra íntimamente relacionada con el desarrollo industrial, pero bien es cierto que puede llevar consigo connotaciones negativas o muy asociadas a la industria tradicional y no a la innovación, modernidad, tecnología, etc.



Percepción general de la industria en la sociedad

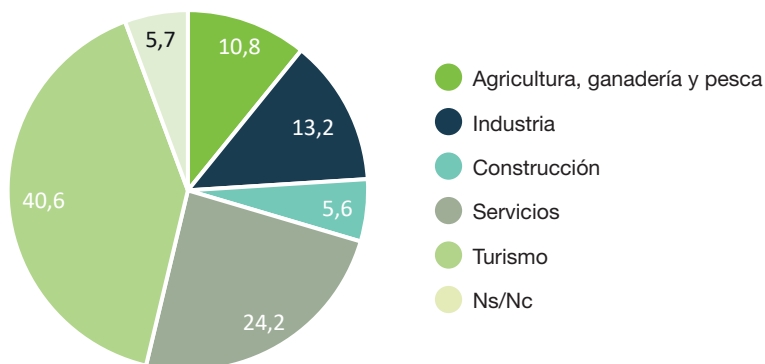
Una vez establecida la imagen asociada a la industria, es importante evaluar la percepción de la sociedad sobre la actividad industrial .

Importancia de la industria

En primer lugar, conviene manifestar que la población considera que sectores como el turismo o el de servicios aportan más a la economía que la industria.

“Verdaderamente estamos muy enfocados en el turismo, el turismo es el 85% del PIB, es el sector más importante económicamente de España.”

Gráfico 7: ¿Cuál diría que es el sector de actividad que más contribuye a la economía de España? (%)



De hecho, si medimos realmente la aportación a la economía a través del peso de cada sector en el PIB, obtenemos unos resultados similares, siendo la industria el tercer sector económico que más aporta al PIB nacional⁴.

Sin embargo, es interesante tener en cuenta que la importancia que un sector tiene en la economía no se mide únicamente por su aportación al PIB. Existen una serie de cuestiones indirectas, pero muy relevantes, que desembocan en que el sector industrial, el tercero en cuestión de aporte económico directo, tenga una vital importancia en la economía. Esto se debe a dos pilares fundamentales:

- ▶ En primer lugar, a la capacidad del sector industrial de generar empleo y crecimiento en otros sectores, en los lugares en los que existen polígonos industriales se hace necesario contar con una serie de servicios que no estarían ahí de no ser por la industria.

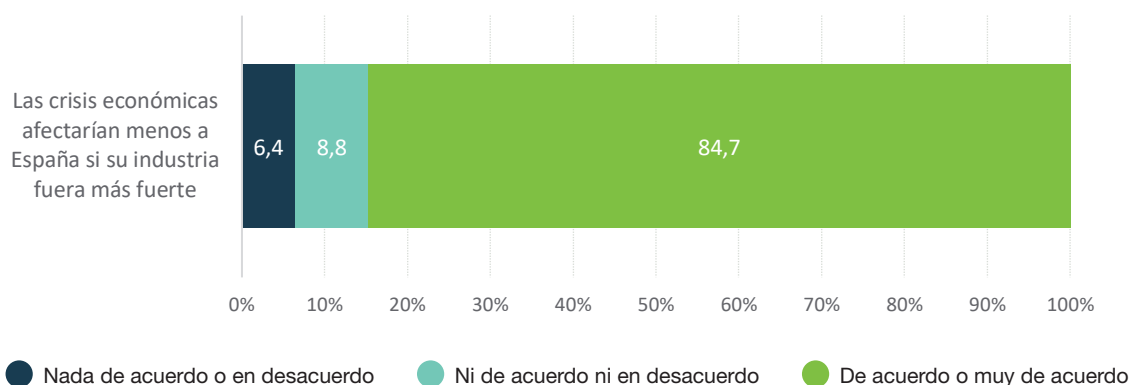
3. Fuente: Contabilidad Regional de España. PIB a precios de mercado y valora añadido bruto a precios básicos. 2019. INE.



“El sector industrial provee tanto al sector servicios como al sector primario. Una fábrica de tractores, por ejemplo, va a ayudar al campo y también hay un bar al lado que da de comer a los obreros de la fábrica.”

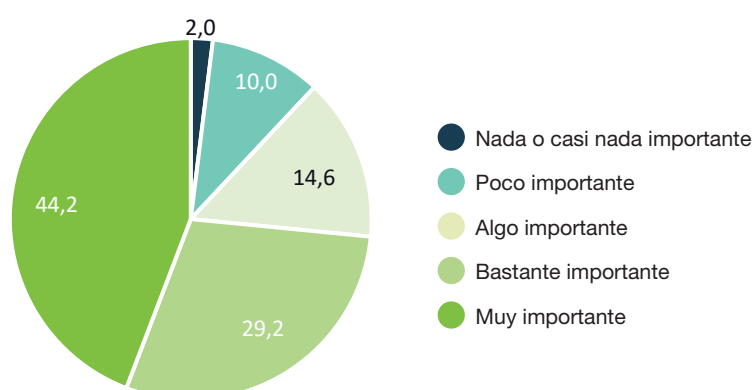
- En segundo lugar, es el sector que más capacidad tiene para otorgar autonomía económica a un país y se puede afirmar que es el que más resiliencia demuestra ante las fluctuaciones económicas y las crisis. Un 85% de la población considera que España resistiría mejor a las crisis si su industria fuera más fuerte.

Gráfico 8: ¿Cuál es su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación “las crisis económicas afectarían menos a España si su industria fuera más fuerte?” (%)



Todo esto, da lugar a que, cuando se pregunta por la importancia actual del sector a nivel económico, algo más del 44% responda que es muy importante y casi un 30% bastante importante.

Gráfico 9: ¿Cómo de importante cree que es actualmente la industria para la economía española? (%)





Balance del sector

En este apartado se determina qué balance se hace en lo que respecta a los aspectos perniciosos y beneficiosos de la industria. En lo que respecta a este punto, es muy positivo que algo más del 56% opine que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios.

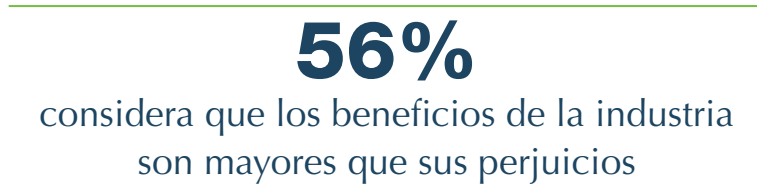
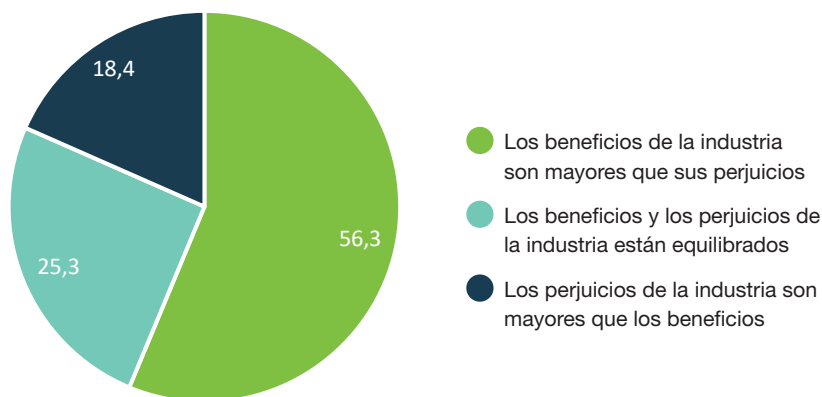


Gráfico 10: Si tuviera Ud. que hacer un balance de la industria teniendo en cuenta todos los aspectos positivos y negativos, ¿Cuál de las siguientes opciones que le presento reflejaría mejor su opinión? (%)

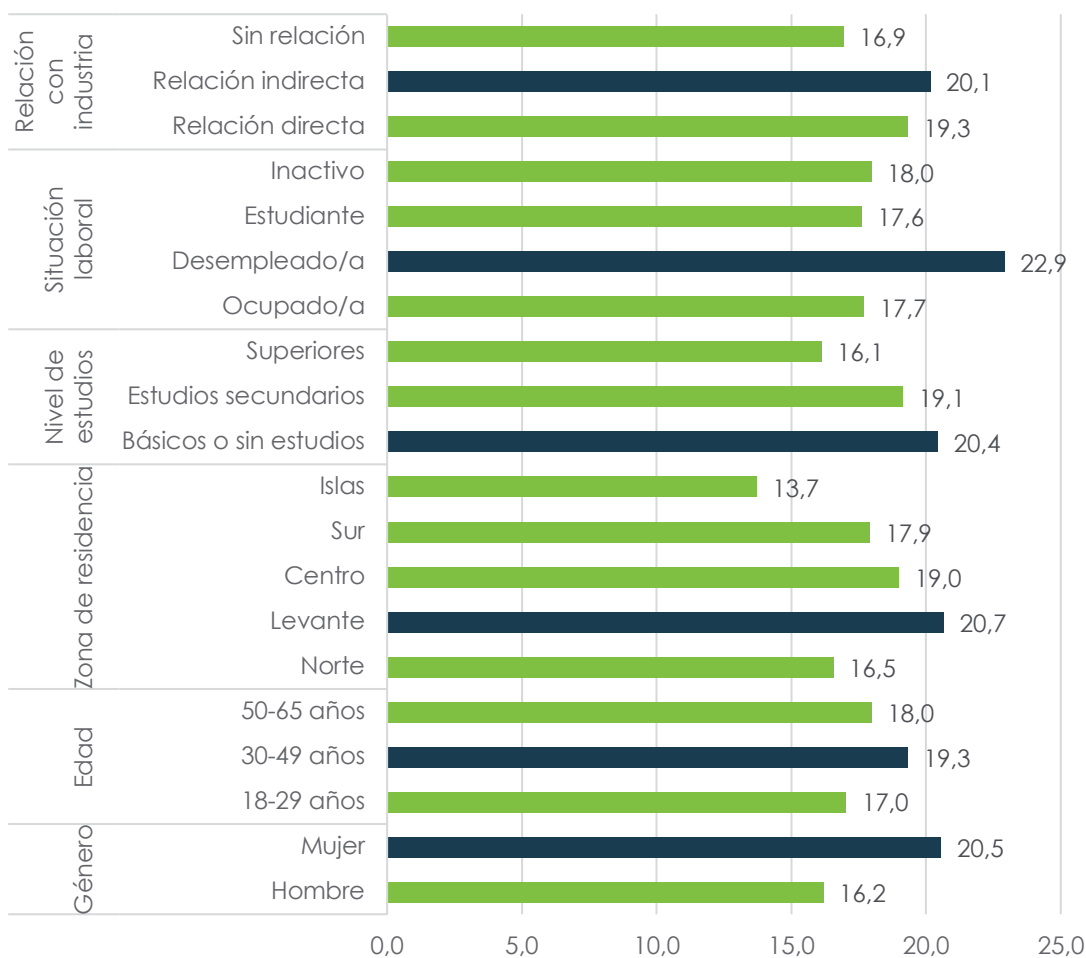


Una de las variables que presenta diferencias significativas es el género: las mujeres tienden a inclinar la balanza a favor de los perjuicios industriales en mayor medida que los hombres (20,5% de los casos frente al 16,2%). Después del género, la siguiente variable que ofrece las divergencias más determinantes es la ocupación: las personas desempleadas son mucho más críticas al respecto.

Por último, en cuanto al nivel de estudios, los resultados muestran una clara tendencia a que las personas con mayor nivel de estudios inclinen la balanza hacia los beneficios de la industria. Algo más de un 16% de las personas con estudios superiores considera que los perjuicios de la industria son mayores que sus favores, frente al 19% de las personas con educación secundaria y el 20% de las que tienen estudios básicos o sin estudios.



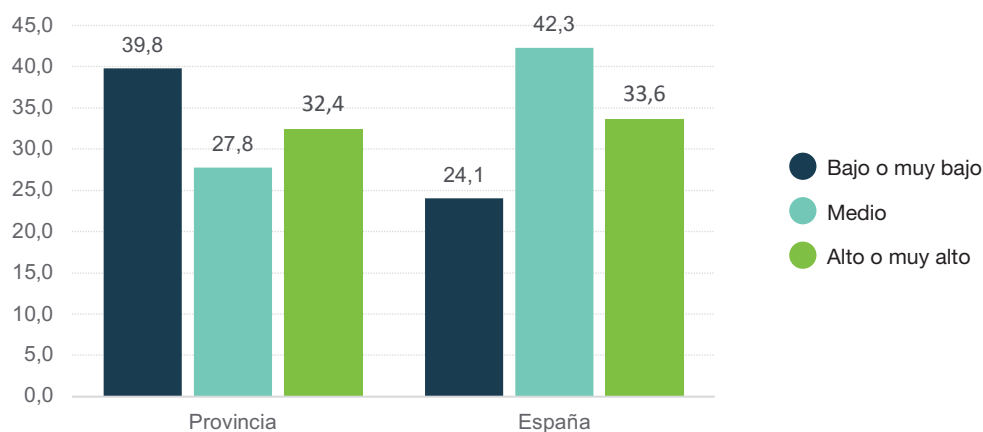
Gráfico 11: Personas que responden que los perjuicios de la industria son mayores que los beneficios (según principales variables sociodemográficas) (% , n=400)



Nivel de industrialización percibido

La población tiende a pensar que existe más industria a nivel estatal que en sus propias provincias. Más concretamente, casi un 40% de los encuestados piensan que en su provincia existe un grado de industrialización bajo o muy bajo frente a un 24% que piensa lo mismo a nivel nacional.

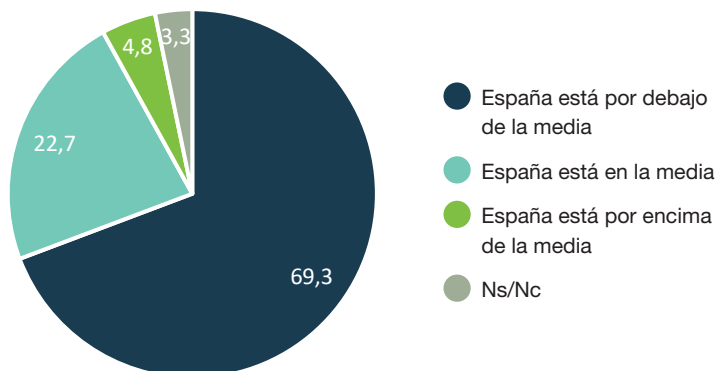
Gráfico 12: ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización de...? Su provincia / España (%)





En cuanto a la comparación con la Unión Europea, casi el 70% de la población considera que España está por debajo de la media europea, mientras que tan solo un 5% cree que se encuentra por encima.

Gráfico 13: ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización español respecto a la media de la Unión Europea? (%)

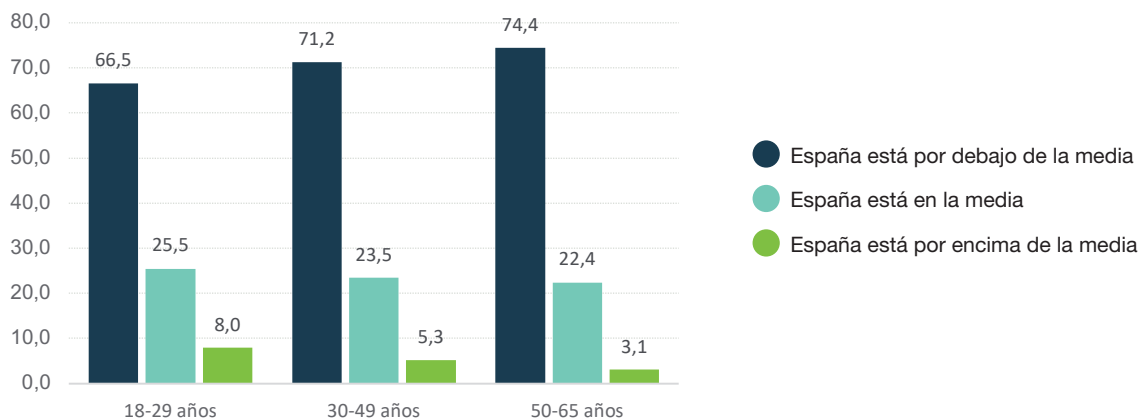


70%
Población que considera que España está por debajo de la industrialización media europea.

“Hay muchos países en Europa que están mucho más industrializados. Incluso los que son más pequeños, están más industrializados. Si tú haces un porcentaje del volumen de industria que hay en España, es ínfimo en comparación con otros países.”

Si se tienen en cuenta las variables sociodemográficas, solo la edad ofrece resultados significativos en lo que respecta a este punto. A medida que aumenta la edad de las personas encuestadas, peor se estima el estado de la industria española en comparación con la de la Unión Europea, llegando hasta casi el 75% de las personas de entre 50 y 65 años las que consideran que se encuentra por debajo de la media.

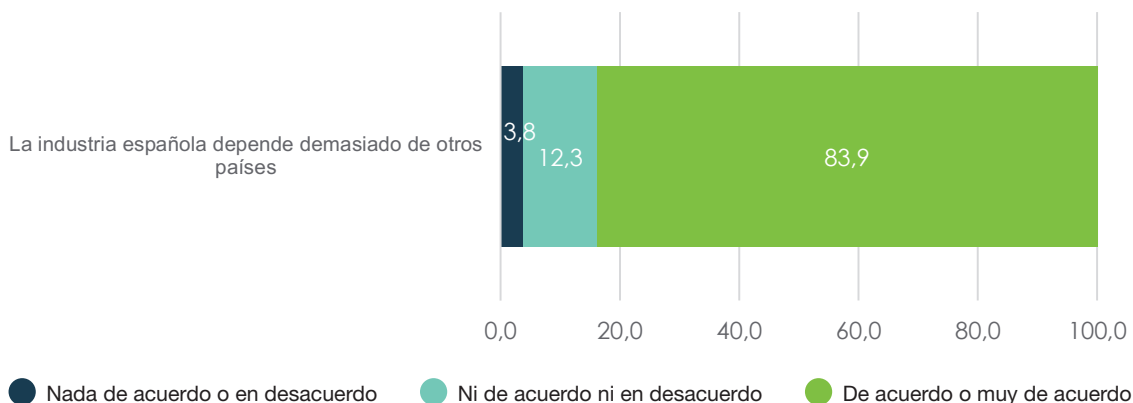
Gráfico 14: ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización español respecto a la media de la Unión Europea? (según edad) (%)





En la misma línea, casi un 84% opina que España depende demasiado de otros países. Se percibe un ligero mayor nivel de desconocimiento en este punto, siendo un 12% los que declaran no tener una opinión firme al respecto.

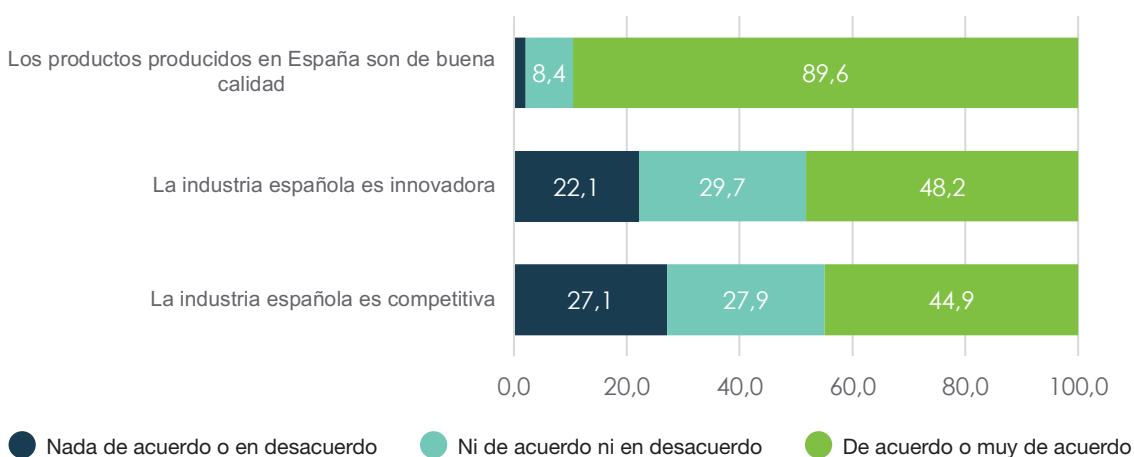
Gráfico 15: ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación “la industria española depende demasiado de otros países”? (%)



Innovación y competitividad

Con el objetivo de conocer la valoración de la población sobre determinados aspectos del sector se emplea el grado de acuerdo expresado con una serie de afirmaciones.

Gráfico 16: ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (%)



Así, las principales ideas que se extraen de esta cuestión son:

- Calidad de los productos españoles:** prácticamente un 90% de la población considera que los productos fabricados en España son de buena calidad. De hecho, el porcentaje de personas que no está de acuerdo con esta afirmación es mínimo (2,1%).

90%
población que considera que los productos
españoles son de buena calidad

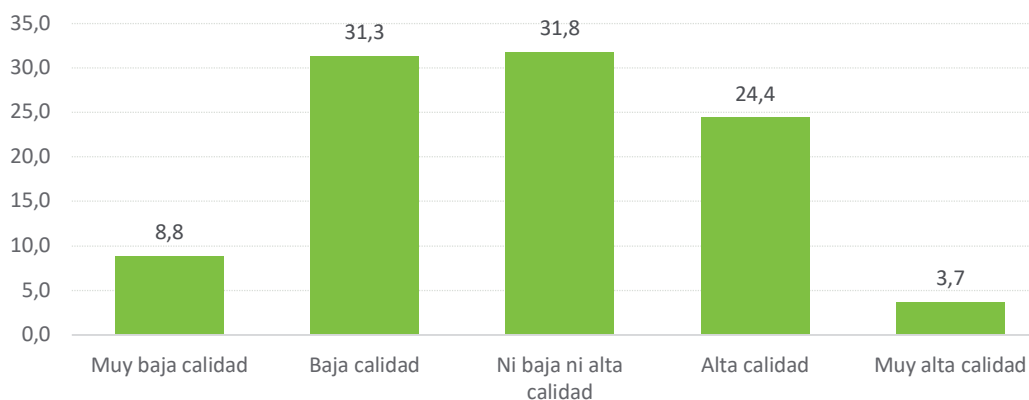


- **Innovación:** menos de la mitad de la población (poco más de un 48%) considera que la industria nacional es innovadora. Como se ha visto anteriormente los conceptos asociados principalmente a la industria (el alto volumen de menciones al concepto “fábrica”) dejan ver que la concepción del sector es altamente tradicionalista.
- **Competitividad:** de igual manera, tan solo un 45% considera que el sector es competitivo.

Empleo industrial

Uno de los principales aspectos a conocer, para poder evaluar la percepción social sobre la industria, es la opinión sobre el empleo generado por el sector. En este sentido, un 40% de las personas encuestadas considera que se trata de un trabajo de baja o muy baja calidad, frente a un 28% que opina que es de alta o muy alta calidad.

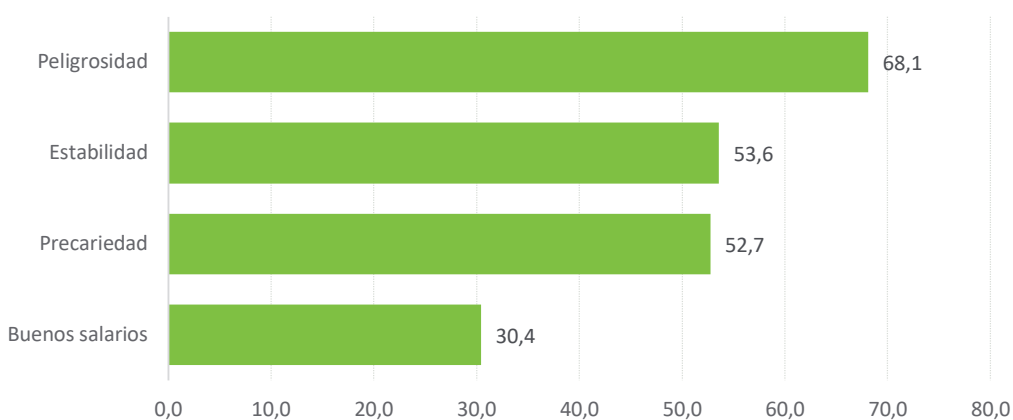
Gráfico 17: ¿Cómo diría que es la calidad del empleo que genera la industria? (%)



40%
“El trabajo industrial es de baja calidad”

Dado que la percepción social sobre el empleo industrial no es tan buena como cabría esperar, conviene evaluar cuáles son los factores que determinan esta negatividad. Para ello se trató de identificar qué conceptos son los que se asocian cuando se habla de empleo industrial.

Gráfico 18: Dígame si asocia o no el empleo industrial en España con las siguientes ideas (%)



- En primer lugar, casi un 70% de la población considera que se trata de un tipo de empleo que conlleva una alta peligrosidad. Los riesgos laborales a los que puede hacer referencia son múltiples, desde riesgo a accidentes por trabajar con maquinaria pesada, ruidos, exposición a tóxicos, etc.



“Lo que hacen es escoger a chavalitos que no tienen experiencia ninguna y claro, se corta con la radial, otro cayó de no sé cuántos metros de altura... porque son chavales que los cursos que dan sobre seguridad son ínfimos, de 15 días.”

- ▶ Tan solo un 30% de las personas encuestadas considera que el empleo industrial esté bien remunerado.
- ▶ El único aspecto positivo percibido es la estabilidad, ya que casi un 54% considera que se trata de un tipo de empleo estable. No obstante, este porcentaje es prácticamente el mismo que el de las personas que consideran que la industria tiene un alto componente de precariedad laboral (aproximadamente el 53%).

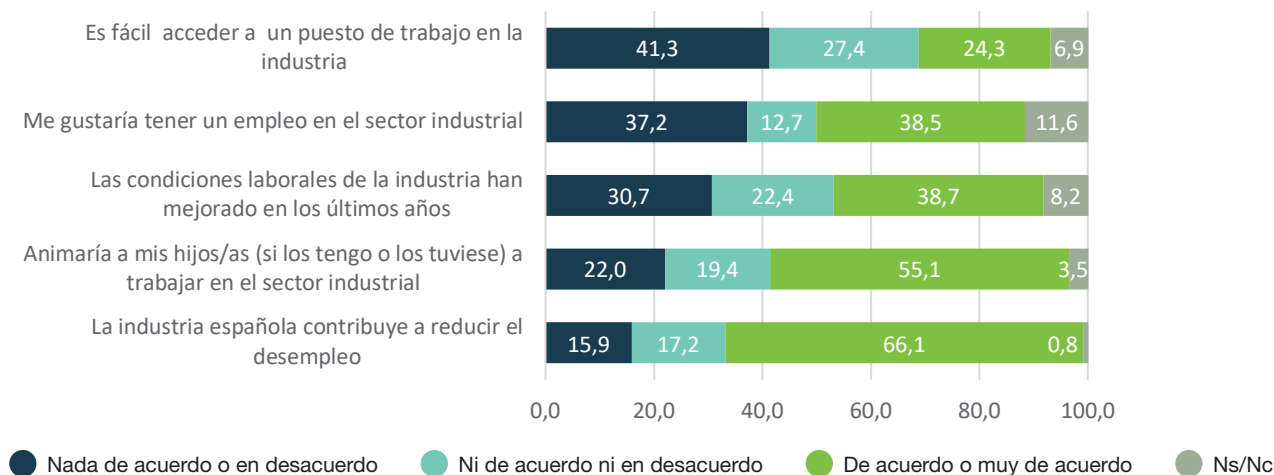
Es relevante que las personas más jóvenes (aquellas que están en proceso de incorporación al mercado laboral o lo han hecho hace poco) son las más críticas en cuanto a aspectos salariales y a la precariedad, aunque las diferencias porcentuales no muestran unas divergencias extremas.

Tabla 4: A continuación, dígame si asocia o no el empleo industrial en España con las siguientes ideas. (Según grupos de edad) (%)

	18-29 años	30-49 años	50-65 años	Total
Buenos salarios	30,3	34,4	29,9	32,0
Peligrosidad	70,0	74,3	66,2	70,5
Estabilidad	57,3	54,6	57,1	56,0
Precariedad	59,7	53,8	57,2	56,2

Por otro lado, se estudian una serie de aspectos adicionales con el objetivo de llegar a establecer una caracterización más detallada sobre la percepción social del empleo industrial.

Gráfico 19: Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (%)





En general, la población tiende a pensar que la empleabilidad del sector no es extremadamente alta: aproximadamente un 41% no está de acuerdo con que sea fácil acceder a un empleo industrial. Aun así, un 55% de los encuestados/as animaría a sus hijos/as a trabajar en el sector.

Cuando se pregunta sobre el interés en tener un empleo en la industria, se destaca que casi la mitad de la población menor de 30 años no está interesada en trabajar en el sector. Además casi la mitad de las personas con estudios superiores responde de la misma forma. Esto plantea un serio reto para la renovación generacional de la industria.

Tabla 5: Grado de acuerdo con “Me gustaría tener un empleo en la industria” (%)

	Nada de acuerdo o en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo o muy de acuerdo
Hombre	39,2	15,5	45,4
Mujer	44,7	13,4	41,9
18-29 años	46,7	16,4	36,9
30-49 años	38,6	15,0	46,3
50-65 años	43,9	12,5	43,5
Básicos o sin estudios	34,0	13,7	52,3
Educación secundaria	42,3	14,2	43,5
Estudios superiores	49,3	15,1	35,6
Ocupado/a	46,2	14,7	39,1
Desempleado/a	19,7	12,8	67,5
Estudiante	50,4	17,3	32,3
Inactivo/a	35,7	9,1	55,2
Relación directa	31,7	13,1	55,2
Relación indirecta	40,1	17,1	42,8
Sin relación	49,5	13,9	36,5

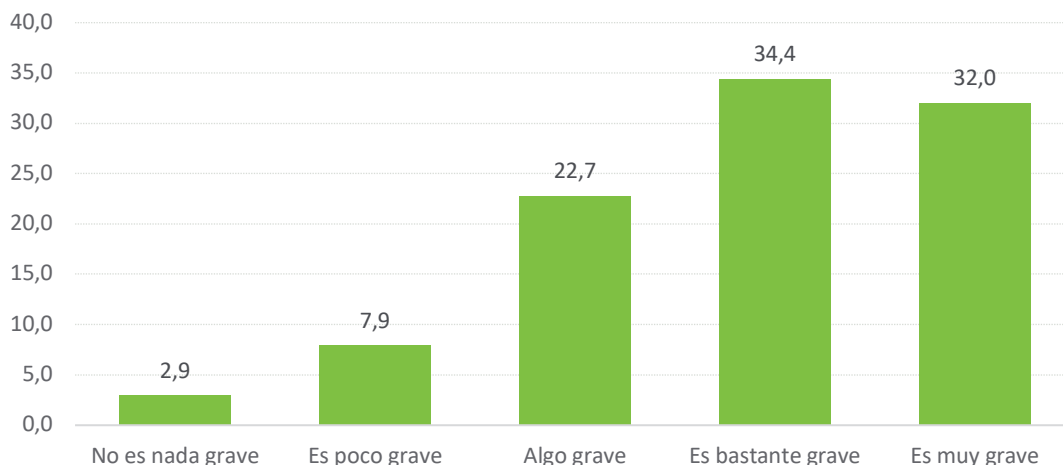
Sin embargo, a medida que aumenta la relación con la industria de las personas encuestadas, lo que implica un mayor conocimiento, éstas se muestran más favorables a ser empleadas en ese sector.

Impacto medioambiental

Se observa que la mayor parte de las personas consideran la situación medioambiental como grave o muy grave, siendo menos del 11% las que consideran que se trata de un asunto de ninguna o poca gravedad y un 66% de las respuestas señalan que la situación medioambiental actual es bastante o muy grave.

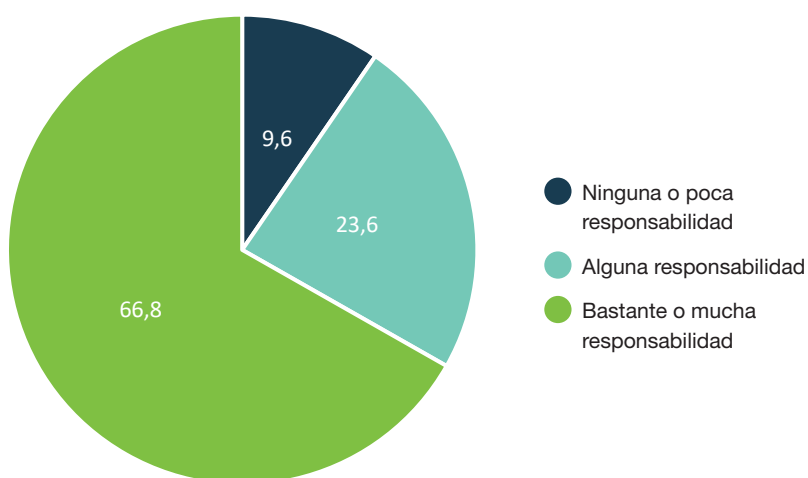


Gráfico 20: ¿Cómo valora la situación medioambiental actual? (%)



Visto lo anterior, es necesario establecer qué porcentaje de responsabilidad en esta situación es achacado a la industria. La respuesta a esta cuestión es clara: dos de cada tres personas encuestadas creen que la industria tiene bastante o mucha responsabilidad, frente al 10% que afirma que tiene poca o ninguna.

Gráfico 21: ¿Hasta qué punto considera Ud. que la industria tiene responsabilidad sobre situación medioambiental actual? (%)

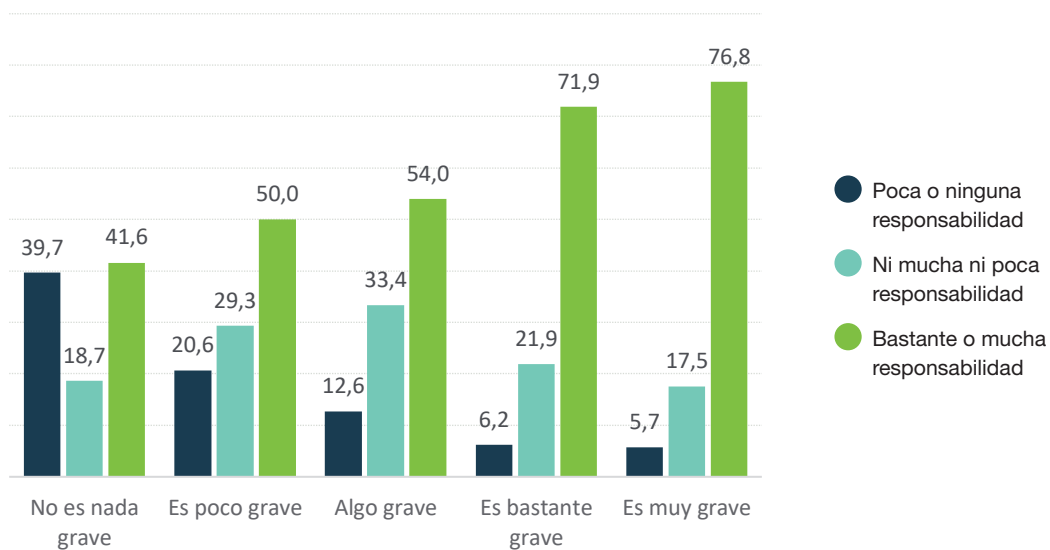


67%
la industria tiene bastante
o mucha responsabilidad
sobre la situación
medioambiental actual

Es interesante ver la altísima correspondencia existente entre la negativa valoración del estado del medio ambiente con la responsabilidad asociada a la industria. Es decir, las personas que piensan que la situación ambiental actual es muy grave son las que piensan, en mayor medida (casi un 77%) que la industria tiene bastante o mucha responsabilidad sobre esta situación. Por tramos de edad, son los menores de 30 años los que en mayor medida atribuyen a la industria alta responsabilidad en el deterioro medioambiental.

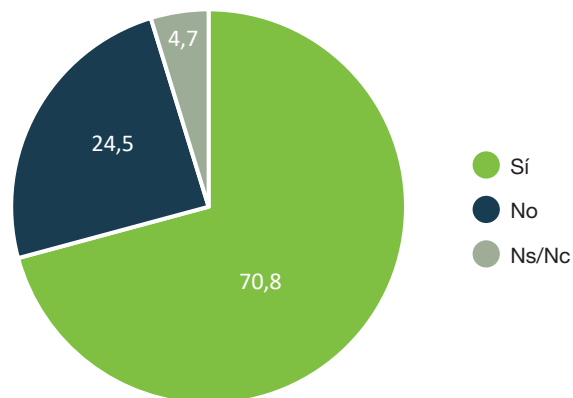


Gráfico 22: Responsabilidad otorgada a la industria según percepción de la situación medioambiental actual (%)



Pero ¿es la población consciente de los esfuerzos de la industria en lo que a respeto por el medio ambiente se refiere? Aproximadamente, un 71% de las personas participantes del estudio reconoce que, en los últimos años, la industria española es más respetuosa ambientalmente hablando.

Gráfico 23: ¿Diría que en los últimos años la industria española es más respetuosa con el medio ambiente? (%)

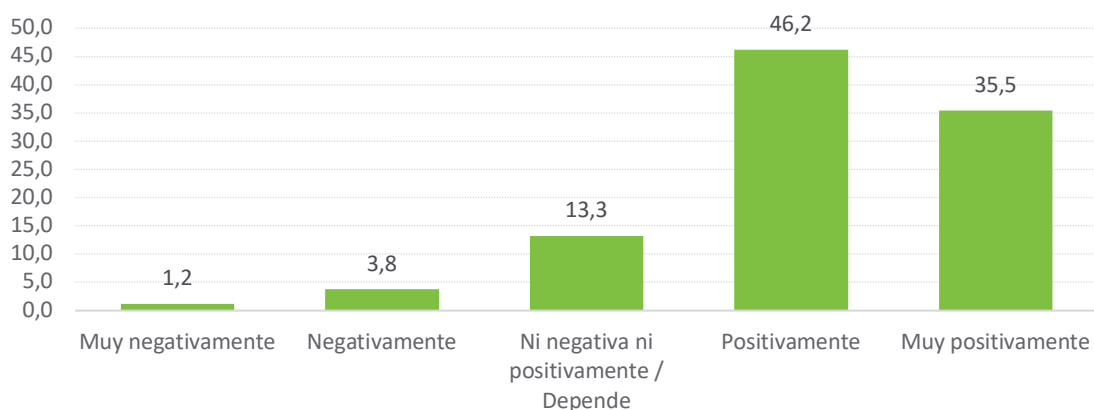


Predisposición ante la implantación de nuevas industrias locales

Llegados a este punto, es preciso determinar en qué medida las personas estarían de acuerdo en la creación de nuevas industrias en su entorno. La respuesta es prácticamente unánime: casi un 82% de las personas encuestadas afirman que valorarían positiva o muy positivamente la creación de nuevas industrias en sus municipios.



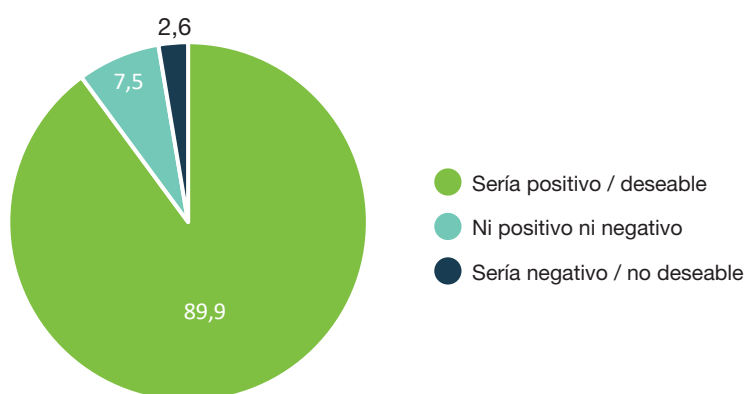
Gráfico 24: En general, ¿Cómo valoraría la creación de nuevas industrias en su municipio? (%)



Este porcentaje aumenta casi al 90% cuando el incremento industrial es a nivel nacional. Los diferentes tipos de contaminación asociados a la industria, así como la devaluación del suelo cercano a polígonos industriales parece ser una barrera importante para desear industria de cercanía incluso para las personas que desean tener más empresas a nivel nacional.

82%
valoraría positiva o muy positivamente la creación de nuevas industrias

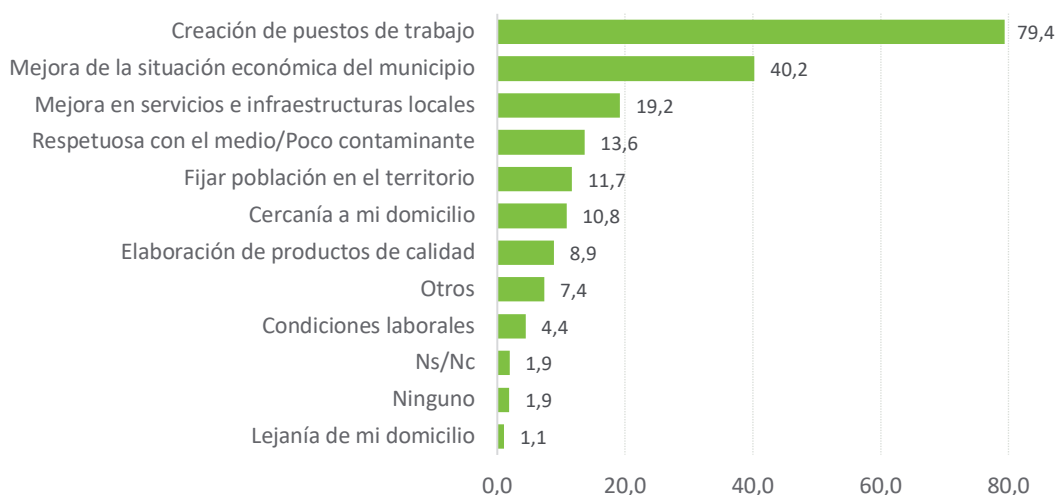
Gráfico 25: En general, ¿diría que un incremento del número de empresas del sector industrial en España sería positivo o negativo? (%)



A continuación, se presentan qué argumentos tendrían más en cuenta para estar a favor de la instalación de una nueva industria en sus municipios. El acuerdo es más que generalizado, ya que un 80% menciona que lo primero que tendría en cuenta es su potencial para crear puestos de trabajo y, en segundo lugar, la mejora que supondría para la situación económica del municipio (40%).

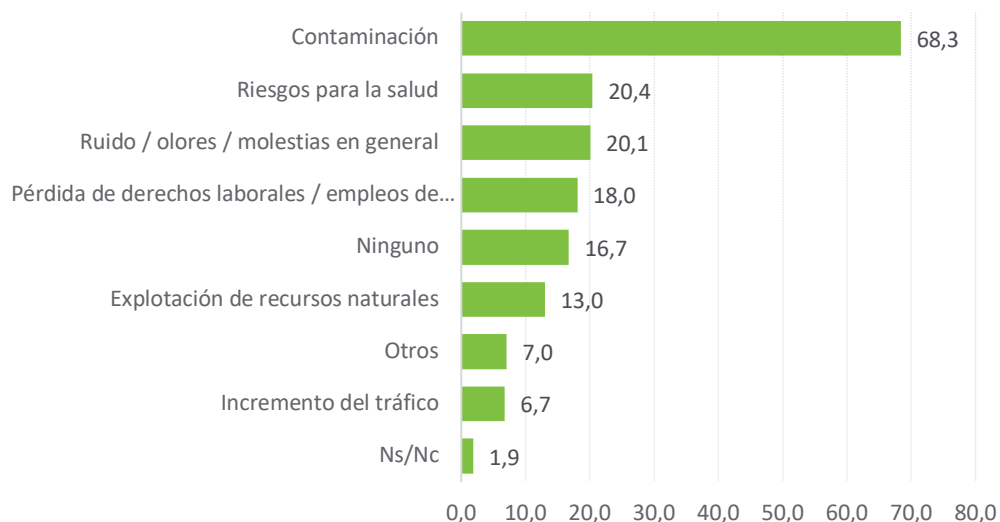


Gráfico 26: ¿Qué aspectos le harían estar a favor de la instalación de una nueva industria en su municipio? (%)



En sentido opuesto (aspectos que les harían estar en contra). Casi un 70% señala la potencial contaminación de la industria como determinante para querer alejarla de su entorno. Además, otras tres de las razones mencionadas están directamente relacionadas con el medio ambiente y la contaminación “riesgos para la salud” (20%), “ruidos, olores, molestias en general” (20%) y “explotación de recursos naturales” (13%).

Gráfico 27: ¿Qué aspectos le harían estar en contra de la instalación de una nueva industria en su municipio? (%)



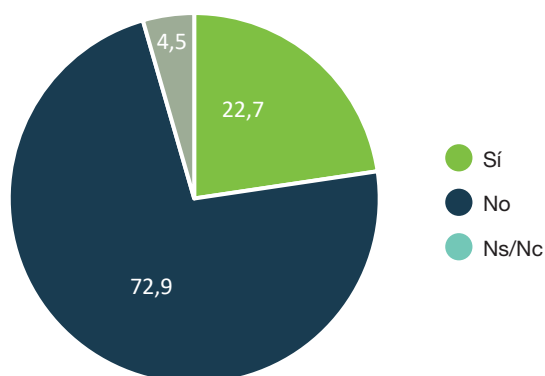
Así, la decisión para apoyar o no la implantación de una industria es una lucha dialéctica entre dos aspectos clave y claramente diferenciados: su potencial para crear empleo y mejorar la economía y sus niveles de contaminación asociada (en el sentido más amplio del término).

“Entonces tenemos que hacer una especie de equilibrio muy delicado donde el medio ambiente no salga realmente perjudicado, pero que la economía de la zona mejore hasta el punto de que sus ciudadanos mejoren y entre todos se pueda trabajar en ese ambiente.”



Partiendo de esta dicotomía, y con el objetivo de determinar cuál de los dos factores (creación de empleo vs contaminación) priorizaría la población, se planteó la pregunta: “¿Aceptaría la instalación de una gran industria, aunque potencialmente contaminante, en su localidad o municipio si ello supusiera una mejora en los servicios públicos o en el nivel de vida de sus vecinos/as?” Prácticamente un 73% responde que no aceptaría esta instalación frente al casi 23% que sí que aceptaría.

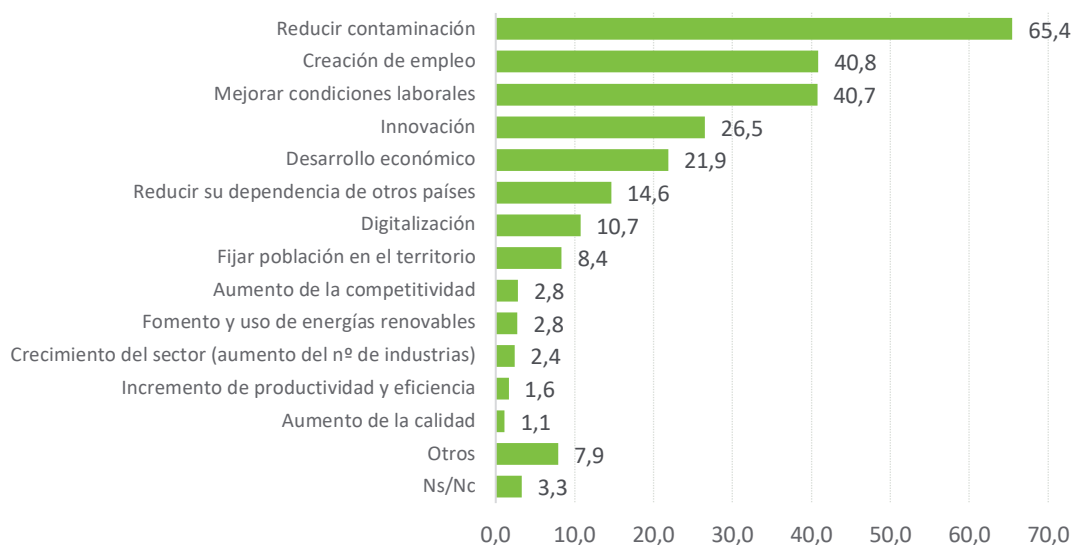
Gráfico 28: ¿Aceptaría la instalación de una gran industria (aunque potencialmente contaminante) en su localidad o municipio si ello supusiera una mejora en los servicios públicos o en el nivel de vida de sus vecinos/as? (%)



Objetivos y prioridades de futuro

No se podría cerrar este apartado sin realizar una proyección de los objetivos que debería tener el sector en los próximos años, en opinión de las personas participantes de este estudio. En primer lugar, reducir la contaminación sería el aspecto mencionado en la mayor parte de los casos (65%) seguido por “creación de empleo” y “mejorar las condiciones laborales” que prácticamente presentan el mismo porcentaje de mención, ambas rondando el 41%.

Gráfico 29: ¿Cuáles diría que son los objetivos que debería perseguir el sector industrial español en los próximos años? (%)





Resultados según el grado de industrialización

Una de las hipótesis principales de las que partía este proyecto se basaba en que las personas residentes en zonas con un alto grado de industrialización, es decir, zonas a priori con una mayor presencia de la industria en la vida cotidiana de su población, tendrían un mayor conocimiento del sector, y que esto desembocaría en una valoración más positiva del mismo. Sin embargo, al comparar los resultados obtenidos en la encuesta segmentados según el índice industrial elaborado ad-hoc para este proyecto, se puede observar cómo se tiende a valorar a la industria de manera más crítica en las siguientes cuestiones analizadas:

- ▶ En las zonas con un mayor índice de industrialización la proporción de personas que opinan que los perjuicios de la industria superan a sus beneficios es significativamente mayor que en las zonas medias y bajo.
- ▶ En cuanto a la valoración del empleo, existe una ligera mayor presencia de los elementos negativos, como la *peligrosidad* o la *precariedad*, en las zonas con un índice alto.
- ▶ Tienden a apoyar con menor entusiasmo la creación de nuevas industrias. En los territorios con mayor índice la actitud cambia significativamente, y el recibimiento más entusiasta pasa del 47,7% al 29,3%.

Tabla 6: Valoración de distintos aspectos del sector (según índice de industrialización de la zona de residencia) (%)

		Industrialización baja	Industrialización media	Industrialización alta
Balance de la industria	Los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios	61,3	54,4	57,1
	Los beneficios y los perjuicios de la industria están equilibrados	23,3	28	23,3
	Los perjuicios de la industria son mayores que los beneficios	15,4	17,6	19,6
% que asocia empleo industrial a los siguientes aspectos	Buenos salarios	28,5	33,6	31,1
	Peligrosidad	67,7	70,0	71,5
	Estabilidad	56,1	57,8	54,5
	Precariedad	53,6	55,1	57,6
¿Cómo valoraría la creación de nuevas industrias en su municipio?	Muy negativamente	1,6	1,3	1,1
	Negativamente	2,2	3,3	4,6
	Ni negativa ni positivamente / Depende	9,1	10,5	16,5
	Positivamente	39,4	45,1	48,5
	Muy positivamente	47,7	39,9	29,3

Con el objetivo de intentar determinar si, debido a esto, la hipótesis inicial debería ser totalmente descartada, se realizó un análisis de las respuestas no en función del nivel de industrialización, sino directamente en función del conocimiento autopercebido sobre la industria. Los resultados muestran cómo, de hecho, a mayor conocimiento del sector mejor valoración del mismo: los beneficios se perciben como más importantes que los perjuicios, están más dispuestos a aceptar un crecimiento industrial, animarían a sus hijos/as a trabajar en la industria, etc.



Tabla 7: Valoración de distintos aspectos del sector (según grado de conocimiento autopercebido) (%)

	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Personas que consideran que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios	53,1	52,9	56,8	60,9	60,9
Personas que piensan que es positivo un incremento industrial a nivel nacional	88,2	87,4	91,2	90,7	94,4
Personas que se muestran muy de acuerdo en que animarían a sus hijos/as a trabajar en el sector	21,6	19,3	25,1	29,8	48,8

3.2 Conclusiones

- ▶ El 34% de la muestra de población encuestada declara tener una relación directa con el sector industrial, lo que da cuenta de la importancia del mismo. Se percibe un mayor porcentaje de hombres con relación directa.
- ▶ El nivel de desconocimiento sobre el sector es considerable, un 37% de los encuestados reconoce tener un conocimiento bajo o muy bajo sobre el mismo. Conviene mencionar, en este punto, que a un 90% de los participantes le gustaría recibir más información sobre el sector.
- ▶ El nivel de desconocimiento del sector es mayor entre los más jóvenes, lo cual es relevante ante la necesidad de la industria de incorporar nuevo talento.
- ▶ Las palabras que más se relacionan con el sector industrial son fábrica y empleo. A su vez, las actividades a las que más alusión hace las personas encuestadas son industria alimentaria, automovilística, textil y siderúrgica o metalúrgica.
- ▶ Se considera que el sector industrial es el tercero en la lista de actividades que más contribuyen a la economía española. Un 44% considera que es muy importante para la economía. Además, el 85% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo en que España resistiría mejor las crisis si contara con un sector industrial más potente.
- ▶ Un 56% de la población considera que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios. A mayor nivel de estudios, más favorable es el balance, en el caso de los hombres esta opinión se acentúa. A menor índice de industrialización, mejor valorados son los beneficios de la industria.

Se estima que un tercio de la población tiene una relación directa con el sector industrial.

Un 37% de los encuestados valora su conocimiento sobre el sector como “bajo o muy bajo”.

Un 46% de los menores de 30 años encuestados valora su conocimiento sobre el sector como “bajo o muy bajo”.

“Fábrica” es el termino más asociado al sector por las personas encuestadas.

Un 44% considera al sector industrial muy importante para la economía española. Mayoritariamente reconoce su contribución para resistir las crisis.

Un 56% considera que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios.



- ▶ Un 70% de los encuestados considera que España se encuentra por debajo de la media europea en cuanto a industrialización, afirmación que va muy en consonancia con el hecho de que un 84% opine que este sector nacional depende mucho de otros países.
- ▶ Prácticamente un 90% de las personas encuestadas considera que los productos fabricados en España son de buena calidad. Sin embargo, tan solo un 49% de los participantes está de acuerdo con que la industria sea innovadora y un 45% considera que sea competitiva.
- ▶ El empleo es una de las cuestiones peor valoradas del sector. Un 40% de la población considera que se trata de un trabajo de baja o muy baja calidad y menos de un 30% considera que es de alta o muy alta calidad
- ▶ En general, el empleo en la industria se asocia peligrosidad (68%), precariedad (53%), y solo un 30% considera que esté bien remunerado. El 54% considera que se trata de empleo estable.
- ▶ El 46% de los menores de 30 años y el 49% de las personas con estudios superiores no tiene interés en trabajar en la industria. La incorporación de talento joven en la industria precisa un esfuerzo importante para llegar a la población joven y a las personas con mayor formación.
- ▶ Un 66% de las respuestas señalan que la situación medioambiental actual es bastante o muy grave. Además, un 67% considera que el sector industrial es bastante o muy responsable de esta situación ambiental. En el caso de los jóvenes ese porcentaje es del 70%. Por otro lado, un 71% aprecia una mejora en los últimos años, en los que el sector se habría vuelto más sostenible.
- ▶ Un 82% valora positiva o muy positivamente la creación de industrias en sus municipios. Este porcentaje aumenta hasta prácticamente el 90% cuando el incremento es a nivel nacional.
- ▶ Un 79,4% afirma que el primer aspecto que le haría estar a favor sería la creación de empleo, mientras que un 68,3% diría que lo fundamental para estar en contra es la contaminación asociada. En el caso de que una empresa creara puestos de trabajo, pero fuera potencialmente contaminante, un 72,9% estaría en contra de su apertura.

La industrialización española está por debajo de la media europea para el 70% de la población y depende demasiado de otros países para el 84%.

Un 90% de las personas encuestadas considera que los productos fabricados en España son de buena calidad.

La valoración del empleo industrial es negativa, un 40% considera que es de baja o muy baja calidad.

La mejor valoración del empleo industrial se refiere a la estabilidad. La característica peor valorada es la peligrosidad.

Hay un claro riesgo para la renovación generacional en la industria.

La población atribuye a la industria alta responsabilidad en el deterioro medioambiental. Los jóvenes son los más críticos en este sentido.

En general, la población valora positivamente la apertura de industrias.

A la hora de decidir si apoyar la apertura de una industria, la población se ciñe a la dicotomía empleo Vs contaminación



- ▶ Los principales objetivos que, en opinión de los participantes, debería perseguir el sector en los próximos años son: reducir la contaminación (66%), seguido de la creación de empleo (41%). El tercer objetivo señalado es “mejorar las condiciones laborales” (41%).
- ▶ La población de las zonas industrializadas tiene una peor percepción sobre prácticamente todos los ámbitos. Sin embargo, la variable “nivel de conocimiento” ofrece unos resultados ligeramente distintos, la tendencia es que, a mayor nivel de conocimiento, se valore de una forma más positiva el sector industrial.

Los objetivos deseables para los próximos años son reducir la contaminación, creación de empleo y mejora de condiciones laborales

Un mayor conocimiento auto percibido sobre el sector industrial, suele implicar un mayor apoyo y una mejor valoración de la industria.

3.3 Perfiles identificados

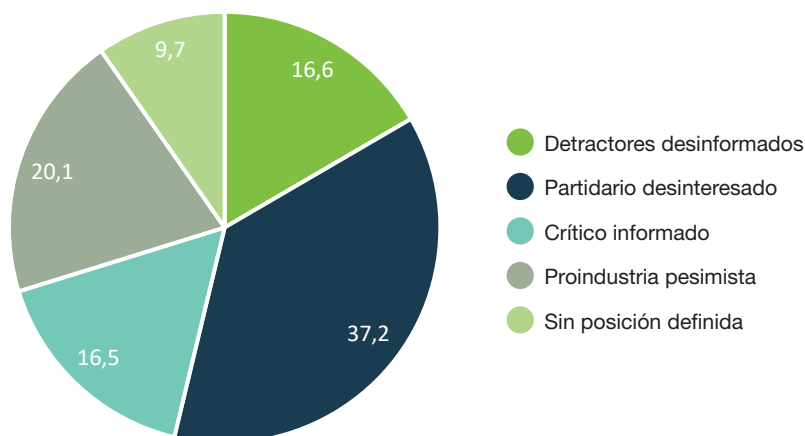
En este apartado se muestran los resultados del trabajo de segmentación de la población según su actitud hacia la industria. Esta tarea se ha realizado mediante un análisis de clúster, tras la factorización de los ítems relevantes. En primer lugar, se describen estos grupos según sus principales actitudes y comportamientos hacia la industria, tras lo cual se presenta una caracterización sociodemográfica de cada uno de ellos.

Grandes perfiles de opinión: características y percepciones

A continuación, se presentará la definición de los conglomerados en base a las dimensiones medidas, así como una breve caracterización demográfica y las respuestas de cada grupo en otros aspectos de la industria que no han sido contemplados a la hora de realizar el análisis de clúster.



Gráfico 30: Distribución de los perfiles detectados (%)





Detractores desinformados

Clúster 1: Detractores desinformados, 16,6%.	
Descripción	Es el grupo más crítico con la industria. En este sentido, es tanto crítico con el estado actual del sector como con su potencial contribución al país.
	Es el clúster que valora peor su nivel de conocimiento sobre el sector industrial, así como el que menor nivel de interés muestra por recibir información de este.
Características demográficas	Grupo con mayor presencia de mujeres.
	Segunda edad media más alta de los cuatro clústeres, aunque tiene el mayor porcentaje de mayores de 50 años.
	Nivel de estudios similar a la mayoría de los grupos, salvo los pro-industria pesimistas.
	Significativa mayor presencia de la zona Sur de todos los grupos.
	Menor incidencia de provincias con nivel alto de industrialización.
	Mayor nivel de personas ocupadas en comparación con otros grupos. El nivel de desempleados e inactivos está por debajo de la media.
	Significativo menor nivel de personas relacionadas directamente con la industria.
Opiniones y actitudes	Ofrecen la visión más pesimista del estado actual del sector, siendo el grupo que peor sitúa a España frente a Europa en cuanto a industrialización.
	Es el grupo que peor valora la importancia del sector secundario respecto a la economía nacional.
	El porcentaje de personas que dicen que los perjuicios de la industria superan a la industria es el mayor de entre los cuatro grupos.
	Peor valoración de los productos industriales españoles.
	Mayor rechazo a recibir información, aunque esta siga siendo baja (17,6%).
	Grupo que peor valora el empleo industrial; ofrece la peor puntuación en cuanto su calidad y son los que menor deseo muestran de entrar en este campo. Son, al mismo tiempo, los que más definen la entrada en este mercado laboral como difícil. Tampoco creen que se haya mejorado en cuanto a las condiciones de trabajo los últimos años.
	Sin embargo, no es el grupo que más asocia los términos peligrosidad o precariedad al empleo industrial, aunque estabilidad o buenos salarios sí tienen un nivel de asociación menor en este grupo respecto a la media.
	No es el grupo más reticente a que se instalen industrias en su municipio, aunque el rechazo está por encima de la media.
	Muestran un nivel alto de preocupación por el medio ambiente; sin embargo, el porcentaje de aceptación de una industria potencialmente contaminante está en la media poblacional. Por otro lado, es el grupo que menos nivel de responsabilidad le da a la industria sobre la situación climática.
	Las principales diferencias en las condiciones para aceptar una industria en su municipio son una mayor preocupación por el medio ambiente y menor por el impacto económico.
	A la hora de rechazar una industria, las principales diferencias en los motivos frente a otros grupos serían una menor mención a ruidos/molestias y a la contaminación; por contra, es el grupo que en mayor medida no cita ningún motivo para rechazar la industria.
Este es el grupo que menos respuestas ofrece a la hora de definir los objetivos principales para la industria a corto plazo.	



Partidarios desinteresados

Clúster 2: Partidario desinteresado 37,2%	
Descripción	Grupo significativamente más numeroso.
	Este grupo se caracteriza por tener la puntuación más baja en el componente 2, identificado como interés o demanda industrial, y el nivel de conocimiento más cercano a un valor medio.
	Esto, acompañado por una notable baja puntuación en el Mala opinión del sector industrial y alta en el Buena opinión del estado actual de la industria, hace que la visión de este grupo de personas sobre el sector industrial y su estado actual sea muy positiva, pero sin mostrar gran interés.
Características demográficas	Mayor similitud con la distribución de género y edad de la media poblacional: ligera mayor presencia de mujeres, así como una población ligeramente envejecida (42,9 años de media).
	El Levante peninsular es la zona más representada en este grupo, notablemente por encima de la media nacional.
	Segundo grupo con más peso de las provincias con un índice industrial alto, así como un porcentaje más bajo de estas con nivel bajo.
	Similar distribución por nivel formativo y ocupacional a la media; ligera menor presencia personas ocupadas.
	Relación con la industria similar a la media nacional.
Opiniones y actitudes	Grupo que más importancia le da al sector secundario en la economía española, así como el más positivo acerca de la fuerza industrial de España en el contexto europeo.
	El segundo grupo con mayor porcentaje de personas que creen que los beneficios del sector superan a los prejuicios.
	Con diferencia, la mejor opinión sobre los productos industriales nacionales.
	En la media nacional en cuanto a la recepción de información sobre el sector.
	Segundo grupo en cuanto a buena valoración del empleo industrial; grupo que mayor facilidad observa para entrar en este mercado laboral, y el más positivo acerca de la evolución histórica de sus condiciones.
	Mayor asociación del término estabilidad respecto al empleo industrial. A pesar de esto, asocia significativamente más el término peligrosidad que el resto de los grupos.
	Valoración de la situación climática similar a la media nacional (65,9% la califica como bastante o muy grave). Sin embargo, es el que menor nivel de responsabilidad otorga al sector, así como el más positivo acerca de su evolución histórica en el respeto al medio ambiente.
	El factor más diferencial respecto al apoyo de instalación de industrias en su municipio es la cercanía a su domicilio.
	Por contra, al hablar del rechazo destacan sobre otros grupos, sobre todo, valores muy altos respecto a la media en cuanto a la contaminación, a las molestias en general y a los riesgos para la salud.
	Los principales objetivos serían la creación de empleo, la reducción de la contaminación y la mejora de las condiciones laborales, todos estos ítems con una significativa mayor presencia que en otros grupos.



Críticos informados

Clúster 3: Crítico informado 16,5%	
Descripción	Este grupo destaca por su alto nivel de conocimiento autopercibido, así como un mayor interés/demanda sobre la industria.
	A pesar de calificar positivamente la situación actual de del sector nacional, sobre todo respecto al nivel de industrialización, se muestra muy crítico con el aporte que puede hacer a la sociedad.
Características demográficas	Distribución de género equitativa
	Edad media más baja, 41,6 años.
	Mayor presencia de residentes en el Levante y el Centro
	Menor presencia entre todos los grupos de residentes en provincias con índice bajo de industrialización.
	Significativo mayor presencia de estudiantes.
	Relativamente alto nivel de relación con la industria
Opiniones y actitudes	Alta valoración importancia del sector industria en la economía.
	Sin embargo, es el segundo grupo que más ha dicho Los perjuicios de la industria son mayores que los beneficios.
	Peor valoración del producto nacional que la media.
	Demanda de información en la media nacional, un 83,1%.
	Segundo grupo más crítico con la calidad del empleo industrial. Aunque muestra interés en este mercado laboral, califica la entrada como difícil en mayor medida. Se muestra más negativo que la media respecto a la evolución de las condiciones de trabajo del sector.
	Destacan las asociaciones que hace respecto al empleo: significativamente menor asociación de los términos buenos salarios y estabilidad.
	Mayor rechazo a la instalación de industrias en el municipio propio, aunque sigue siendo minoritario.
	Grupo más preocupado por el medio ambiente, y el que más responsabiliza a la industria. Además, es el segundo más negativo respecto a la evolución en el respecto al clima por parte del sector.
El factor más distintivo en cuanto al apoyo de instalación de industrias en su municipio es la creación de puestos de trabajo.	
El rechazo, por otra parte, está menos marcado por la contaminación que otros grupos, pero sí muestran mayor preocupación por las condiciones laborales.	



Pro-industria pesimistas

Clúster 4: Pro-industria pesimista 20,1%	
Descripción	Mala opinión del estado actual de la industria española, pero muestra interés por este sector de la economía y valora positivamente sus contribuciones.
	Es el segmento que más informado se autopercebe.
Características demográficas	Único grupo con mayor presencia de hombres.
	Edad media más alta, 44,98 años.
	Mayor presencia de residentes en el Norte y el Centro.
	Distribución cercana a la media en cuanto al nivel industrial provincial.
	Único grupo con mayor presencia de titulados superiores.
	Significativamente mayor presencia de personas ocupadas.
	Mayor nivel de relación directa con la industria
Opiniones y actitudes	Peor valoración de la importancia del sector secundario que la media.
	Grupo que más claro tiene que los beneficios superan a los perjuicios.
	Segundo grupo que coloca a España con mayor frecuencia por debajo de la media europea en industrialización.
	Segundo grupo que mejor valora los productos industriales nacionales.
	Significativa mayor demanda de información sobre el sector.
	Valoración más positiva respecto a la calidad del sector industrial y de su aportación al desempleo. Creen en mayor medida que la media nacional que es sencillo acceder a este mercado laboral.
	Mayores porcentajes de asociación de buenos salarios y estabilidad respecto al trabajo industrial, así como menor nivel de asociación de peligrosidad y precariedad.
	Mayor apoyo a la instalación de industrias en su municipio.
	Menor preocupación por la situación climática, aunque el nivel de responsabilidad del sector industrial está en la medida nacional, así como la valoración de la evolución del respecto por el medio ambiente.
Significativo mayor apoyo al aumento de empresas.	
Para este grupo, el factor más definitorio respecto a la instalación de industrias es la mejora de la situación económica del municipio, a la vez que hace hincapié en que rechazaría la industria si no asegura empleos de calidad.	



Sin posición definida

Para finalizar la caracterización de los clústeres finales resultantes, se realiza una breve descripción del sector de población que no muestra una posición definida sobre las dimensiones analizadas, lo que provoca que el modelo no pueda situarlos en ninguno de los conglomerados. Este conjunto de personas se distingue por:

- ▶ Grupo con más presencia de mujeres.
- ▶ Edad media más elevada (46,0 años).
- ▶ Menor presencia de personas de 18 a 29 años.
- ▶ Presencia desigual en el territorio: mayor presencia en el Levante y menor en el Norte de todos los grupos.
- ▶ Nivel formativo significativamente más bajo.
- ▶ Grupo con menor presencia de personas ocupadas y con mayores porcentajes de inactivas y jubiladas.
- ▶ En su mayoría, residen en provincias con un índice industrial alto.
- ▶ Segundo grupo con menos relación directa con el sector industrial.

Estos datos dibujan un perfil de persona de avanzada edad, inactiva y sin estudios, en su mayoría mujeres. Estas características hacen que parezcan ser un grupo con un bajo contacto con cualquier asunto relativo al sector industrial. Por ejemplo, debido a su bajo nivel de estudios o de su inactividad profesional, lo que podría derivar en un desinterés y/o desinformación mayor que otros grupos; no con la industria en concreto, sino que por ser un tema de carácter macro puede no tener una prioridad relevante en la vida de estas personas, lo que las lleva a no tener un posicionamiento tan claro ni uniforme.



Diagnóstico
Percepción
de profesionales
y expertos/as
del sector

4. Diagnóstico percepción de profesionales y expertos/as del sector

4.1. Principales claves del diagnóstico

Aspectos generales del sector industrial

Con el fin de iniciar esta segunda fase del proyecto, en la que se realiza un diagnóstico sobre la percepción que tienen de la industria profesionales del sector y personas expertas, es conveniente enmarcar las principales ideas y asociaciones que establecen con esta actividad. Para determinar esto se ha empleado la siguiente nube de palabras que, a grandes rasgos, representa el mapa global espontáneo de lo que supone la industria según las personas expertas consultadas. Al preguntarles cuáles son los términos que les vienen a la mente cuando piensan en nuestra industria, los más mencionados son “riqueza”, “empleo”, “inversión”, “competitividad”, etc. Incluso teniendo en cuenta los conceptos menos mencionados, es todo momento se mencionan aspectos positivos.

Nube de palabras 3: ¿Qué palabras se le vienen a la mente al pensar en industria?



En cuanto al estado actual del sector, la opinión generalizada tiene tintes más pesimistas: en España existen las herramientas necesarias para aumentar el valor y la importancia de la industria dentro de la economía nacional, pero sigue existiendo una tendencia a apostar por otro tipo de actividades económicas.

“El sector servicios y el turismo tienen o son resultado de una mentalidad cortoplacista.

La industria para su desarrollo requiere un periodo de tiempo determinado, requiere de una inversión en unas infraestructuras, etc.”

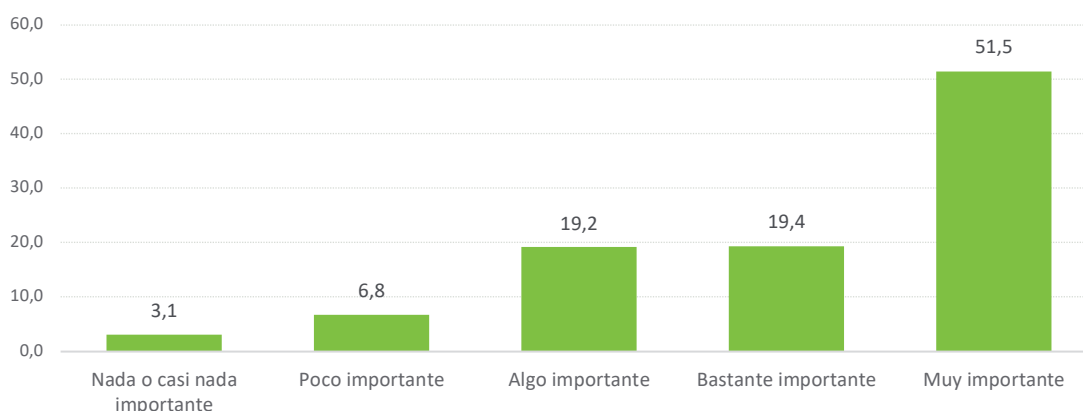


En opinión de los expertos entrevistados la apuesta a largo plazo por la industria tiene el potencial de repercutir en la economía de una forma mucho más acusada y estable que el sector servicios y permite mantener, en última instancia, nuestro sistema de bienestar actual. Fundamentalmente, se señalan dos motivos principales:

- ▶ En primer lugar, su potencialidad de generar directamente empleo estable y de calidad.
- ▶ En segundo lugar, la capacidad de arrastre de la industria, que le permite dinamizar una localidad haciendo que en la misma se establezcan otro tipo de actividades económicas.

Estas afirmaciones son claramente mayoritarias dentro del propio sector, puesto que más del 70% de los profesionales encuestados opinan que el sector industrial es bastante o muy importante para la economía española.

Gráfico 31: ¿Cómo de importante cree que es actualmente la industria para la economía española? (%)



Sin embargo, como ya se ha mencionado, a pesar de la elevada importancia que se le otorga al sector dentro de la economía española, en opinión de las personas expertas consultadas el grado de industrialización nacional es menor de lo deseable y se encuentra además en una tendencia negativa.

Entre los motivos que explican esta situación, se señala en numerosas ocasiones la característica demografía empresarial nacional: **la amplia mayoría de su tejido empresarial está compuesto por PYMEs y microPYMEs.**

“El 85% o incluso más, son pequeñas y medianas empresas. Este punto de partida es fundamental para hacer un análisis. En otros países europeos las empresas tienen otra dimensión e incluso, llevada a extremo, de carácter multinacional”.



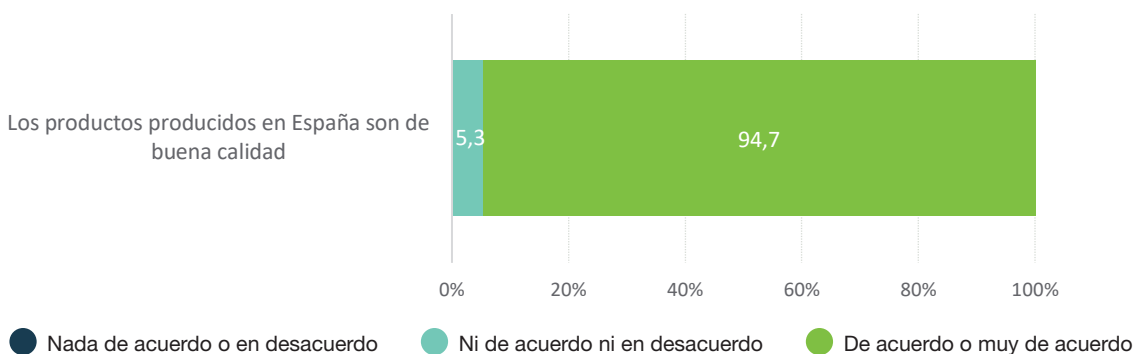
En opinión de los expertos consultados, este hecho afecta seriamente a su capacidad de adaptación a los cambios, especialmente a aquellos surgidos con los procesos de transformación digital y a la propia globalización, lo cual limita severamente la capacidad productiva y competitiva de la industria española en su conjunto.

A continuación, se va a pormenorizar en algunas de las asociaciones más relevantes que se han obtenido en la nube de palabras.

Calidad, competitividad e innovación

Existe un acuerdo generalizado entre las personas expertas entrevistadas en que la calidad del producto final es uno de los factores más importantes a la hora de determinar el éxito de la industria. Este acuerdo se hace extensible a otra cuestión de importancia: el producto hecho en España es de calidad. Esta circunstancia se ve respaldada por la opinión recogida en el cuestionario a profesionales, ya que un 95% están *de acuerdo* o *muy de acuerdo* con que los productos españoles son de “buena calidad”.

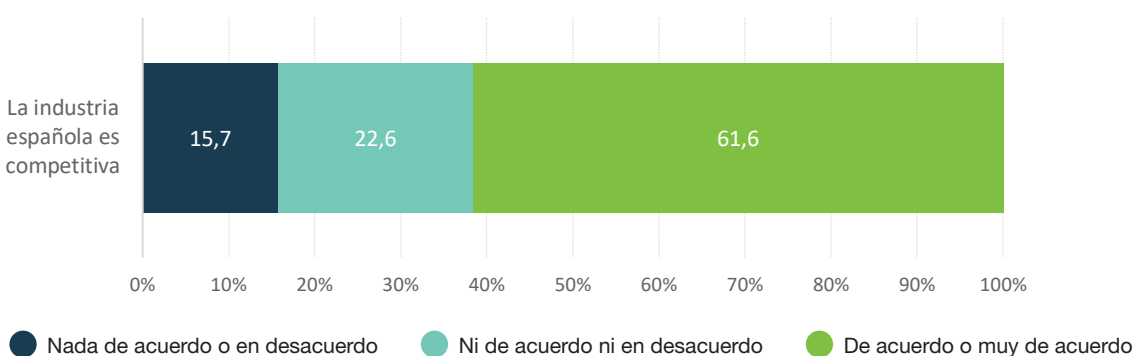
Gráfico 32: ¿En qué medida está de acuerdo con la afirmación “Los productos elaborados en España son de buena calidad”? (%)



Se registra, además, la duda de que esta percepción de calidad, tenga una influencia directa tanto en la apuesta de la ciudadanía por el producto local. Es necesario tener en cuenta la multitud de factores que influyen en la decisión final de compra y el importante peso de la variable del precio.

Esta cuestión lleva a preguntarse ¿es competitiva la industria española? Entre los profesionales del sector, esta cuestión recibe una respuesta afirmativa (aunque no con total rotundidad), casi el 62% indica estar de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación.

Gráfico 33: ¿En qué medida está de acuerdo con la afirmación “La industria española es competitiva”? (%)





La respuesta entre las personas expertas entrevistadas es mucho más unánime a este respecto: la industria española es competitiva, pero no en todo su potencial. Y esto es así, fundamentalmente, por una serie de obstáculos, como puede ser la falta de una digitalización uniforme o de una apuesta estratégica pública.

Industria 4.0

En este epígrafe se aborda el estado de la adaptación del sector a la Industria 4.0. En primer lugar, como ya se ha mencionado, las personas expertas del sector indican que las empresas más pequeñas presentan una mayor dificultad para realizar una transición tecnológica.

“Una cosa es la gran empresa donde se tiene capacidades tanto de estructura como económicas para acometerlo. Y otra son las PYME, que ni tienen conocimiento ni tienen la capacidad económica”.

Es cierto que, por lo general, las empresas tendrán mayor capacidad de optimización, competitividad y un mayor poder de mercado cuanto mayor sea su tamaño. Este hecho se presenta casi como un axioma. Sin embargo, no podemos olvidar las bondades de la pequeña empresa, destacando principalmente su flexibilidad: la capacidad para adaptarse rápidamente a cambios bruscos se presenta en nuestra sociedad actual como clave para la supervivencia de las empresas, algo que ha demostrado la reciente pandemia y la nueva realidad generada a consecuencia.

“La PYME tiene grandes ventajas, sobre todo en el contexto de la flexibilidad, de la automatización y de la digitalización, porque es más fácil cambiar una organización pequeña que una organización grande”.

Además, aunque el tamaño de las empresas puede ser un factor limitante, no es éste el único elemento a tener en cuenta, ya que la transición digital se encuentra en diferentes etapas en cada una de las ramas de actividad del propio sector industrial. Este hecho es identificado en las entrevistas, en las que se menciona que la propia idiosincrasia de cada sector produce niveles de digitalización diversos.

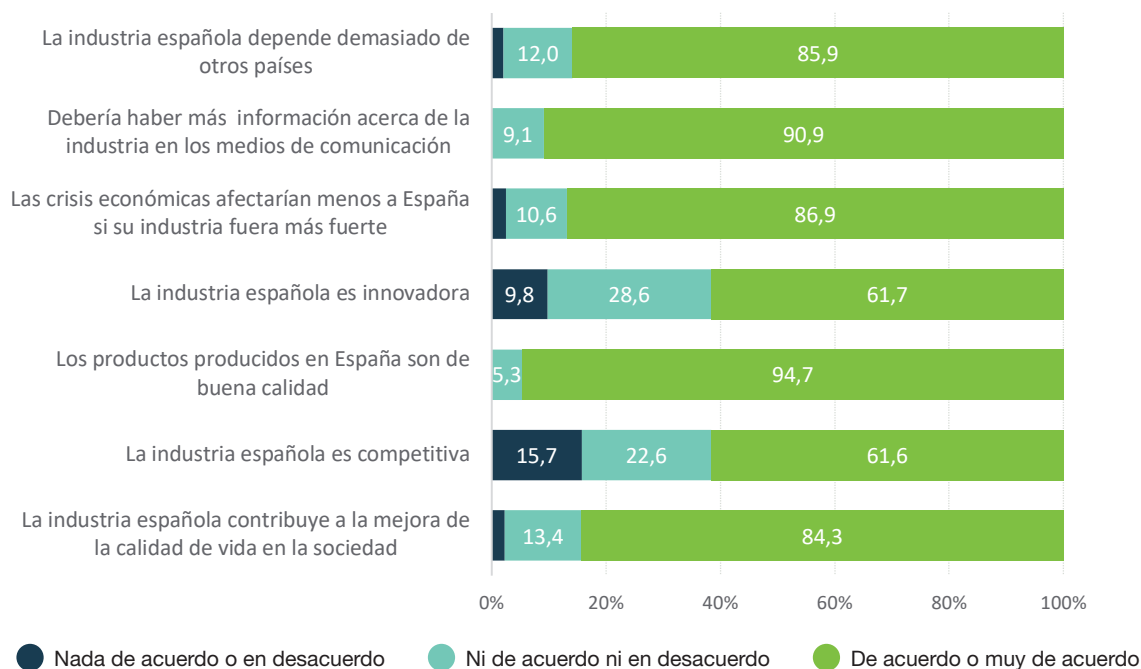
“Nuestro sector [industria química] es puntero en digitalización porque nos jugamos mucho. Esta digitalización es clave en ahorro energético, para ser más eficientes en nuestros procesos. Yo creo que para nuestras refinerías es clave la digitalización y la innovación. Y queremos ser, en el proceso de transición, líderes en tecnología”.



Cabe mencionar que, en opinión de buena parte de las personas expertas entrevistadas, existe una evolución progresivamente ascendente y cada año nuevas empresas optan por apostar en innovación. La misma conclusión se extrae del cuestionario a profesionales del sector, puesto que casi el 62% de estos profesionales opina que la industria española es innovadora.

“Cada vez hay más empresas que se interesan por el I+D, por la innovación y por buscar ayudas y subvenciones yendo de la mano de los centros tecnológicos”.

Gráfico 24: ¿Cuál es su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (%)



En relación con la capacidad de innovación de la industria tanto las personas expertas entrevistadas como el 62% de los profesionales del sector encuestados, opinan que la industria española es innovadora. Existen sin embargo diferentes percepciones al respecto dependiendo del índice de industrialización, de forma que a mayor industrialización, los profesionales valoran mejor la capacidad de innovación industrial.

Empleo Industrial

Es preciso acercarse a conocer cómo los profesionales y expertos participantes del estudio caracterizan el empleo industrial en la actualidad atendiendo a dos cuestiones fundamentales: la calidad del mismo y su accesibilidad.

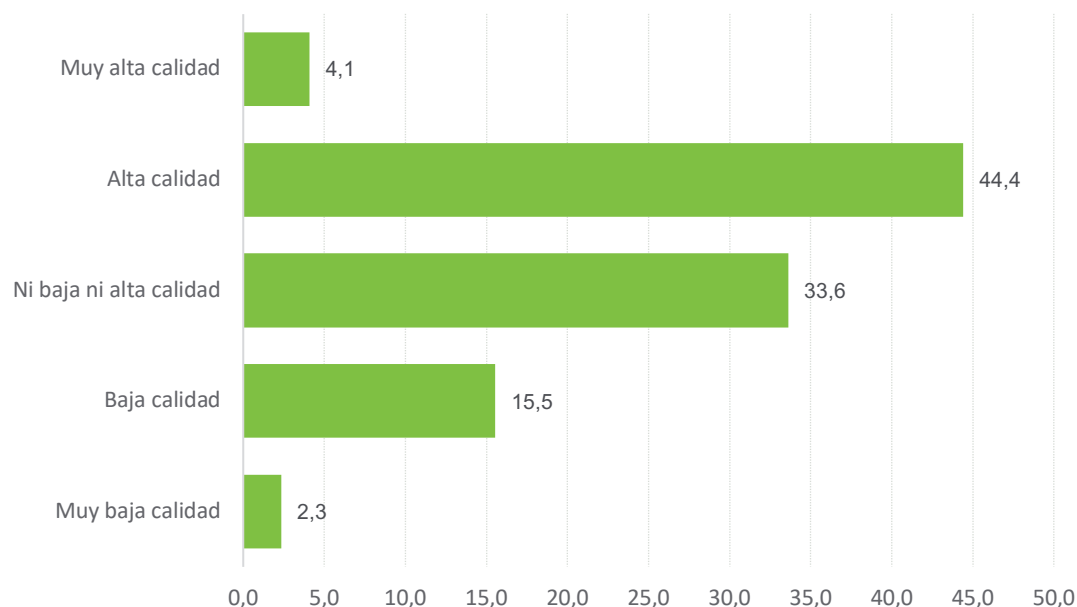
Calidad del empleo

Así, casi la mitad de los profesionales industriales encuestados opina que el empleo es de calidad alta o muy alta (es decir, es estable, tiene buenas condiciones, buenos salarios, etc.).



“Es un empleo de mucha calidad, de salarios claramente mayores a la media nacional. Además, hay menos empleos temporales que en otros sectores”.

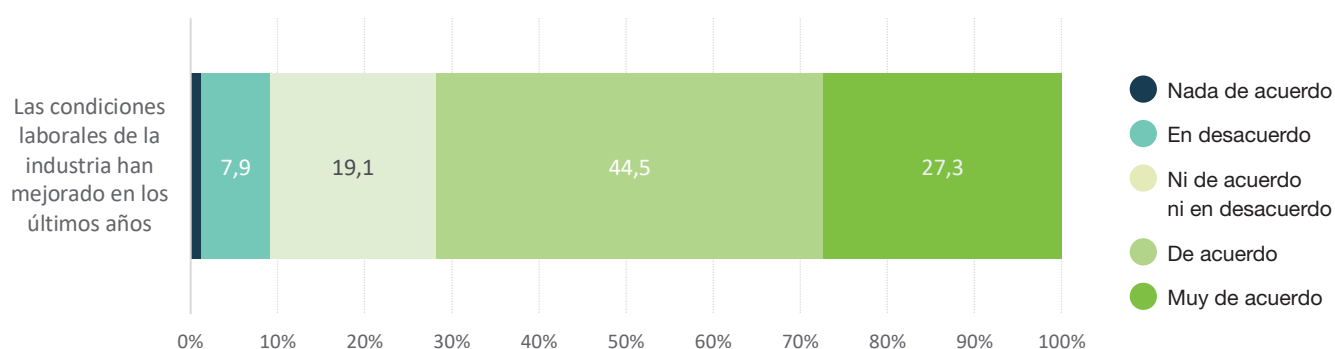
Gráfico 35: ¿Cómo diría que es la calidad del empleo que genera la industria? (%)



De igual manera, las opiniones expuestas en todas las entrevistas a personas expertas siguen esta misma línea: la calidad del empleo industrial es alta, especialmente en la comparación con otros sectores de actividad.

No se trata solo de que la calidad del empleo sea buena, sino que, según los datos de la encuesta a profesionales industriales, las condiciones laborales han mejorado en los últimos años (casi el 72% está de acuerdo o muy de acuerdo con esta idea). No obstante, hay una acusada diferencia entre profesionales de las provincias con alto índice de industrialización (75%) y de bajo índice de industrialización (32%).

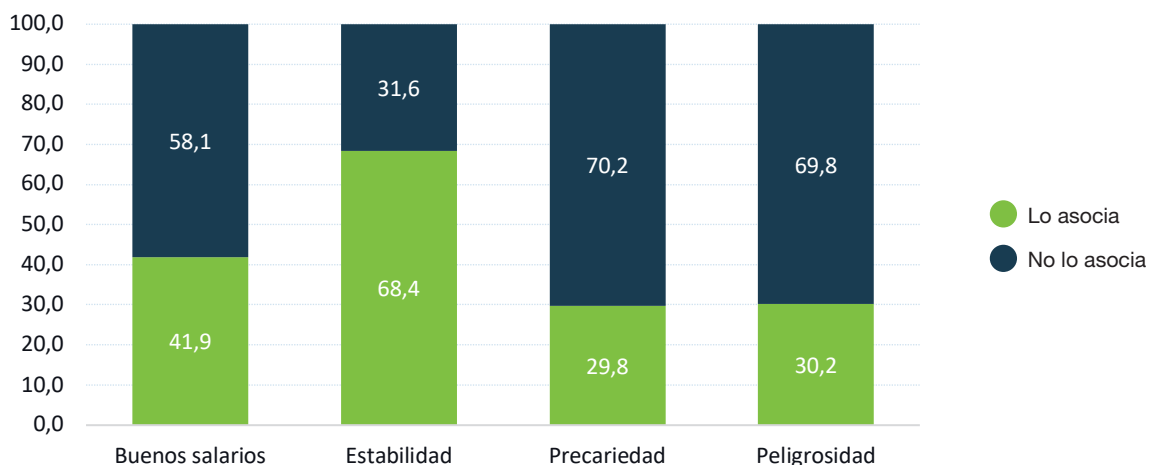
Gráfico 36: ¿En qué medida está de acuerdo con la afirmación “Las condiciones laborales de la industria han mejorado en los últimos años”? (%)





En este sentido, más de dos terceras partes de los profesionales encuestados asocian el empleo industrial con el término “estable”. Los elementos negativos, como la precariedad o la peligrosidad, tienen una asociación mucho menor (aun así, se sitúa en torno al 30% en ambos casos, lo que resulta un porcentaje muy a tener en cuenta). El único elemento donde no existe un claro consenso es el de la remuneración; menos del 42% de las respuestas asocian los “buenos salarios” al trabajo en la industria.

Gráfico 37: Diga si asocia o no el empleo industrial en España con las siguientes cuestiones (%)



Si se analizan estas respuestas en función del índice de industrialización, se aprecia que cuanto menor es éste, los profesionales valoran peor los salarios y dan mayor peso a la precariedad del empleo en la industria.

Es necesario mencionar que, incluso dentro del propio territorio nacional, las características del mercado laboral industrial no son homogéneas y varían en función de una serie de circunstancias, identificadas por los expertos entrevistados:

- ▶ En primer lugar, se indica que las empresas con un mayor tamaño funcionan de una manera que permite ofrecer unas condiciones laborales más favorecedoras para el trabajador.

“Entre subsectores lo que veo de diferencias es de tamaño. En las empresas grandes hay unas reglas de juego muy claras y determinadas y funcionan y se vive mejor que en las empresas pequeñas. La pequeña tiene algunas ventajas, pero en líneas generales todavía queda mucha PYME que no está en ese nivel de madurez tecnológica, o medioambiental, o de capacidad de pagar un salario más elevado”.

- ▶ Además, los diferentes subsectores industriales parecen ofrecer unas diferentes condiciones a sus empleados/as, debido a la idiosincrasia propia de cada uno. Por ejemplo, se menciona que en determinados sectores hay una mayor estacionalidad, por lo que hay mayor demanda de plantilla temporal o, en otros, se demanda un mayor número de trabajadores/as para empleos no cualificados.



“Hay empresas en las que hay una estabilidad importante, pero hay otras que no porque hay épocas de mayor producción y necesitas mucha mano de obra para producir o gestionar ese producto, pero después ya es mano de obra que no necesitas”.

- ▶ El nivel de cualificación del empleo es un factor a tener en cuenta a la hora de valorar la calidad de un puesto de trabajo. Esto condiciona la percepción de su calidad tanto entre sectores como dentro de una misma empresa.

“Hay diferencia entre la parte más técnica, de control, de gestión, de diseño, de los que están en los puestos de innovación... Ahí tienen una situación laboral razonablemente cómoda. Pero la parte más operaria, más del día a día, de laboratorios, de producir... A mí me parece que eso es mejorable, sinceramente”.

Accesibilidad del empleo industrial

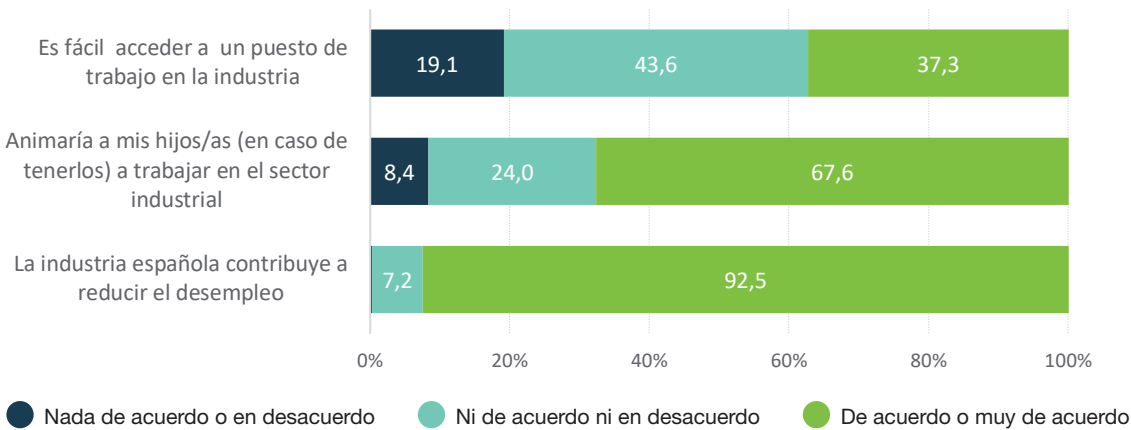
Determinar la dificultad de entrada a un puesto de trabajo en la industria no resulta sencillo, como demuestra el alto porcentaje de respuestas neutras a esta cuestión (casi un 44% de los profesionales del sector no se posiciona al respecto). Pese a ello, el porcentaje que está de acuerdo con esta afirmación es notablemente superior a los que no lo están (37% frente al 19%).

“Depende, porque muchas veces algunas empresas en algunos sectores tienen unos perfiles muy especializados y entonces no todo el mundo vale, pero yo creo que el acceso, con una formación media, que ya no tiene que tener la formación el propio empleado previamente, sino que a lo mejor es ya la empresa la que tiene que formar al empleado. Yo creo que el acceso es bastante fácil, y más hoy”.

A pesar de todos los matices y ambigüedades que pueda presentar esta cuestión, la mayoría de los profesionales encuestados (algo más de dos tercios) cree que el trabajo industrial es una carrera profesional deseable y “animaría a sus hijos/as a trabajar en el sector”. Este hecho surge de una visión subjetiva que va más allá de los datos económicos, y que podría ser el reflejo de una alta satisfacción con el empleo dentro del sector.



Gráfico 38: Grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones (%)



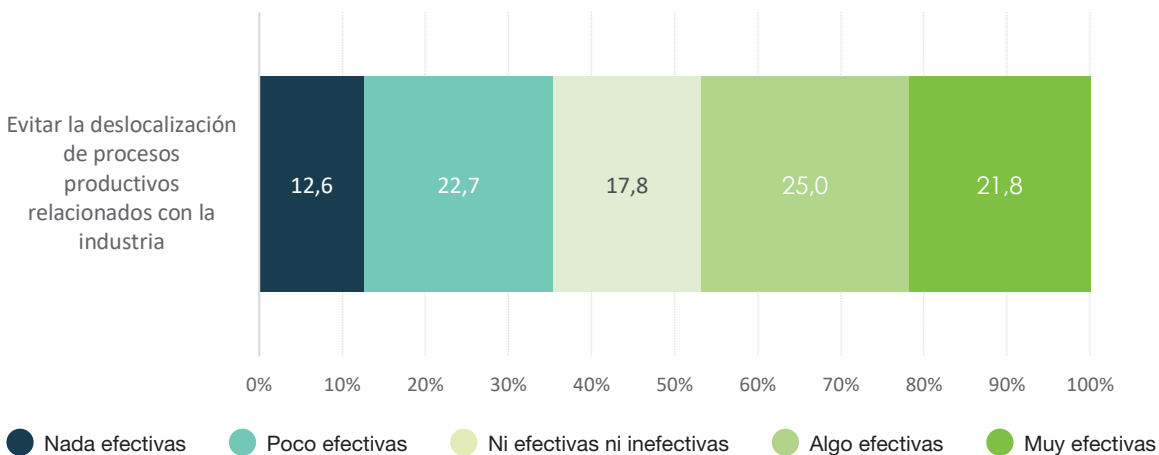
Deslocalización industrial

Una de las problemáticas asociadas a la industria que más preocupa a los entrevistados es la deslocalización industrial. Es decir, el traslado de la producción industrial a otros países. Esta deslocalización es un proceso paulatino, pero continuo, que lleva años afectando al sector industrial español pero que, en realidad, se trata de un problema generalizado en el conjunto de la Unión Europea.

“Es un mal común para toda Europa, hemos ido deslocalizando el tejido industrial a países de Asia y ahora también con algunos países de Sudamérica”.

En general, se perciben como necesarias, políticas que traten de frenar o, al menos, limitar dicho proceso de deslocalización. Con respecto a las medidas actuales, las opiniones de los profesionales del sector encuestados no presentan un consenso muy claro, aunque las respuestas tienden a ser ligeramente más positivas: casi el 47% opina que son *algo o muy efectivas*, por el 35% que las califica de *poco o nada efectivas*.

Gráfico 39: ¿Cómo calificaría la efectividad de las políticas actuales dedicadas a ‘Evitar la deslocalización de los procesos productivos relacionados con la industria’? (%)





Principales causas de la deslocalización industrial

La deslocalización y, en consecuencia, la pérdida de soberanía industrial, han sido alentadas por una serie de procesos identificados por las personas entrevistadas:

- ▶ En primer lugar, se destaca la presión ejercida por las medidas medioambientales impuestas en Europa. La opinión general gira entorno a que las grandes empresas, por una cuestión económica, suelen optar por instalarse en países con menores o nulas restricciones medioambientales en lugar de hacer sostenibles sus procesos.

“El problema está en que los países donde ahora se fábrica mucho, como China, los controles están mucho más bajos. Entonces ahí es donde se está contaminado ahora, porque las centrales térmicas han parado en Europa, pero no han parado en China y somos el mismo mundo, no hay dos mundos.”

- ▶ Los costes de producción son otro de los grandes factores que empujan la deslocalización. Estos costes son mucho más reducidos en otros territorios (muchas veces a costa de derechos laborales), lo que favorece que las grandes empresas decidan llevar parte de su producción a países que le van a permitir obtener un mayor margen de beneficios.

“¿Hasta qué punto quiero yo un móvil si tengo que pagar el triple por él? Si se produce aquí íntegramente, es posible. Pero tienes que luchar contra ese fenómeno económico”.

Industria y medio ambiente

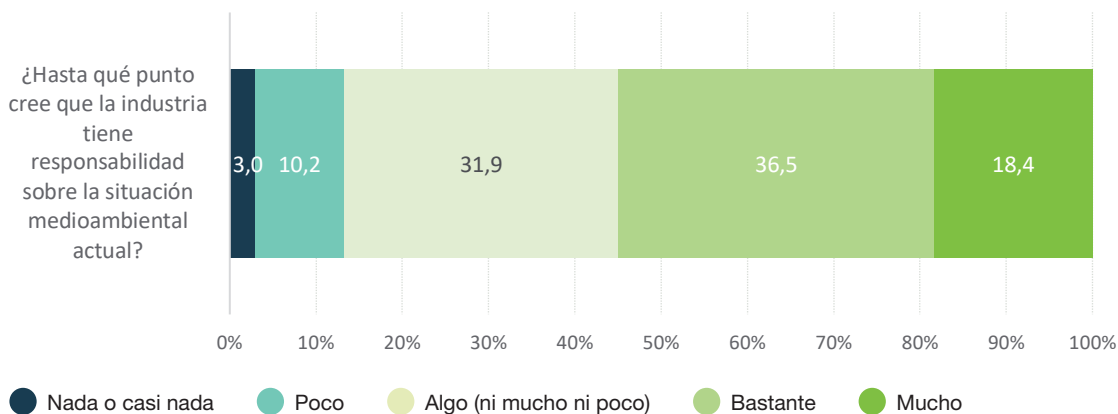
El tema de la industria y el medio ambiente es altamente complejo y el discurso desprende ciertas ambigüedades. Si bien hay un acuerdo general a la hora de declarar que la industria es parte culpable de la situación ambiental actual, este acuerdo no siempre es rotundo y se suele apelar a que la responsabilidad es de todos y que, por lo tanto, no es justo buscar culpables.

“Todos tenemos igual responsabilidad en el tema. Todos tenemos la obligación, la responsabilidad de cuidar el planeta. Pero yo no creo que haya culpables porque al final la industria fabrica una serie de productos que consumimos y necesitamos para el desarrollo de nuestra vida normal”.



En esta misma línea, la proporción de profesionales del sector que han calificado el nivel de responsabilidad de la industria como *mucha* o *bastante* es de algo menos del 55%. Frente a esta cifra, solo el 13% afirma que la responsabilidad industrial es *poca* o *nada* (13%).

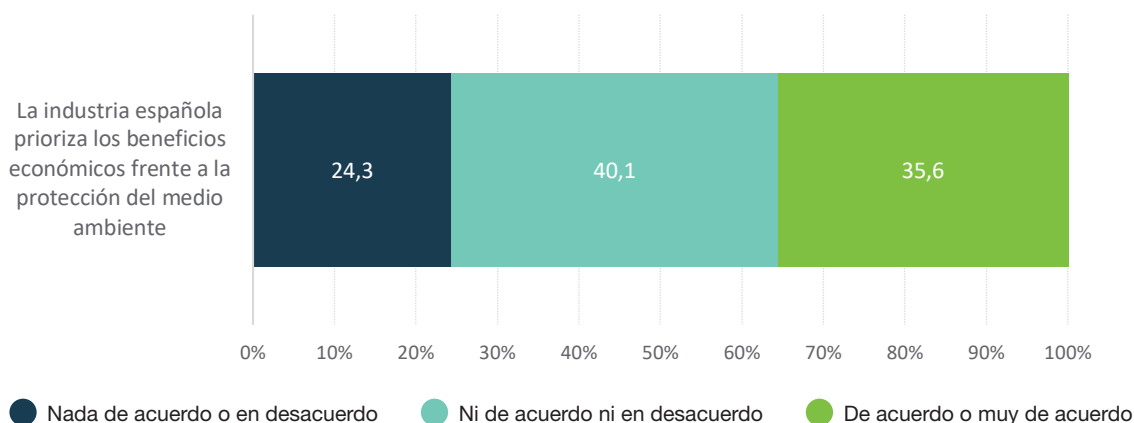
Gráfico 40: ¿Hasta qué punto considera que la industria tiene responsabilidad sobre situación medioambiental actual? (%)



Se repiten, a este respecto, ciertos discursos que traslucen una opinión que parece optar en mayor medida por el desarrollo económico a costa de cierto detrimento medioambiental. Entre los profesionales, un 36% cree que la industria española prioriza sus beneficios por encima de la protección del medioambiente

“¿Primas parar tus fábricas, parar tu economía, entrar en una recesión o el tema climático? Pues a lo mejor en un determinado momento tienes que echar un freno. Es muy importante conseguir el equilibrio entre clima, medio ambiente, pero también progreso económico y mantenimiento del empleo”.

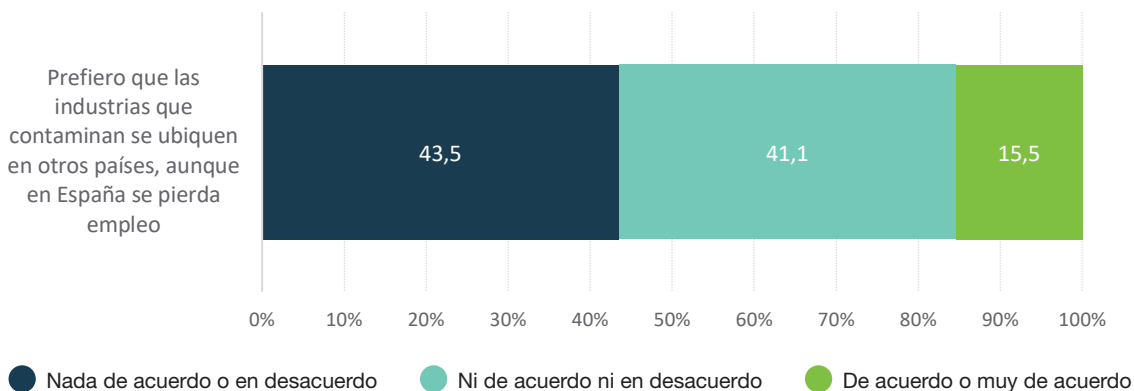
Gráfico 41: ¿En qué medida está de acuerdo con la frase ‘La industria española prioriza los beneficios económicos frente a la protección del medio ambiente’? (%)





Además, 43,5% de los profesionales encuestados está “Nada de acuerdo o en desacuerdo” con que las industrias que contaminan se ubiquen en otros países, aunque en España se pierda empleo”

Gráfico 42: ¿Cuál diría que es su grado de acuerdo con la afirmación ‘Prefiero que las industrias que contaminan se ubiquen en otros países, aunque en España se pierda empleo’? (%)

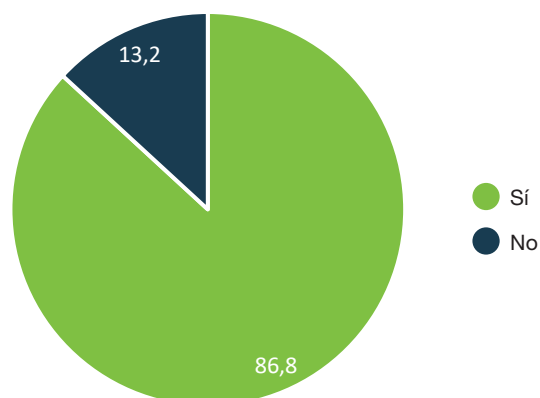


En cualquier caso, se percibe una evolución positiva respecto a este tema. Los expertos entrevistados coinciden en que el sector industrial es cada vez menos contaminante gracias a la aplicación de las restricciones de la Unión Europea, la inversión pública, la iniciativa privada, etc. Además, se destacan las bondades de la implantación tecnológica, que permiten minimizar el impacto ambiental.

“Evidentemente la industria contamina, pero se está mejorando muchísimo en ese sentido. El nivel de la línea de tendencia de mejora es tremendo ese momento. (...) Afortunadamente, las tecnologías pueden minimizar esos impactos y, en definitiva, eliminar los riesgos”.

La evolución favorable también es percibida desde los profesionales del sector: casi el 87% afirman que en los últimos años la actividad industrial en España ha estado marcada por un mayor respeto al medio ambiente y al clima.

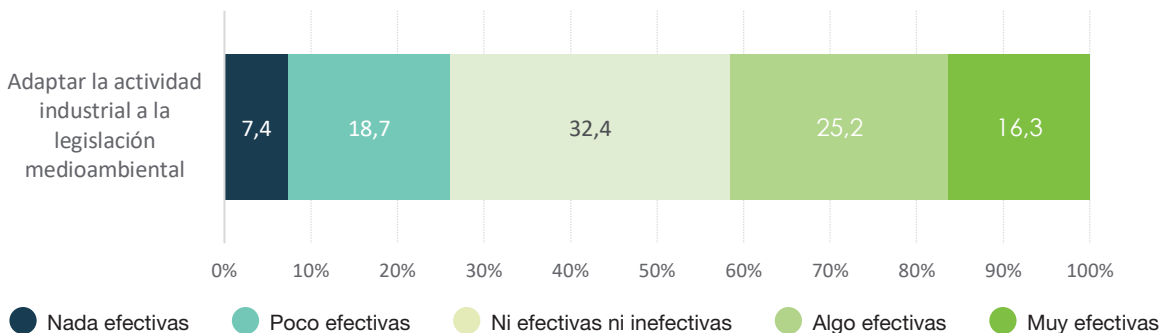
Gráfico 43: ¿Diría que en los últimos años la industria española es más respetuosa con el medio ambiente? (%)





Parece que las políticas actuales han tenido cierto efecto sobre esta cuestión, puesto que casi el 42% de las profesionales del sector las consideran bastante o muy efectivas, a pesar de que no hay un rotundo consenso al respecto.

Gráfico 44: ¿Cómo calificaría la efectividad de las políticas actuales dedicadas a adaptar la actividad industrial a la legislación medioambiental? (%)

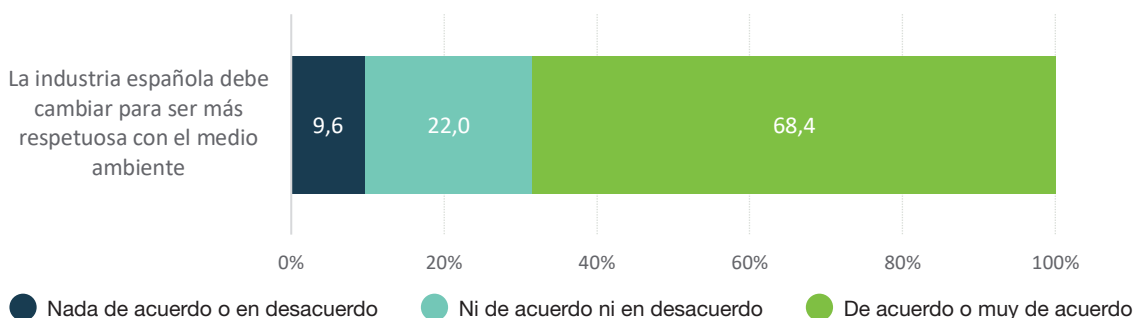


Es necesario mencionar que los expertos/as en el sector son conscientes de que la contaminación asociada a la industria es uno de los temas que más preocupan a la sociedad, por lo que sería relevante tratar de generar un discurso más claro y que transmita una mayor confianza en el respeto por el medio ambiente de la industria.

“Hace falta mucho más esfuerzo de concienciación y de difusión de lo que se está haciendo. Que la gente vea que son realidades y no solamente papeles en las que dicen ‘qué bien lo hacemos’. Creo que hoy la sociedad en general no percibe los esfuerzos que está haciendo la industria o no los percibe como reales”.

En cualquier caso, y a pesar de algunas de las cuestiones mencionadas, el sector es plenamente consciente de que la industria debe cambiar para ser más respetuosa con el medio ambiente. Como prueba de ello, más de dos terceras partes de los profesionales industriales encuestados se muestran de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta cuestión, mientras que solo 1 de cada 10 muestra su rechazo ante ella.

Gráfico 45: ¿En qué medida está de acuerdo con la frase ‘La industria española debe cambiar para ser más respetuosa con el medio ambiente?’ (%)



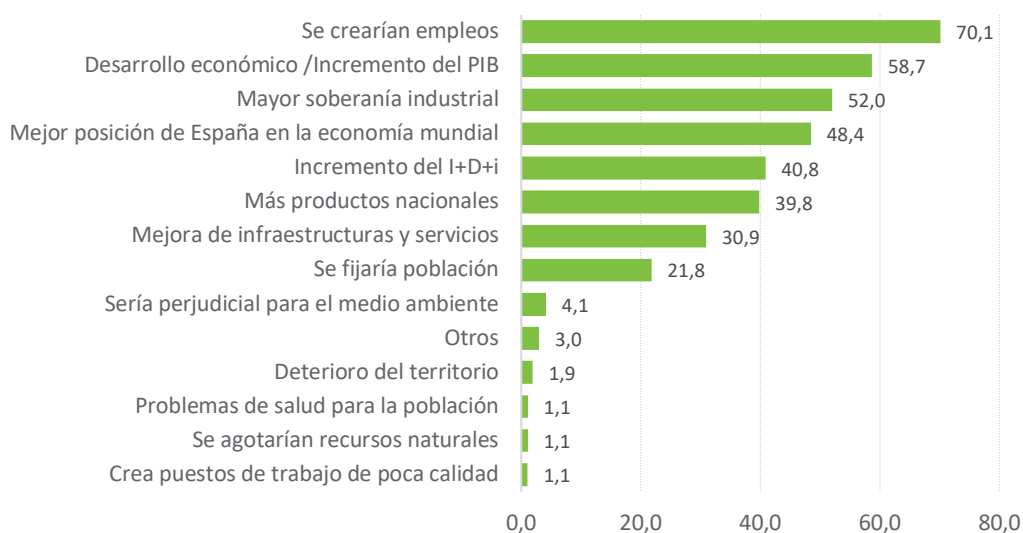


Futuro de la industria en España

Con respecto al futuro del sector, el acuerdo es unánime: un incremento del número de empresas sería una evolución positiva para la economía general. Más concretamente, en opinión de los profesionales encuestados, un incremento del número de empresas tendría como consecuencia la creación de empleo, desarrollo económico, una mayor soberanía industrial, un incremento en I+D+I, etc.

“Esa es la mejor pedagogía que puede haber: si conseguimos que vengan industrias, la industria es progreso, la industria es empleo, la industria es más gente”.

Gráfico 46: ¿Cuáles serían las consecuencias de un incremento del número de empresas industriales en España? (%)



Objetivos del sector de cara al futuro

Para conseguir este crecimiento, el sector debe intentar alcanzar los siguientes objetivos, que ya han sido mencionados previamente, en los próximos años:

- Buscar un **equilibrio entre el bienestar de la población y el desarrollo industrial**. Este equilibrio pasa por conseguir una industria más sostenible, unos empleos más competitivos a nivel europeo, etc.

“Hay que buscar un equilibrio entre el bienestar de la población. Pero ese bienestar viene también por tener empresas y tener industria. No nos podemos permitir ser un país que viva solo del turismo”.



- ▶ Intentar **reducir la deslocalización** industrial y la dependencia de otros países que conlleva.

“En el corto plazo debemos reducir la dependencia de otros países”.

- ▶ **Digitalización** industrial. Si bien parece que se está avanzando en la transición digital, es preciso conseguir tecnificar en mayor medida los procesos industriales.

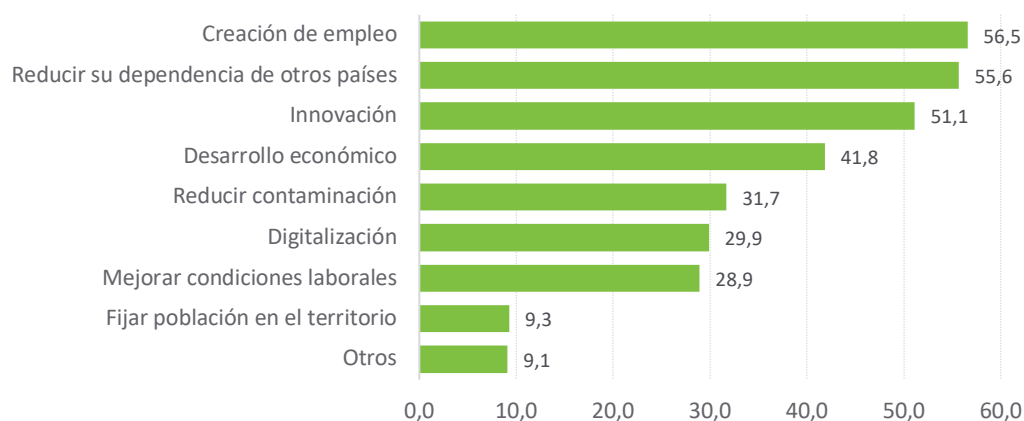
“La digitalización de la industria conectada es otro de los temas en los que tendríamos que estar pendientes”.

- ▶ **Aumentar el tamaño de las empresas.** Se señala la necesidad de aumentar el tamaño de las empresas industriales como medio para poder para competir en mejores condiciones fuera de las fronteras nacionales.

“Ganar dimensión con las empresas es uno de los objetivos fundamentales que deben tener las empresas de todos los sectores y en especial del sector industrial español”.

Los resultados de la encuesta reflejan una opinión, en gran medida, coincidente (el aspecto más mencionado ha sido la creación de empleo, seguido por la reducción de la dependencia de otros países). La reducción de la contaminación ocupa el 5º lugar (32% de las respuestas) y destaca que hasta un 29% menciona “mejorar las condiciones laborales”.

Gráfico 47: ¿Cuáles diría que son los objetivos que debería perseguir el sector industrial español en los próximos años? (%)

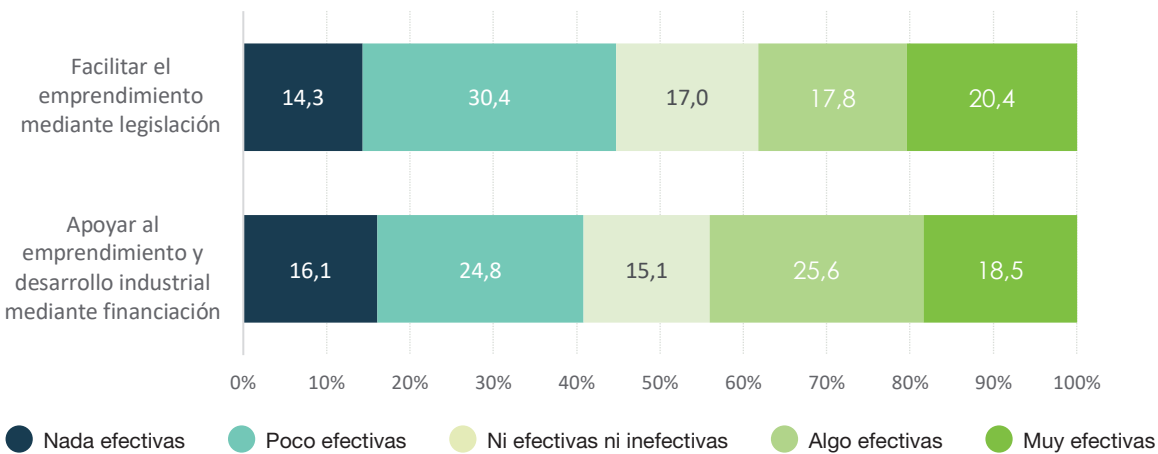




Para la consecución de estos objetivos desde el sector industrial se reclama apoyo, especialmente en forma de inversión. A pesar de que se conocen las actuales medidas y fondos destinados a la recuperación del sector, se echa en falta una estrategia bien definida con unos objetivos y unas líneas de actuación más claros.

“Está habiendo medidas para esta crisis, pero son iniciativas que no están englobadas dentro de una estrategia, no están definidas sobre un diálogo fluido y permanente con todos los agentes sociales (empresas, partidos, instituciones de todo tipo...). Va más por iniciativa de cada ministerio en cada momento que como una parte estratégica en nuestra política industrial”.

Gráfico 48: ¿Cómo calificaría la efectividad de las políticas actuales dedicadas a las siguientes cuestiones? (%)



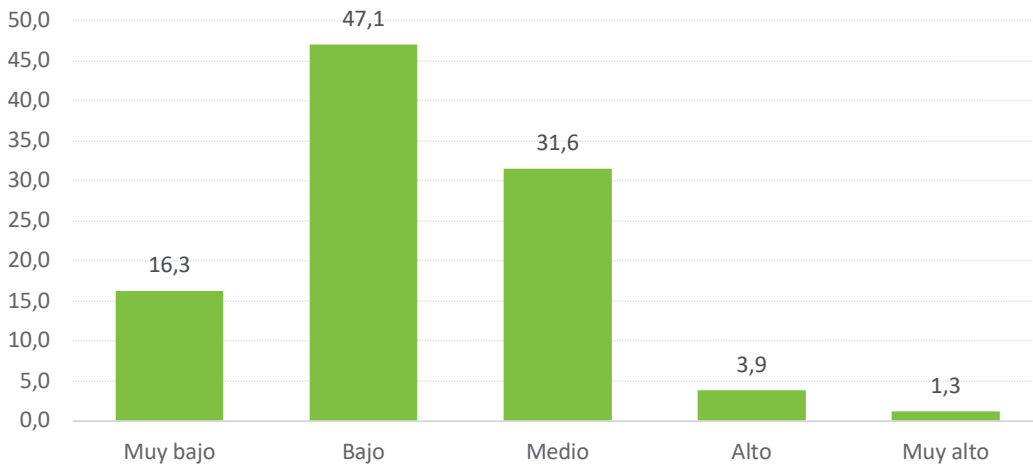
Nivel de conocimiento e interés por el sector

Como era de esperar, al alejarnos de los datos y de las situaciones más o menos objetivas, los discursos comienzan a hacerse más variados y existe un mayor nivel de desacuerdo entre los participantes. Aun así, hay ciertos puntos sobre los que el acuerdo sigue siendo mayoritario. Por ejemplo, se percibe que el nivel de conocimiento poblacional sobre la industria es insuficiente. De hecho, en torno a 2 de cada 3 profesionales encuestados califica el nivel de conocimiento de la población como *bajo* o *muy bajo*, algo con lo que los expertos se muestran de acuerdo.

“La gente en general no conoce el tejido industrial que tenemos en España, ni conoce qué somos capaces de hacer, ni cómo lo hacemos. Creo que en general se desconoce todo lo que hay detrás de un producto. Y sobre todo en España.”



Gráfico 49: ¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento de la población en general sobre el sector industrial español? (%)

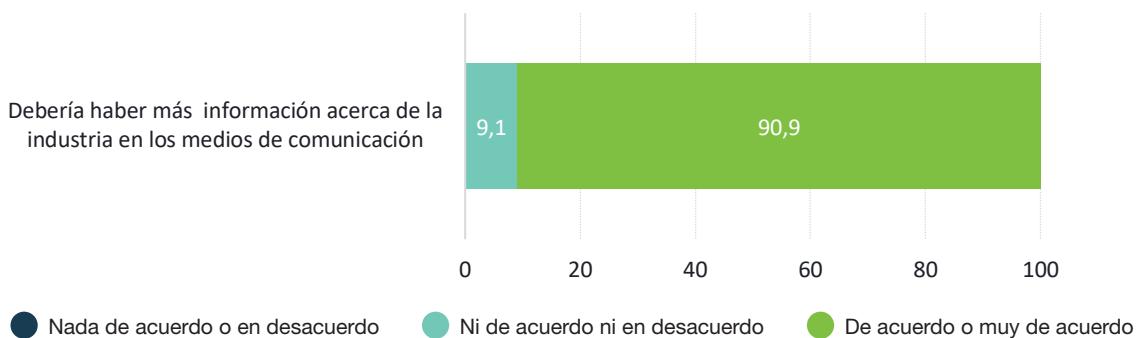


Además de percibir que la sociedad dispone de un volumen de información limitado, también se percibe un conocimiento inexacto sobre el sector, debido, en parte, a la falta de un trato adecuado en los medios de comunicación más generalistas, pero también por la falta de interés del público. Además, parte de las personas expertas entrevistadas ponen el foco en los problemas comunicativos del sector y afrontan con autocrítica la escasamente efectiva política de comunicación del mismo.

“Los sectores industriales están llenos de técnicos y los técnicos no sabemos transmitir. Si te muestro muchas gráficas y muchas historias, tampoco te vas a enterar de nada ni te lo vas a leer”.

En este contexto, según la práctica totalidad de profesionales del sector industrial encuestados, es necesario un aumento cuantitativo de la cantidad de información que se ofrece al público. Esta opinión es compartida independientemente del nivel de industrialización de la provincia en la que se ubican o de cualquier otra cuestión socioeconómica o demográfica. Hay, pues, una gran unanimidad al respecto.

Gráfico 50: ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación ‘Debería haber más información acerca de la industria en los medios de comunicación’? (%)





Además de los medios de comunicación se mencionan otros canales adecuados para transmitir este tipo de información:

- ▶ La propia industria debería ser una fuente de información clave para el sector. Desde que las acciones de marketing se convirtieron en parte fundamental de las empresas, los sectores económicos tienen cierta capacidad de transmitir a la población la imagen acerca de sí mismos que quieran.
- ▶ Los centros educativos: sin ser un medio de comunicación, son de vital importancia a la hora de transmitir conocimiento. Utilizando una valiosa visión a largo plazo, en las entrevistas a expertos se menciona en alguna ocasión la idoneidad de actualizar la información que se ofrece en estos centros sobre la industria, como medio para intentar que se transmita correctamente su importancia a nivel social y económico.

El apoyo por parte de la sociedad

Como se ha hecho patente, las opiniones del sector sobre cómo percibe la sociedad a la industria, reflejan una escala de grises difícil de concretar. Para intentar materializar una opinión final sobre este punto, durante el transcurso de las entrevistas se realizó la siguiente pregunta: “¿En general, piensa que la gente estaría a favor de la creación de industrias en sus municipios?” La respuesta rara vez es tajante y juegan normalmente con la dicotomía empleo-contaminación, que es el eje alrededor del que se articula gran parte del discurso.

“La gente quiere que pongan una industria en su ciudad. Dicen que sí y lo dicen por el empleo, porque la gente lo que quiere es trabajar, ganarse la vida, poder quedarse en su pueblo y estar tranquilo”.

“Nadie quiere tener en su pueblo una fábrica con chimeneas que echan humo (...) Nadie quiere un parque eólico cerca de su casa, o una industria, o una planta de tratamiento de residuos, incluso nadie quiere una factoría cerca de su casa, porque son feas. Se ha sentado en el imaginario colectivo la sensación de que la industria es fea”.

En la mayoría de los casos se dibuja una balanza, en la que influyen diversos factores, que en algunas ocasiones se inclina hacia un lado y, en otras, hacia el contrario. Fundamentalmente, las variables que los expertos/as señalan como más determinantes a la hora de que la población se oponga o no a los centros industriales son el empleo, el medio ambiente y la peligrosidad.



Cultura Industrial en España

Como último capítulo de este análisis, a modo de recapitulación nos centraremos en la percepción de los expertos/as y profesionales consultados acerca de la existencia o no de Cultura Industrial en España y de los principales aspectos que pueden mejorarla. Se entiende, en términos generales, que la Cultura Industrial sería la conjugación entre una opinión pública favorable y el apoyo público al sector, dos cimientos sobre los que, en una situación óptima, se constituiría todo sector industrial.

Es necesario tener en cuenta que el propio concepto de Cultura Industrial es altamente complejo y se encuentra interrelacionado, siendo a la vez causa y consecuencia de prácticamente todo lo establecido hasta el momento en este informe. Para ejemplificar esta circunstancia se presenta el siguiente gráfico, que refleja la relación de la Cultura Industrial con algunas de las problemáticas más relevantes identificadas.

Imagen 2: Relación de problemáticas identificadas



Establecido lo anterior, se puede señalar que la Cultura Industrial en España, según se ha podido extraer de las entrevistas realizadas, es muy baja, por lo que, si bien se mencionan una serie de excepciones, en general, es necesario establecer medidas estratégicas que mejoren esta cuestión.

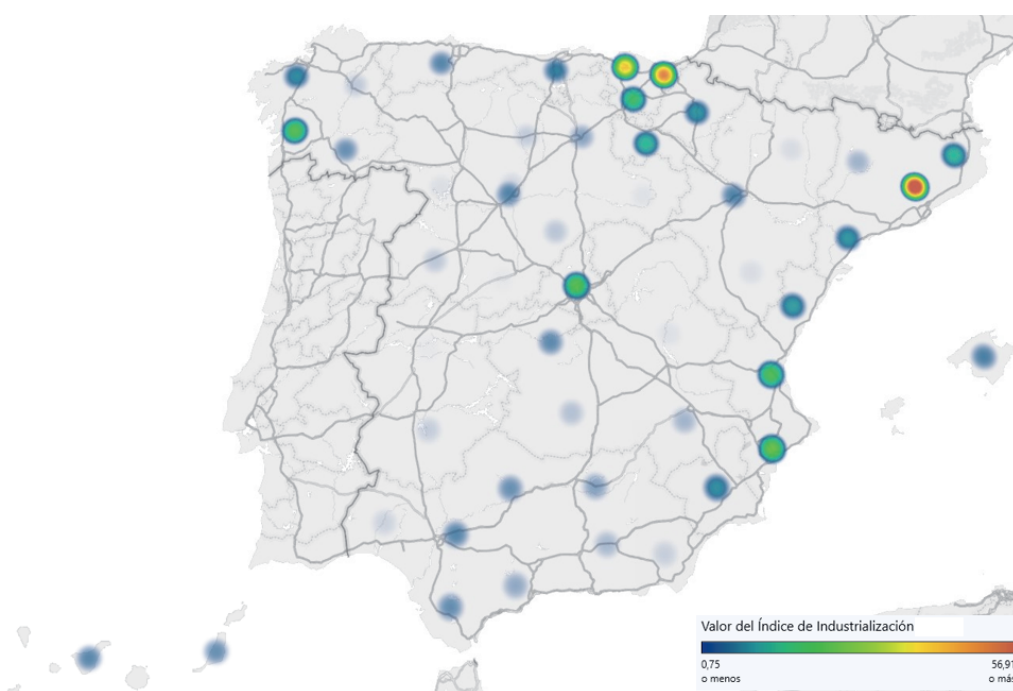
Precisamente, en las entrevistas se apunta a que la falta de un sector industrial potente genera en sí mismo una falta de Cultura Industrial, ya que esta es una externalidad positiva de la propia industria. Es decir, en opinión de las personas expertas del sector, la Cultura Industrial aumenta de una forma directamente proporcional al tamaño del sector industrial de la zona.



“En las regiones españolas donde se implantó tejido industrial sigue habiendo una cultura industrial muy importante. Hoy en día podemos ver que esas regiones son las que siguen manteniendo el tejido industrial. Esa polarización del tejido puede ser una peculiaridad en relación a otros países europeos que tienen una mayor uniformidad.”

Así, los polos industriales que se presentan en el siguiente mapa representarían las zonas con un mayor índice de industrialización y, por lo tanto, siguiendo la lógica de los expertos entrevistados, una mayor Cultura Industrial potencial.

Mapa 2: Polos industriales según Índice de Industrialización Provincial⁵



Fuente: Elaboración propia a partir del cálculo del Índice de Industrialización Provincial.

Consecuencias negativas de la falta de Cultura Industrial

Si la industria va reduciendo su presencia en Europa, esta irá, en consecuencia, perdiendo cultura industrial, lo que traería consigo una serie de consecuencias muy graves para el sector. A continuación, se presentan algunas de ellas, identificadas en el transcurso de las entrevistas a expertos.

La pérdida de Cultura Industrial es preocupante porque es señal y causa de la decadencia del sector.

5. En este mapa se representa solo en la capital provincial para una visualización más clara de la polarización del tejido industrial español.



“Lamentablemente pienso que es un sector que está en declive, no está teniendo el apoyo y el soporte que necesita. Pienso que hay una falta de... no sé si de conciencia, sobre ese sector”.

Falta de apoyo al talento

Una de las consecuencias más relevantes es que, si no hay una valoración del sector industrial, no puede existir ni vocación ni interés en formarse de cara al empleo industrial: si la juventud no encuentra atractiva la industria, a largo plazo el problema será la falta de talento en este campo.

Falta de apoyo social

La falta de una Cultura Industrial desemboca casi irremediablemente en una falta de apoyo social, identificada por los participantes de esta fase del estudio. El apoyo social tiene una importancia crucial para el conjunto del proyecto y su mejora es, en esencia, uno de los objetivos últimos del mismo. En cualquier caso, esta posible falta de apoyo se convierte, a ojos de las personas expertas consultadas, en uno de los principales problemas internos (de ámbito nacional) de la industria.

Falta de una estrategia pública

La falta de apoyo social genera, a su vez, una falta de estrategia pública. Durante el desarrollo de las entrevistas se reitera la necesidad de una estrategia pública conjunta, estable, clara y a largo plazo. Ya se ha mencionado con anterioridad la necesidad de alejarse de la búsqueda de un beneficio relativamente inmediato, ya que se considera que la industria necesita de un proyecto de futuro estable, que sea capaz de mantenerse durante diferentes legislaturas, y participativo; es decir, que tenga en cuenta la perspectiva de todos los agentes involucrados en el desarrollo industrial (empresas, trabajadores, sindicatos, académicos, políticos, etc.).

“Nos gustaría que hubiese una política industrial que sea una política de Estado. Y eso no existe en España, no hay una idea definida del propio Estado en la que participemos todos”.

Esta falta de estrategia única se concreta, fundamentalmente, en un escaso nivel de inversión, al menos comparativamente. Así, una amplia mayoría de las personas encuestadas (84%) cree que España está por debajo de la media europea en cuanto a inversión industrial, específicamente centrada en investigación y desarrollo. No solo eso, sino que, en términos absolutos, dicha inversión es claramente insuficiente a la hora de favorecer el desarrollo sectorial.



Gráfico 51: ¿Cuál cree usted que es la posición de España respecto de la media de la Unión Europea en lo que respecta a inversión en desarrollo e investigación industrial? (%)

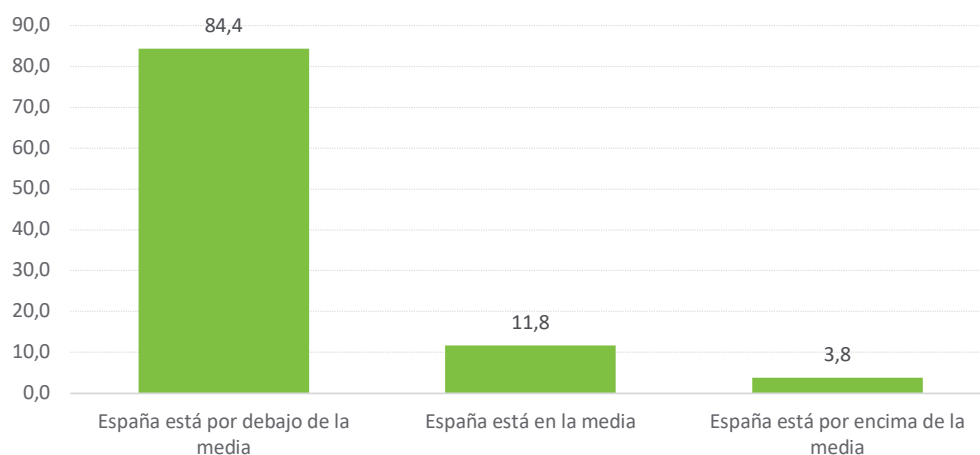
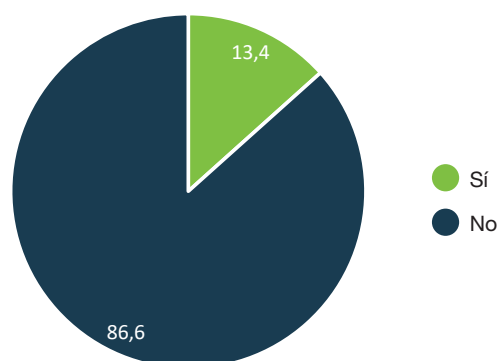


Gráfico 52: ¿Cree que la actual inversión estatal favorece el desarrollo industrial? (%)

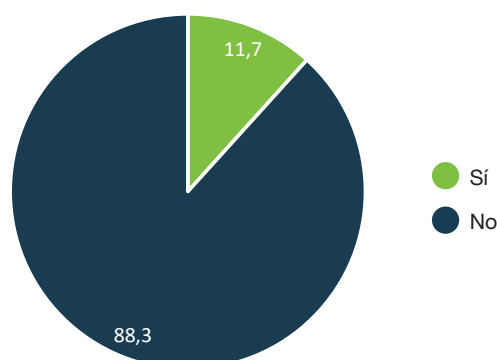


Burocracia

La falta de una estrategia pública de apoyo claro al sector dificulta el crecimiento del mismo. Una de las principales barreras que se imponen desde la Administración es, en opinión de los expertos y profesionales consultados, el exceso de burocracia.

Esta caracterización de los procesos burocráticos como barreras al desarrollo industrial también se recoge entre las empresas encuestadas. Es una apreciación que se repite independientemente del nivel de industrialización o de la región donde opera la empresa, lo cual la sitúa centro de un contexto nacional. Para la mayoría de las personas encuestadas, el desarrollo industrial no se ve favorecido por la legislación actual (88%).

Gráfico 53: ¿Cree que la actual legislación española favorece el desarrollo industrial?

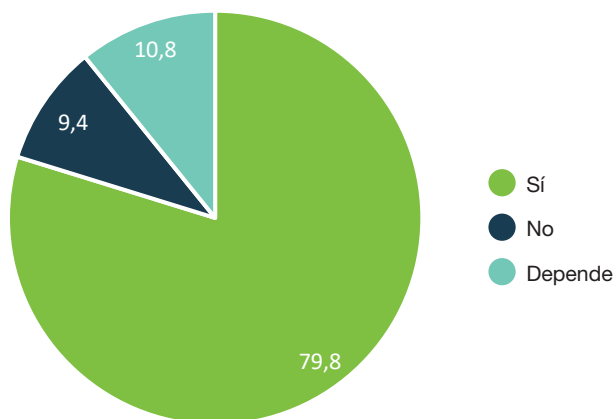




Divulgación y pedagogía industrial

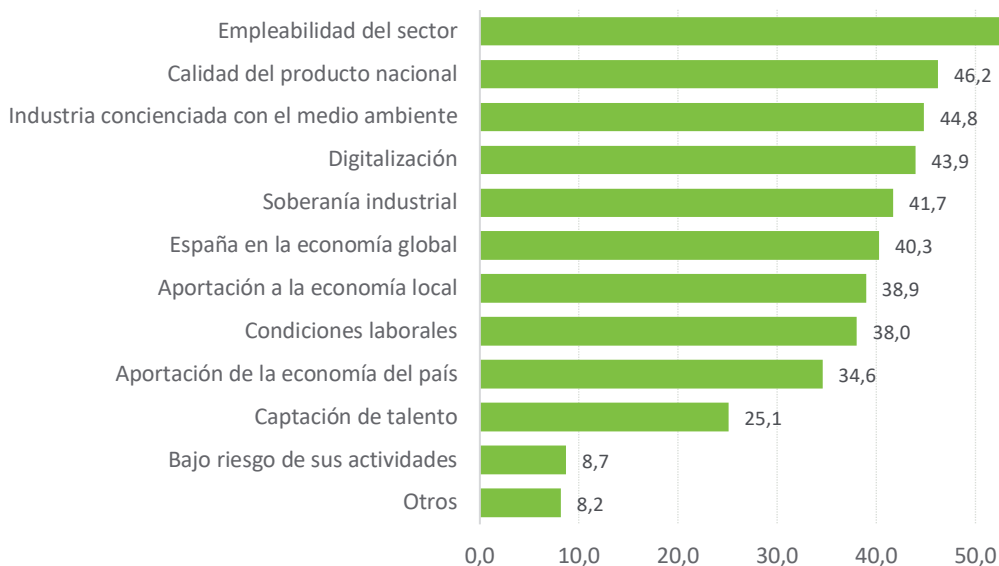
Ante este diagnóstico de situación y de sus posibles consecuencias, las personas integrantes del sector se muestran claramente partidarias de utilizar las campañas divulgativas como una herramienta clave. En concreto, el 80% del personal encuestado verbaliza la necesidad de campañas divulgativas sobre el sector, con el objetivo de aumentar y mejorar la Cultura Industrial.

Gráfico 54: ¿Considera necesarias campañas divulgativas sobre el sector industrial? (%)



Resulta clave, llegados a este punto, conocer cuáles serían los aspectos sobre los que basar la comunicación industrial para promover una imagen más positiva del sector. Así, tal y como ya se apuntó anteriormente, la capacidad de la industria para generar empleo es el aspecto que más efecto podría tener sobre la población. Los aspectos económicos (tanto micro como macro) parecen quedar en un segundo plano: son importantes para el sector como objetivos, pero no son elementos que “vendan bien”. Esto es, los profesionales del sector no creen que se deba hacer hincapié en estos por encima de otras cuestiones más cercanas a la población, tales como la calidad del producto nacional o la concienciación medioambiental de la industria, aspectos que tienen un mayor impacto tangible de cara al público general.

Gráfico 55: ¿Sobre qué aspectos habría que incidir en esta campaña para que ayudase a mejorar la imagen del sector industrial? (% de menciones)





4.2. Conclusiones

- ▶ En opinión de los participantes, el sector industrial es un elemento estabilizador de las economías, generando riqueza y empleo de calidad. Además, actúa como catalizador de otros sectores, como el sector servicios.
- ▶ El sector industrial viene constatando una paulatina decadencia en los últimos años. Esta evolución negativa está causada, en opinión de los entrevistados, por una falta de estrategia clara, conjunta y a largo plazo de apoyo al sector.
- ▶ Una de las características principales de las empresas industriales españolas es su reducido tamaño. Una amplia mayoría de las empresas que conforman el sector son microPYMEs lo que desencadena una serie de problemáticas como dificultades de adaptación a la industria 4.0.
- ▶ La calidad del producto español es buena, pero no está lo suficientemente valorada.
- ▶ En comparación con otros países de la Unión Europea la industria española no es tan competitiva como debería.
- ▶ La industria 4.0 se está implantando lentamente en el territorio español, una de las principales dificultades es conseguir realizar esta transformación digital en las empresas de menor tamaño.
- ▶ El empleo que genera la industria es, en general, de calidad, bien valorado y estable. Las principales excepciones a estas características se deben al tamaño de la empresa, al sector industrial y a la tecnificación de cada puesto.
- ▶ Las recientes crisis económicas han puesto de manifiesto la necesidad de reducir la deslocalización industrial y mantener un sector industrial estable que sea capaz de autoabastecer al país en caso de necesidad.

La industria actúa como catalizador y potenciador de la economía, por lo que debe ser central en la estrategia económica de la Administración

No hay ni ha habido en las últimas décadas una estrategia a largo plazo del sector

La demografía empresarial del sector limita seriamente el desarrollo del mismo

La sociedad no valora en su medida la elevada calidad del producto industrial español

El sector industrial español es menos competitivo que el de otros países de su entorno.

El tamaño empresarial ralentiza el proceso de digitalización industrial en España.

La industria considera que las condiciones laborales que genera son de alta calidad.

Se hace necesario reducir la deslocalización e incrementar el grado de autonomía industrial de España.



- ▶ En cuanto a la sostenibilidad, se considera que el sector industrial lleva años ateniéndose a medidas que buscan reducir el número de emisiones y, en definitiva, el impacto ambiental en todos los sentidos.
- ▶ El futuro ideal que dibuja el sector pasa por un incremento en el número de empresas y a la vez, en su tamaño, una apuesta conjunta por la digitalización que aumente la competitividad del sector y una reducción drástica de la deslocalización.
- ▶ El sector considera que el conocimiento poblacional sobre la industria y su idiosincrasia es bajo, principalmente por un deficiente trato de ésta en los medios de comunicación generalistas.
- ▶ Los factores que, según el sector, valoraría la población para aceptar o descartar la apertura de una industria en sus municipios, son: creación de empleo, peligrosidad de la industria, tipo de sector industrial y el potencial de contaminación medioambiental.
- ▶ Se percibe una falta de Cultura Industrial. Sin embargo, se señala que en las zonas en las que existe una mayor tradición industrial, existirá una mayor Cultura Industrial. Es decir, la existencia de industria genera conocimiento que a su vez genera una Cultura Industrial que desembocará en un mayor apoyo a la industria.
- ▶ Los participantes de este estudio señalan una serie de motivos por los que le otorgan tanta importancia a mejorar esta cultura en la sociedad: Principalmente se señala que sin Cultura Industrial no habrá un apoyo al talento ni apoyo social que se traducirá en un menor apoyo público.
- ▶ La vía más adecuada para mejorar la Cultura Industrial en España en opinión de los expertos y profesionales consultados es clara y parte de una correcta divulgación sobre las bondades del sector.

El sector lleva años trabajando para reducir emisiones y ser más respetuoso con el medio ambiente.

Los objetivos del sector deben ser: incrementar empresas y su tamaño, apostar por la digitalización y reducir la deslocalización.

Falta información acerca del sector industrial, en gran parte por causa de los medios de comunicación

La sociedad valora la creación de empresas industriales de forma dicotómica: o empleo o contaminación.

No existe, en general, Cultura Industrial en España, si bien esta depende del nivel de industrialización de cada territorio.

La falta de Cultura Industrial traerá como consecuencias una falta de apoyo social, de apoyo al talento y de apoyo público.

La principal vía para mejorar la Cultura Industrial es a través de campañas divulgativa que realicen una adecuada labor de pedagogía social.



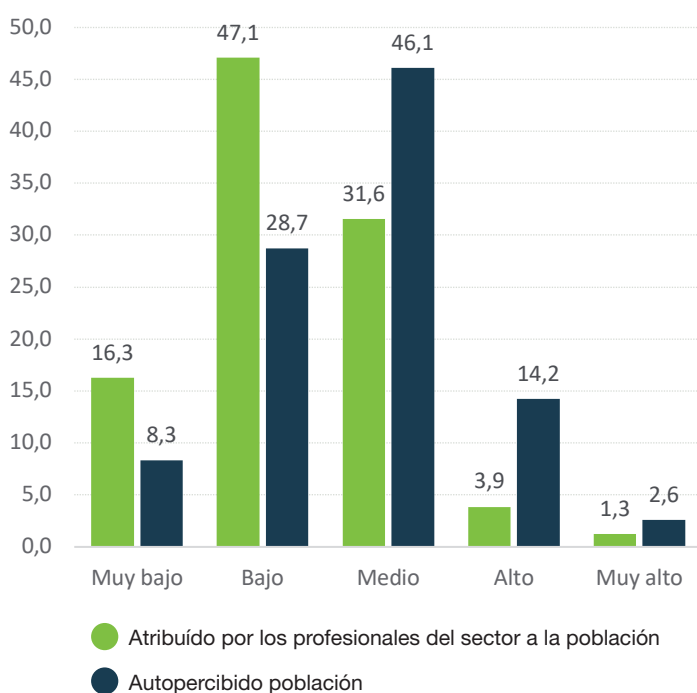
Análisis
comparativo
(población vs.
sector industrial)

5. Análisis comparativo (población vs sector industrial)

Nivel de conocimiento del sector

El gráfico 56 presenta una comparación entre el nivel de conocimiento que la población general cree poseer sobre industria y el que le atribuyen los profesionales del sector. Se observan diferencias sustanciales, puesto que las personas que contestan la encuesta tienden a presumir de tener un nivel de conocimiento mayor del que le otorgan los profesionales del sector.

Gráfico 56: ¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento de la población en general sobre el sector industrial español? (Autopercebido individuo vs atribuido a la población por los profesionales del sector) (%)



“La gente en general no conoce el tejido industrial que tenemos en España, ni conoce qué somos capaces de hacer, ni cómo lo hacemos. Creo que en general se desconoce todo lo que hay detrás de un producto. Y sobre todo en España”.

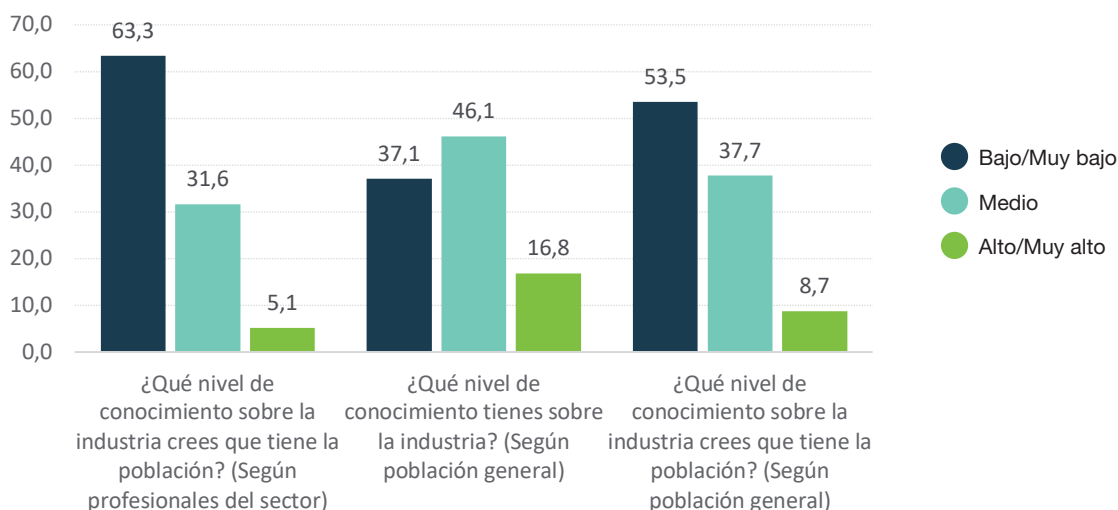
(CITA ENTREVISTAS A EXPERTOS)

Es necesario mencionar que de las entrevistas a personas expertas del sector se extrae una tendencia a considerar que su propio conocimiento sobre el sector es limitado en algunos puntos. Por lo que es posible que el hecho de que los profesionales y expertos sean más conscientes de las complejidades que rodean al sector, sea un factor que les haga ser más cautos a la hora de valorar el conocimiento sobre el mismo, tanto el propio como el ajeno.

Por otro lado, si lo que tenemos en cuenta es el conocimiento que las personas encuestadas le atribuyen a la población, es decir cuando se les pide no que valoren su propio conocimiento sino el de la población general, vemos como la distribución de respuestas es mucho más similar a la opinión que se percibe desde el sector industrial.



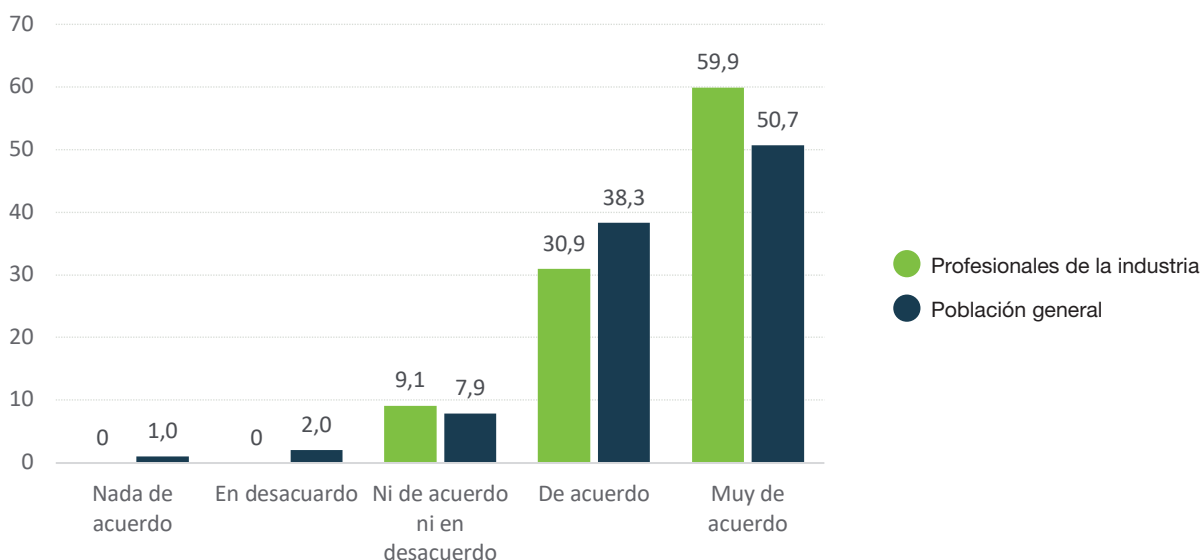
Gráfico 57: Valoración del nivel de conocimiento de la población sobre el sector industrial (%)



Aun así, en general, se tiene consciencia de que, efectivamente, hay una gran insuficiencia en lo que se refiere al conocimiento social sobre el sector, (un 37,1% de los participantes declara tener un conocimiento bajo o muy bajo y un 53,5% cree que el conocimiento de la población es igualmente deficiente).

De hecho, existe un amplio consenso acerca de la necesidad de aumentar la cantidad de información acerca del sector en medios de comunicación. Aunque los profesionales del sector se muestran ligeramente más críticos con esta falta de información: el 59,9% está muy de acuerdo en que es necesario aumentar la cantidad de información que se ofrece, este porcentaje baja al 50,7% entre la población general.

Gráfico 58: Debería haber más información acerca de la industria en los medios de comunicación (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)





Percepción de la importancia económica y social de la industria

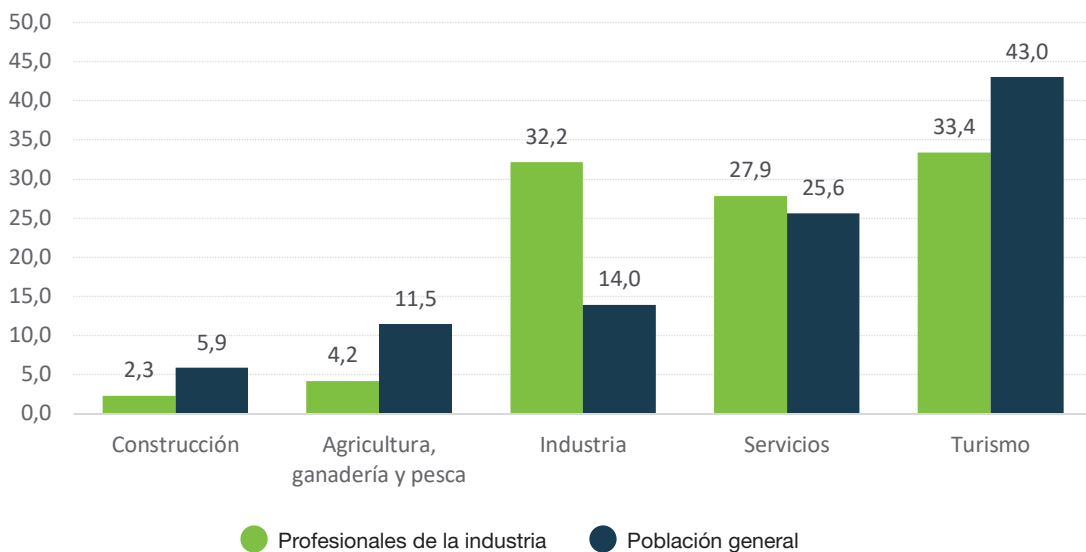
El peso que tiene la industria en la economía española tiende a estar infrarrepresentado por la población. A la hora de definir esta contribución, ha habido cuestiones comunes y diferencias claras. En primer lugar, tanto desde los profesionales y expertos como desde el público hay un consenso claro sobre la posición dominante del sector servicios y del turismo sobre el resto de las actividades económicas del país, aunque entre la población general este último tiene una mayor prevalencia.

“Cuando alguien piensa en China se le viene a la mente un montón de industria. Cuando piensa en España, piensa en turismo, el sol, playas, etc.”

(CITA GRUPOS DE DISCUSIÓN)

En el siguiente gráfico se contraponen la opinión de la población general con la de los profesionales del sector consultados. En él se puede observar cómo un 32,2% de los profesionales señala a la industria como el sector que más contribuye a la economía en España, mientras que solo un 14% de la población general comparte esta opinión.

Gráfico 59: ¿Cuál diría que es el sector de actividad que más contribuye a la economía de España? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



Un **32%**
de los profesionales sitúa a la industria
como sector de actividad que más
contribuye a la economía frente
al **14%**
de la población general.



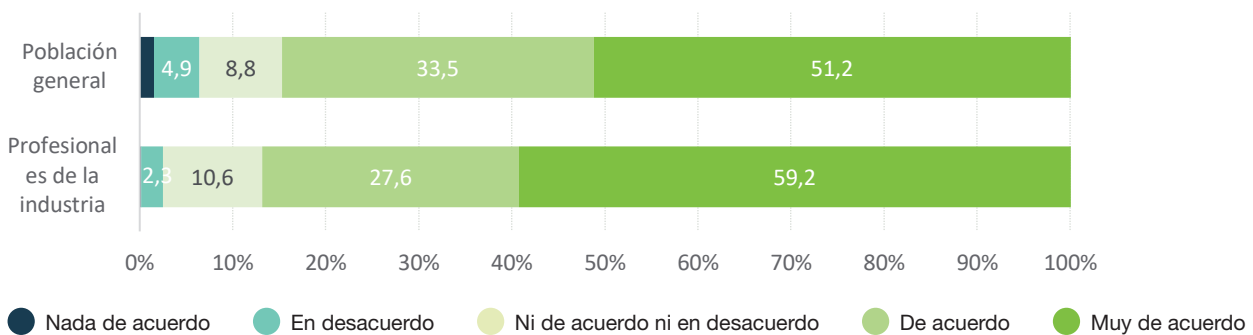
En las entrevistas realizadas a expertos del sector se desarrollan una serie de argumentos que explicarían este resultado. Principalmente, estos giran alrededor del hecho de que la aportación de la industria a la economía no debería medirse teniendo únicamente en cuenta su aportación directa al PIB: Es clave la identificación de la industria como un sector económico con un alto efecto de arrastre. Además, el empleo que ofrece el sector industrial, en opinión de los expertos, es estable y de calidad, características que no le asocian al empleo en otros sectores de actividad.

Por último, se presenta como un sector que aporta resiliencia y estabilidad a la economía de un país. Es capaz de soportar, en mayor medida que otras actividades, las crisis que puede sufrir la economía. De hecho, aproximadamente un 85% de la población considera que las crisis económicas afectarían menos a España si su industria fuera más fuerte, opinión que comparte casi el 87% de los profesionales.

“La situación en la que estamos de dependencia exclusiva del turismo, cuando pasan cosas como la pandemia, cuando tenemos situaciones un poco imprevistas, se nos complica bastante, porque no tenemos otra alternativa”.

(CITA GRUPOS DE DISCUSIÓN)

Gráfico 60: Las crisis económicas afectarían menos a España si su industria fuera más fuerte (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



La población general parece no mostrarse ajena a algunos de estos fenómenos. De hecho, a pesar de las diferencias en la jerarquización de los sectores de actividad, cuando se habla de contribución económica, en lo que respecta a “la importancia de la industria en la economía española” se da una coincidencia clara entre la población y profesionales del sector.

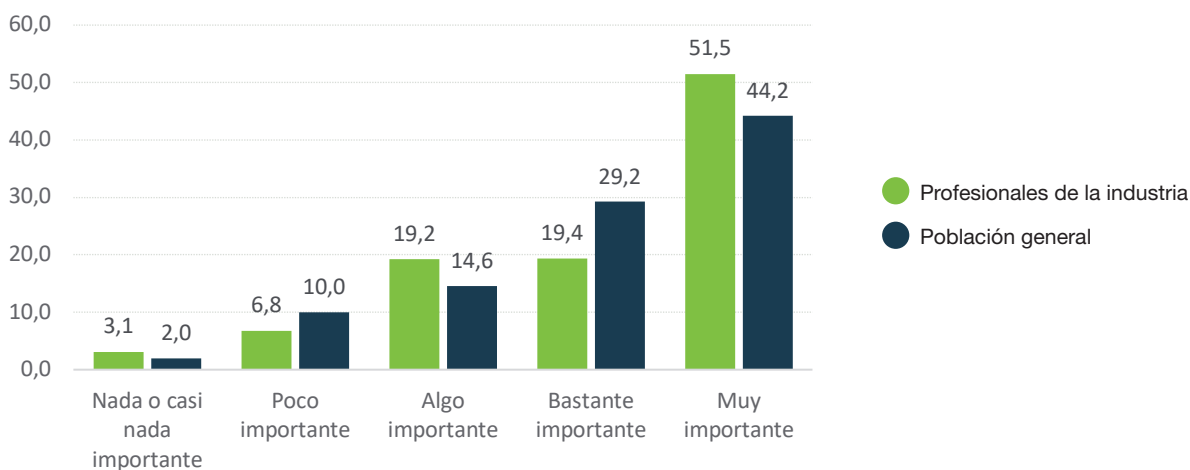


“Deberíamos potenciar el sector industrial, porque además el sector industrial provee tanto al de servicios como al sector primario. Una fábrica de tractores, por ejemplo, va a ayudar al campo y también habrá un bar al lado que da de comer a los de los obreros de la fábrica de tractores”.

(CITA GRUPOS DE DISCUSIÓN)

Como puede observarse en el gráfico 61, el 71% de los profesionales del sector encuestados opina que la manufactura es bastante o muy importante para la economía, mientras que entre la población este porcentaje es del 73%.

Gráfico 61: ¿Cómo de importante cree que es actualmente la industria para la economía española? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



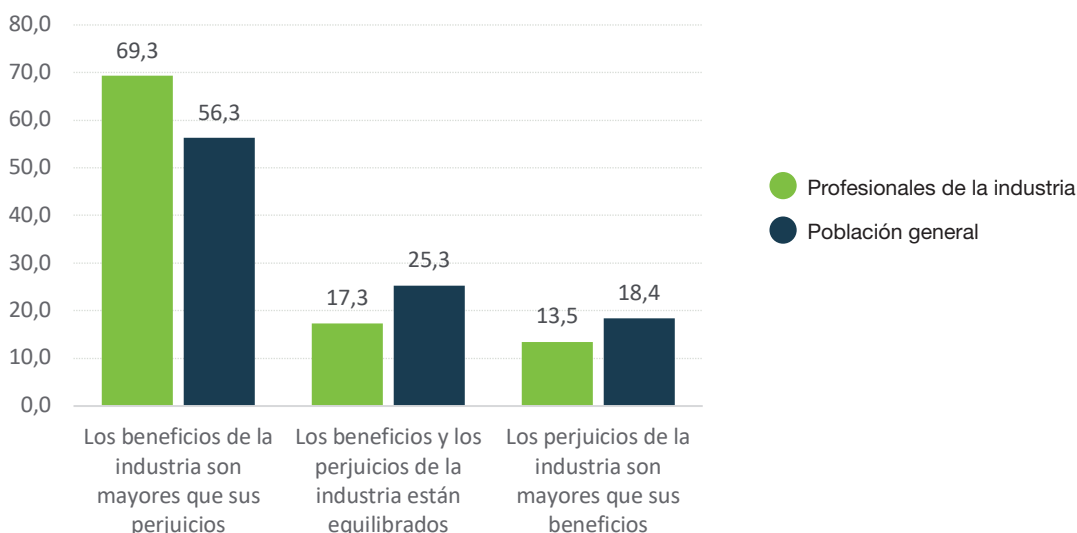
Sin embargo, al igual que prácticamente cualquier actividad, también lleva asociados unos perjuicios que no pasan desapercibidos a la población. La cuestión es, por lo tanto, si hubiera que hacer un balance entre los aspectos positivos y negativos, ¿qué pesaría más para la población?

En general, se puede afirmar que más de la mitad de la población, concretamente un 56,3%, considera que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios. Este dato es positivo, sin embargo, es necesario tener en cuenta que este porcentaje llega casi al 70% en el caso de la opinión de los profesionales, lo que significa una importante brecha entre ambas opiniones (Gráfico 62).

Casi un **70%** de los profesionales del sector cree que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios. Este porcentaje se queda en el **56,3%** en el caso de la población.

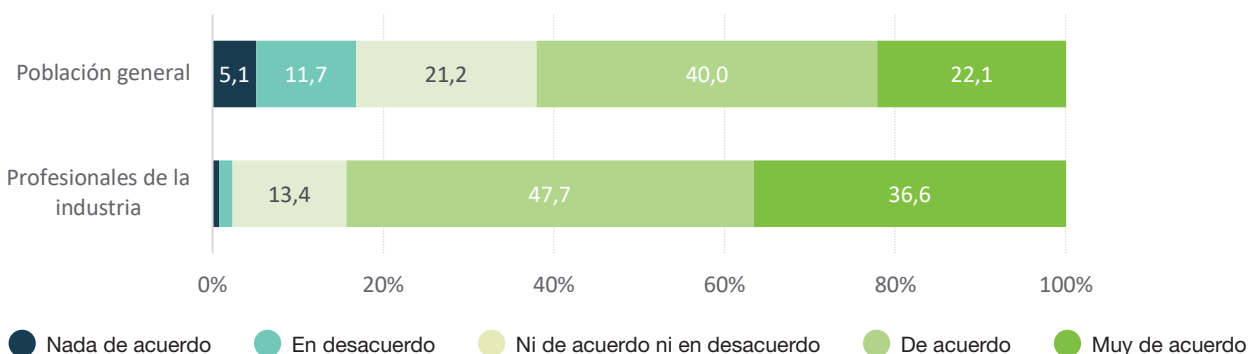


Gráfico 62: Si tuviera Ud. que hacer un balance de la industria teniendo en cuenta todos los aspectos positivos y negativos, ¿cuál de las siguientes opciones que le presento reflejaría mejor su opinión? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



Para finalizar con la valoración general de la importancia económica y social de la industria, se analiza el grado de acuerdo de población y profesionales con la siguiente afirmación “La industria española contribuye a la mejora de la calidad de vida en la sociedad”. La brecha entre la opinión de la población y la de los profesionales continúa siendo notable: la población se muestra notablemente más crítica respecto a la contribución a la mejora de la calidad de vida en España.

Gráfico 63: La industria española contribuye a la mejora de la calidad de vida en la sociedad (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



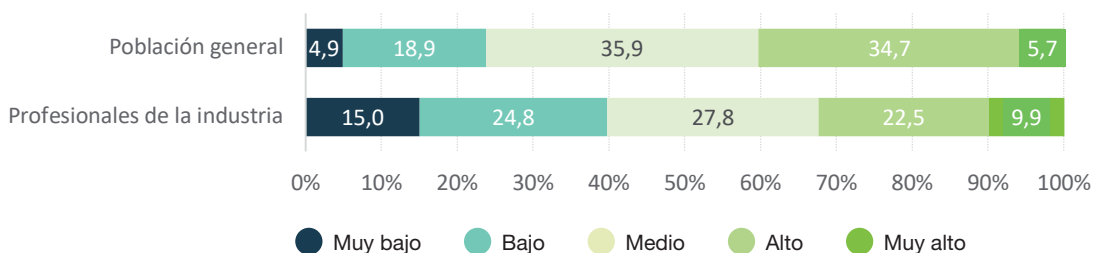
Nivel de industrialización

Respecto a este punto, conviene mencionar que la comparativa entre la opinión de la población y la de los profesionales del sector ofrece una imagen clara: la población tiende a considerar que su provincia tiene un índice de industrialización mayor a la media nacional, al contrario de lo que opinan los profesionales consultados. Desde la industria, casi un 40% opina que el índice de su provincia es bajo o muy bajo, frente al 24% recogido entre la población (sin embargo, el porcentaje de personas que lo define como alto o muy alto es similar). Esta mayor minusvaloración por parte de los profesionales del sector se puede explicar por una mayor demanda o una sensación de que es menor de lo que debería ser, dada su opinión sobre la importancia que tiene la industria en la economía.



Casi un **40%** de los profesionales percibe que el índice de industrialización de su provincia es bajo o muy bajo, frente al **24%** de la población que comparte esta opinión.

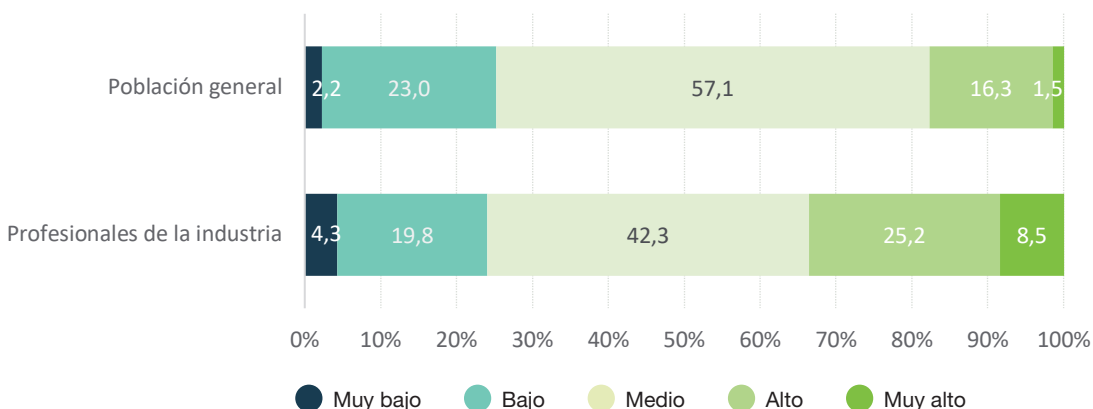
Gráfico 64: ¿Cuál cree usted que es el índice de industrialización de su provincia? (Población general vs Profesionales del sector) (%)



En lo que se refiere al nivel de industrialización nacional, en general las opiniones se encuentran más parejas entre población y profesionales. Un 25,2% de la población considera que es un nivel bajo o muy bajo, opinión que comparte un 24,1% de los profesionales.

Aproximadamente un **25%** de profesionales y población opina que el nivel de industrialización nacional es bajo o muy bajo

Gráfico 65: ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización de España? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



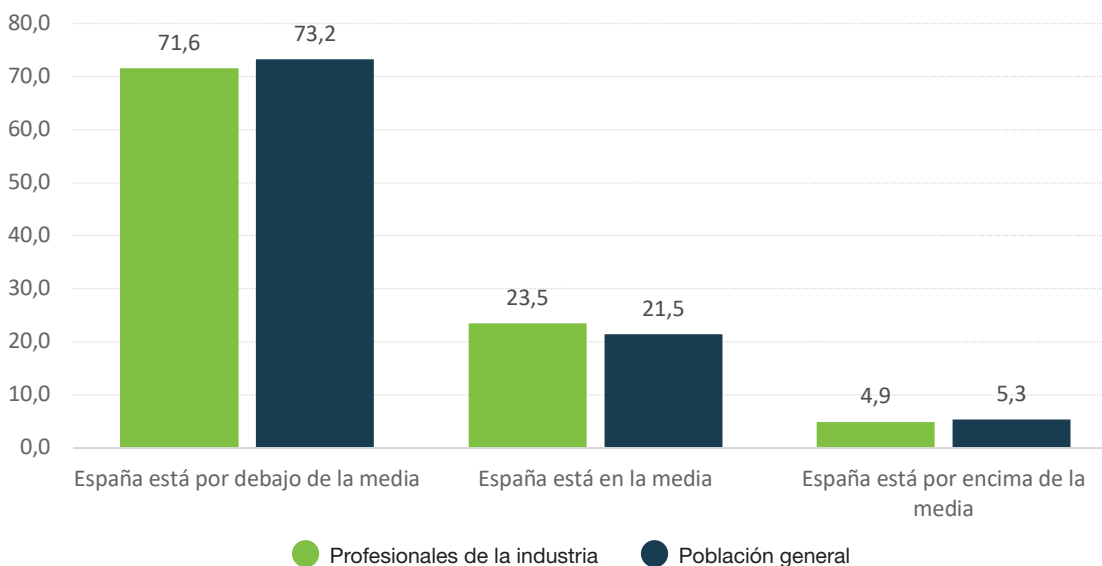


Puede que esta coincidencia entre la percepción de profesionales y población general se deba a que a la hora de valorar el nivel de industrialización nacional se toma como referencia el nivel europeo. La opinión de la población respecto a la comparativa entre el nivel de industrialización español y el de la Unión Europea es prácticamente la misma que la indicada por los profesionales: algo más del 70% de ambos colectivos consideran que España se encuentra por debajo de la media europea.

“Hay muchos países en Europa que están mucho más industrializados. Incluso los que son más pequeños, están más industrializados”.

(CITA GRUPOS DE DISCUSIÓN)

Gráfico 66: ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización español respecto a la media de la Unión Europea? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)

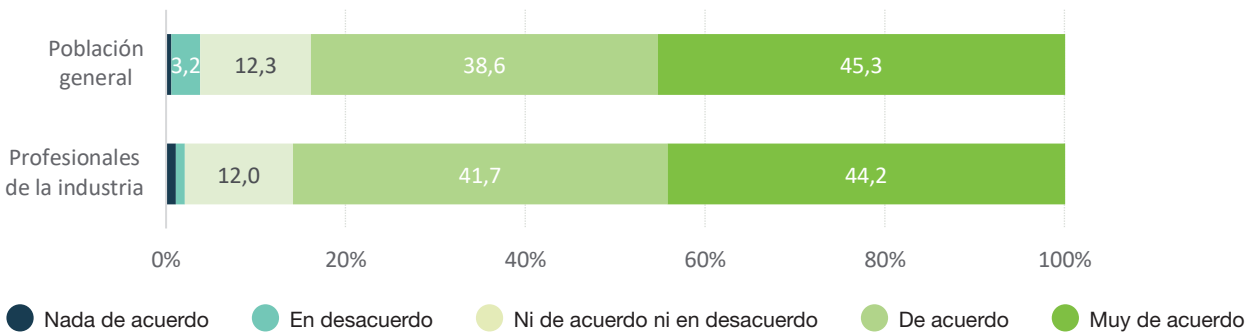


Aunque el nivel de industrialización europeo se presente como mejor que el percibido a nivel nacional. Es importante mencionar que tanto en las entrevistas a expertos como en los grupos de discusión realizados con la población se menciona el fenómeno de la deslocalización como una de las principales problemáticas que afronta el sector en la actualidad. Se trata de un proceso que afecta no solo a España sino a toda Europa y que consiste en el traslado de la producción a otros países externos a la Unión Europea.

La principal consecuencia de esta deslocalización es la pérdida de soberanía industrial, es decir, el aumento de la dependencia de otros países. En este punto, existe un acuerdo claro entre profesionales de la industrial y población, casi un 84% de la población y cerca de un 86% de los profesionales está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “el sector industrial español depende demasiado de otros países”.



Gráfico 67: El sector industrial español depende demasiado de otros países (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



Calidad, competitividad e innovación

En el presente epígrafe se va analizar la percepción poblacional y de expertos y profesionales industriales sobre tres aspectos: calidad del producto español, competitividad e innovación del sector, todos ellos altamente interrelacionados.

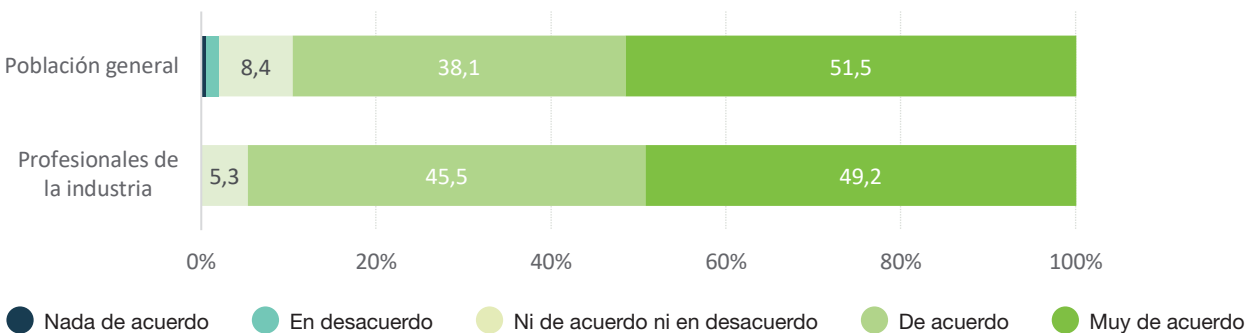
Calidad

La principal convergencia entre sector y población es el diagnóstico que se hace respecto a la *calidad* del producto español actual.

En ambos casos más del 90% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “los productos producidos en España son de buena calidad”. De hecho, existe un porcentaje ligeramente superior de población que se encuentra “muy de acuerdo” (51,5% frente a 49,2%).

Cerca del **90%** de los profesionales del sector y también de la población opinan que el producto industrial español es de buena calidad.

Gráfico 68: Los productos producidos en España son de buena calidad (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)





“Si comparamos con el producto asiático, la sensación es que el producto español es mucho mejor. Si comparamos con algún producto de Europa, de Alemania, la sensación es que es un poco de peor calidad”.

(CITA ENTREVISTAS A EXPERTOS)

Competitividad

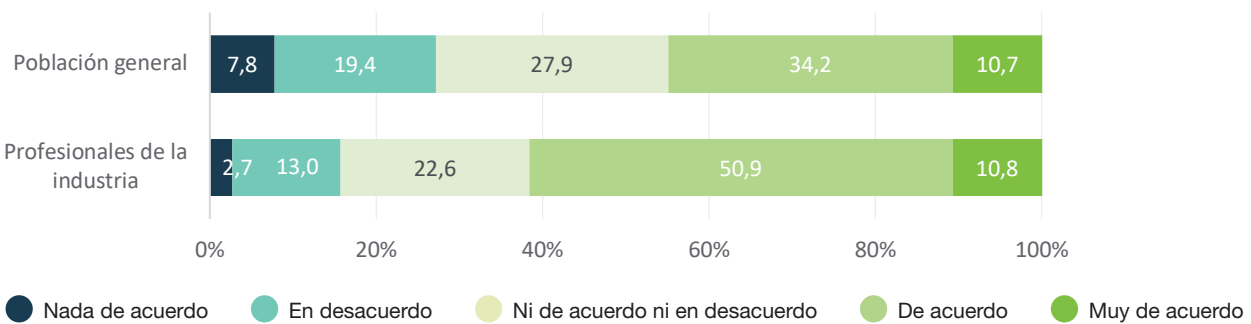
En este caso, la población se muestra considerablemente más negativa: como se muestra en el gráfico 69, tan solo un 44,9% de la población encuestada considera que la industria española es competitiva, frente al 61,7% de los profesionales. Aun así, el porcentaje en general no es demasiado elevado y se percibe un alto nivel de incertidumbre al respecto, ya que en ambos casos existe más de un 20% de personas que no es capaz de dar una respuesta a esta cuestión.

Un escaso **45%** de la población caracteriza la industria española como competitiva, frente al **61,7%** de los profesionales.

“Sin la digitalización y automatización de los procesos. Nos vamos, nos vencerán por costes en sitios donde fabriquen más con mano de obra más barata. Si no conseguimos hacer lo mismo en menos tiempo y con menos gente”.

(CITA ENTREVISTAS A EXPERTOS)

Gráfico 69: La industria española es competitiva (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)

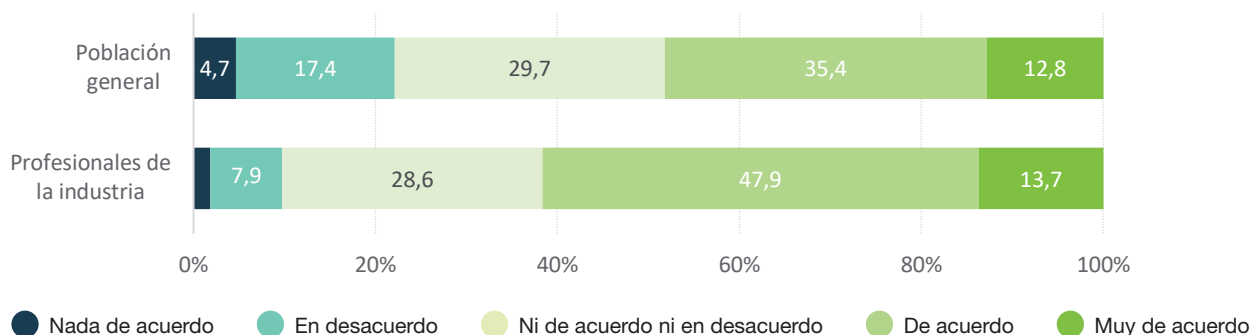




Innovación

Si algo está claro, es que para ser completamente competitivos es necesario ser innovadores. Sin embargo, de nuevo, la opinión sobre esta temática no es demasiado optimista, sobre todo en el caso de la población, que tan solo un 48,2% considera que la industria española es innovadora, porcentaje que sube hasta el 61,6% entre los profesionales del sector consultados.

Gráfico 70: La industria española es innovadora (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)

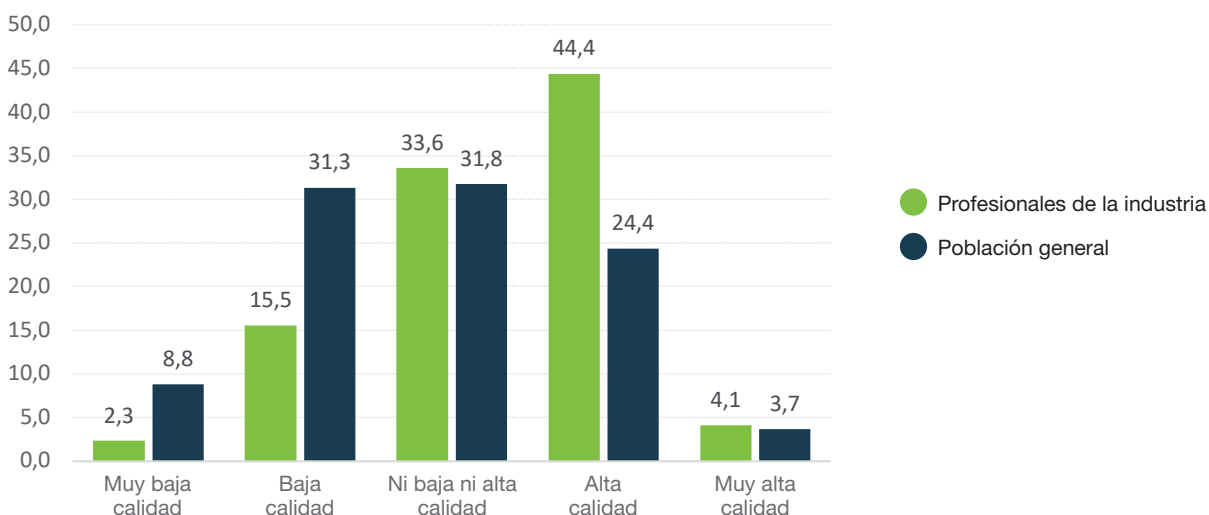


Empleo industrial

La opinión de la población general sobre la calidad del empleo industrial es peor que la opinión de los profesionales del sector. Concretamente un 48,5% de los profesionales de la industria consideran que el trabajo industrial es de alta calidad o de muy alta calidad, opinión que comparte solamente el 28,2% de la población.

Tan solo el **28,2%** de la población considera que el empleo industrial es de calidad.

Gráfico 71: ¿Cómo diría que es la calidad del empleo que genera la industria? (Entendiendo como empleo de calidad aquel que implica un contrato indefinido, con un buen salario, buenas condiciones laborales, etc.) (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



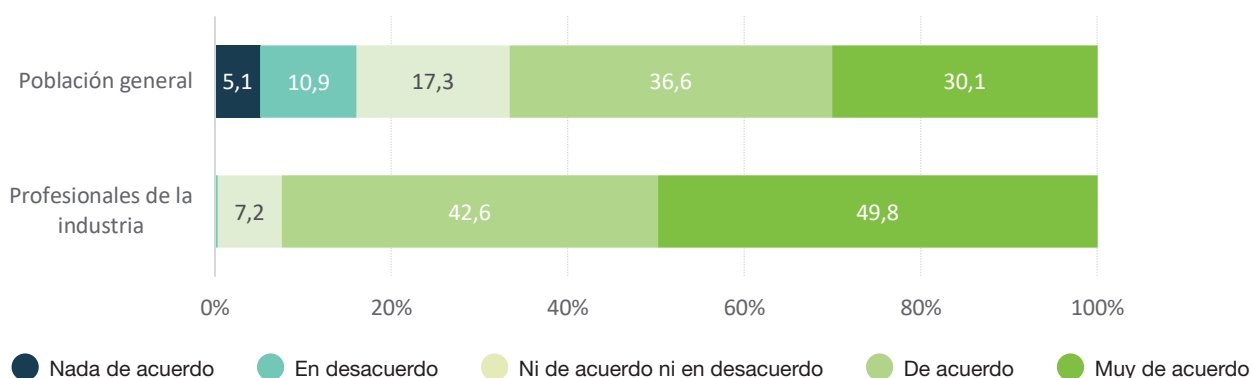


Respecto a la capacidad de generación de empleo de la industria, de nuevo, esta no es tan valorada entre la población como desde el propio sector.

“El porcentaje de tejido industrial es súper pequeño. O sea, la gran mayoría del trabajo se crea en el sector servicios. No hay prácticamente movimiento en el sector industrial”.

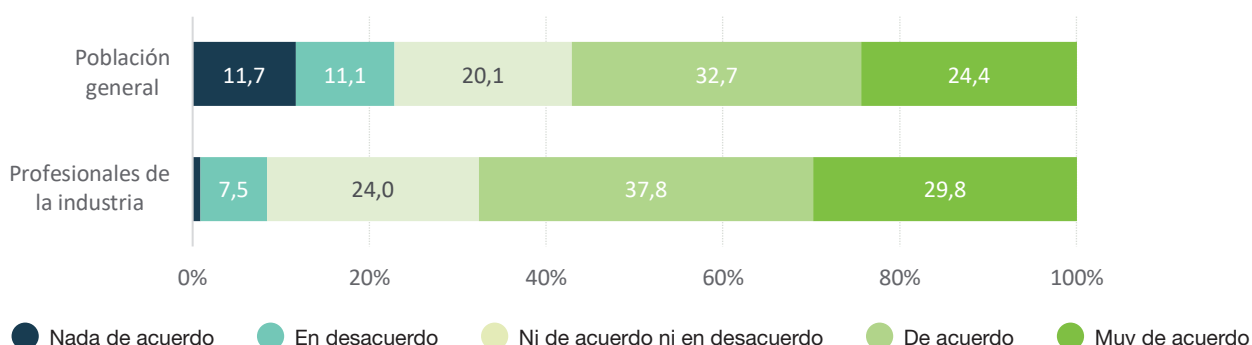
(CITA GRUPOS DE DISCUSIÓN)

Gráfico 72: La industria española contribuye a reducir el desempleo (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



Por otro lado, las perspectivas respecto al atractivo del sector también son diferentes dependiendo a si se atiende a la opinión de la población o de los profesionales. Para valorar este aspecto, se preguntó a ambos colectivos si animarían a sus hijos/as a trabajar en el sector. A pesar de que la mayoría de la población animaría a sus descendientes a trabajar en la industria, esta opinión está significativamente más extendida entre los profesionales de la misma.

Gráfico 73: Animaría a mis hijos/as (si los tengo o los tuviese) a trabajar en el sector industrial (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



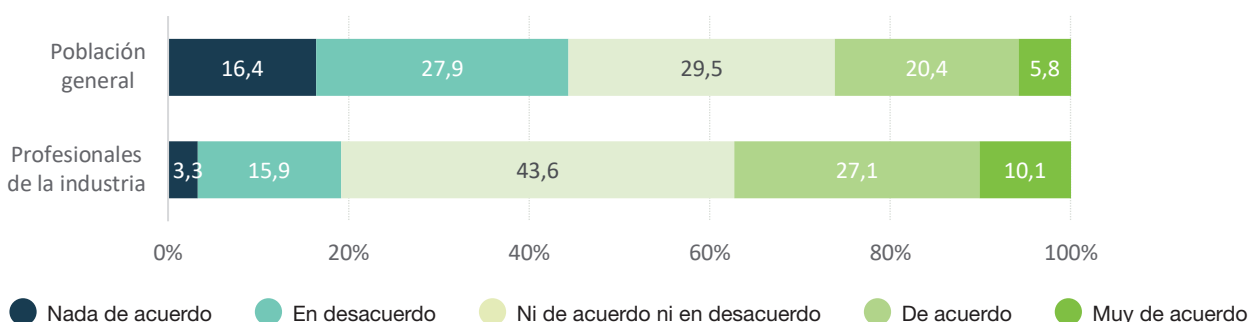
Por otro lado, el acceso al empleo en la industria parece más difícil según la opinión social que en la consideración de los profesionales del sector. Un 44% de la población se sitúa en “nada de acuerdo” o “en desacuerdo” con la afirmación “es fácil acceder a un puesto de trabajo en la industria”. Mientras que, en el caso de los profesionales industriales, solo un 19% comparte esa opinión.



“Todos los amigos que tengo que están fuera [en el extranjero] están deseando volver. Quieren ser felices aquí, pero claro, quieren un puesto de trabajo con un horario lógico y unas buenas condiciones, como todo el mundo y es que no lo pueden conseguir”.

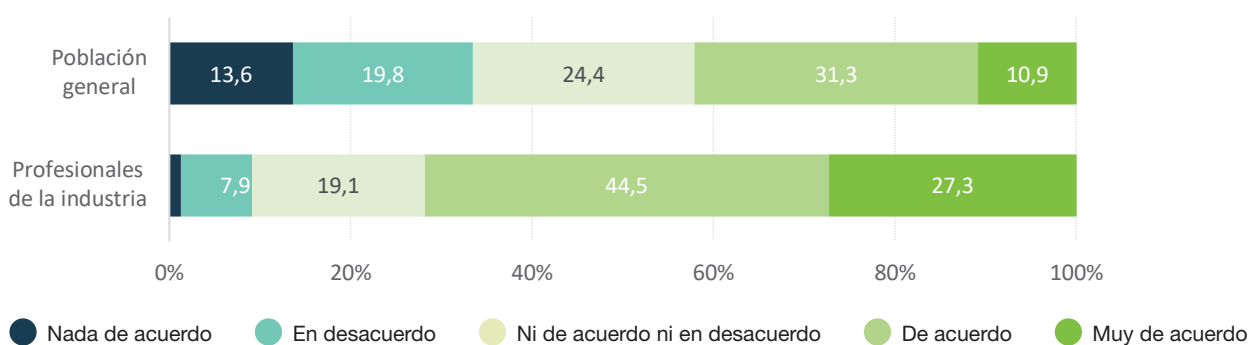
(CITA GRUPOS DE DISCUSIÓN)

Gráfico 74: Es fácil acceder a un puesto de trabajo en la industria (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



Por último, la evolución histórica también es percibida de forma más negativa por gran parte del público general, ya que un tercio de las personas participantes de la encuesta rechazan que las condiciones laborales hayan mejorado en los últimos años. Esta cifra es notablemente superior al 9% registrado en la encuesta a profesionales del sector.

Gráfico 75: Las condiciones laborales de la industria han mejorado en los últimos años (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



Con el objetivo profundizar en mayor medida en cuáles son las características específicas que se asocian al trabajo industrial, se preguntó tanto a profesionales como al público general en qué medida asocian el empleo industrial con concepto como “precariedad”, “estabilidad”, “peligrosidad” y “buenos salarios” (Gráfico 76).

Destaca, sobre todo, la descripción del empleo industrial por parte de la población como peligroso, algo rechazado por la mayoría de los profesionales industriales: un 70,5% de la población considera que la industria es contaminante, frente al 30,2% de los profesionales. Esta es, sin duda, la brecha más acusada entre la opinión de ambos colectivos.

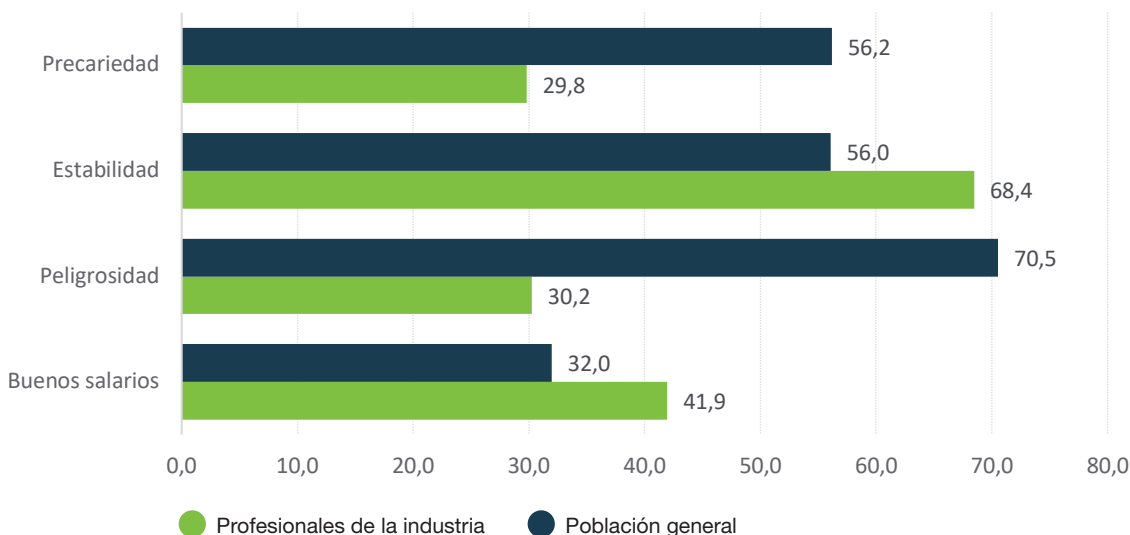
Un **70,5%** de la población considera que el empleo industrial es peligroso. Este porcentaje se queda en el **30,2%** entre los profesionales.

En cuanto a la valoración de la precariedad del sector, un 56% de la población califica el trabajo industrial como “precario”, característica que le achaca poco más del 29% de los profesionales del sector.

Los conceptos positivos, como la remuneración o la estabilidad, no presentan tanta disparidad entre las opiniones. Destaca la estabilidad como característica positiva que más asocia la población a la industria. (un 56% de los encuestados).

La estabilidad es la característica positiva que más se asocia a la industria, tanto por la población como por los profesionales del sector.

Gráfico 76: Dígame si asocia o no el empleo industrial en España con las siguientes ideas. % de Sí. (Población general vs Profesionales del sector industrial)

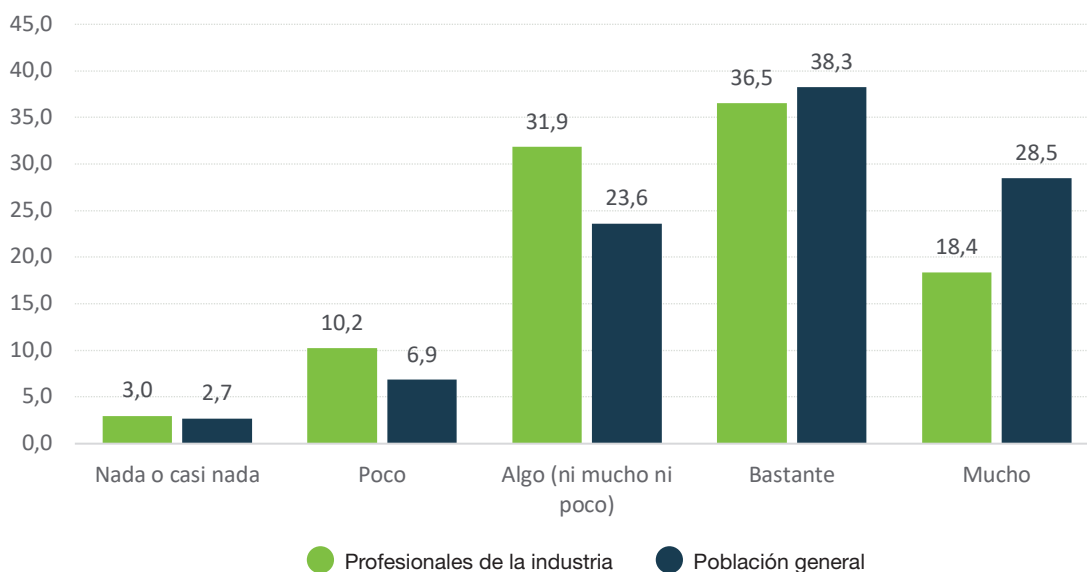


Impacto medioambiental

La sociedad española otorga a la industria un importante nivel de responsabilidad sobre la situación medioambiental actual. Como se puede observar en el Gráfico 77, un 66,8% de la población encuestada considera que la industria tiene bastante o mucha responsabilidad sobre esta situación. Además, es un aspecto en el que los profesionales también se muestran autocríticos con su propio sector, casi un 55% comparte esta opinión.



Gráfico 77: ¿Hasta qué punto considera Ud. que la industria tiene responsabilidad sobre la situación medioambiental actual? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)

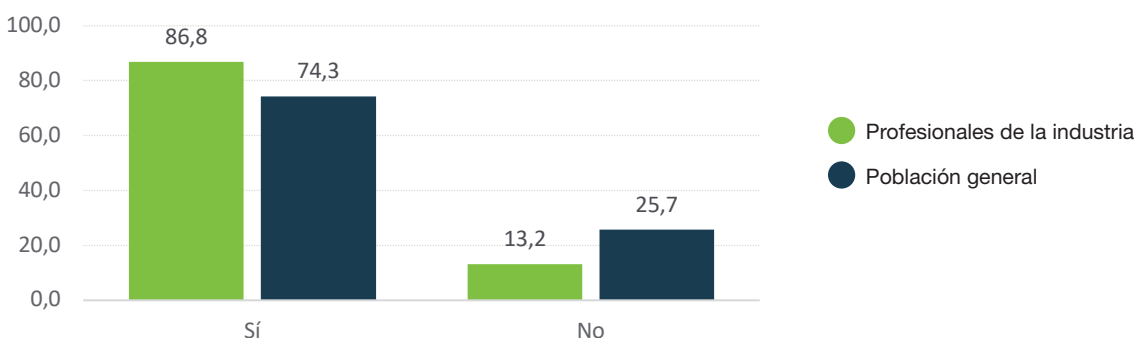


La percepción social sobre evolución de la industria respecto al medio ambiente tampoco parece estar en línea con las opiniones del sector. Según los resultados extraídos de la encuesta a profesionales de la industria, la mejoría es clara; la industria ha aumentado cuantitativa y cualitativamente el respeto por el medio ambiente. Sin embargo, una de cada cuatro personas opina que la industria española no ha sido más respetuosa con el medio ambiente durante los últimos años.

“Evidentemente la industria contamina, pero se está mejorando muchísimo en ese sentido. El nivel de la línea de tendencia de mejora es tremendo ese momento. (...) Afortunadamente, las tecnologías pueden minimizar esos impactos y, en definitiva, eliminar los riesgos.”

(CITA ENTREVISTAS A EXPERTOS)

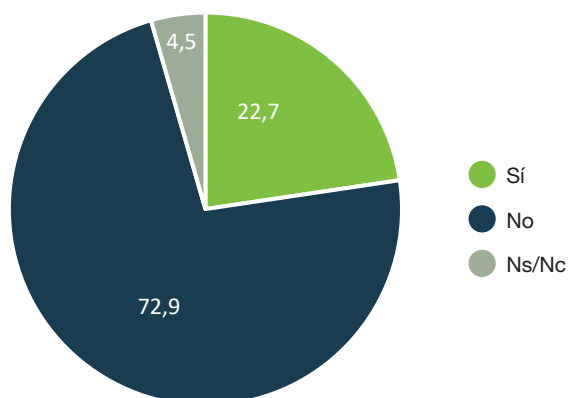
Gráfico 78: ¿Diría que en los últimos años la industria española es más respetuosa con el medio ambiente? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)





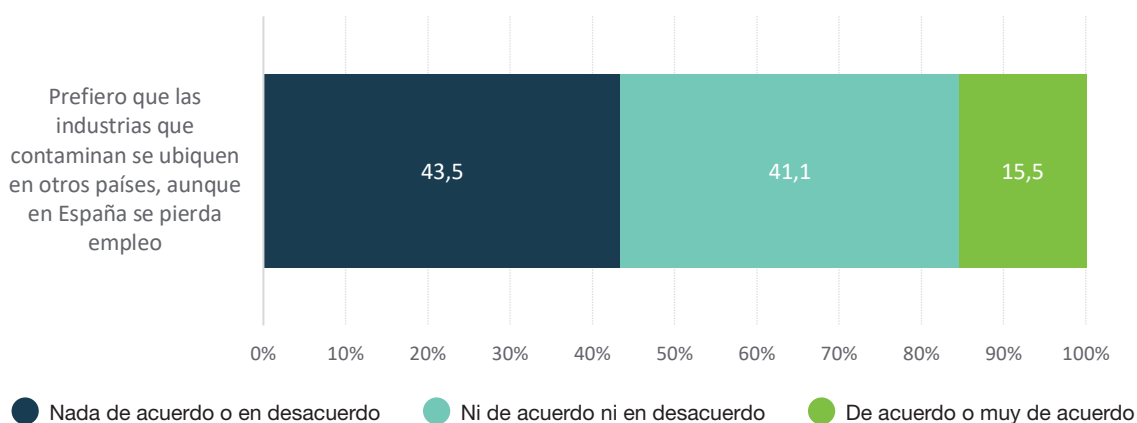
Destaca el hecho de que la población general no está dispuesta a sacrificar el medio ambiente de sus regiones, aunque esto supusiera una mejora en los servicios públicos o en el nivel de vida.

Gráfico 79: ¿Aceptaría la instalación de una gran industria (aunque potencialmente contaminante) en su localidad o municipio si ello supusiera una mejora en los servicios públicos o en el nivel de vida de sus vecinos/as? (Población general) (%)



No se percibe lo mismo cuando se pregunta a los profesionales industriales sobre si prefieren que las industrias que contaminan se ubiquen en otros países, aunque en España se pierda empleo, ya que un 43,5% no estaría de acuerdo con esta decisión.

Gráfico 80: ¿Cuál diría que es su grado de acuerdo con la afirmación 'Prefiero que las industrias que contaminan se ubiquen en otros países, aunque en España se pierda empleo'? (Profesionales del sector) (%)

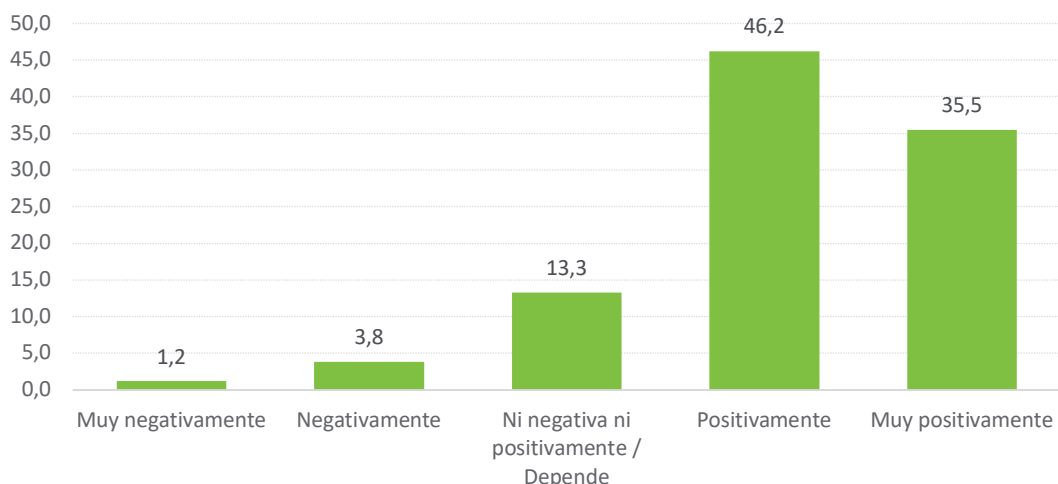


Predisposición ante nuevas industrias locales

Como ya se ha mencionado anteriormente, el hecho de que exista un margen de mejora en la percepción o brechas entre la opinión de los expertos y profesionales del sector y la población, no significa que la opinión de la población sea necesariamente negativa. En general, la población no se muestra en contra de la industria y prueba de ello es que un 81,7% estaría a favor de la creación de nuevas industrias en sus municipios.



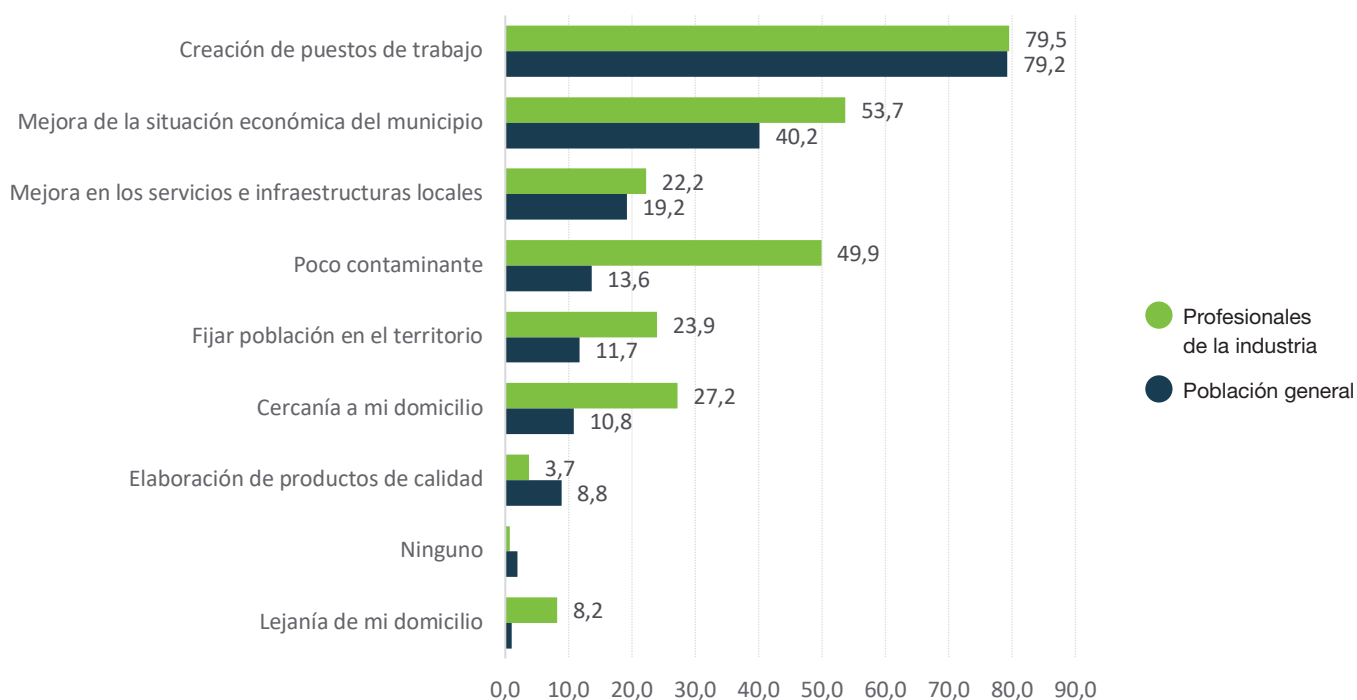
Gráfico 81: En general, ¿Cómo valoraría la creación de nuevas industrias en su municipio? (Población general) (%)



Sin embargo, es importante prestar atención a qué factores tendría más en cuenta la población a la hora de tomar esta decisión. Es decir, qué les empujaría más a estar a favor de la apertura de una nueva industria o, por el contrario, a rechazarla. Así, los siguientes gráficos muestran los aspectos que harían a la población estar a favor o en contra de la creación de una nueva industria junto con las respuestas que los profesionales del sector esperaban que daría la población. Desde la población se señala el empleo como una de las principales motivaciones; una jerarquía que coincide con las respuestas esperadas por la industria, además con un nivel de coincidencia exacta (79%).

Las mejoras locales, tanto económicas como en cuanto a servicios e infraestructuras, ocupan un segundo lugar, dimensiones también valoradas por la industria. Aunque en este caso, los profesionales del sector industrial creen que se le va a dar una mayor importancia de la que realmente le otorga la población.

Gráfico 82: ¿Qué aspectos le harían estar a favor de la instalación de una nueva industria en su municipio? (Respuestas población vs respuestas esperadas por los profesionales sector) (%)

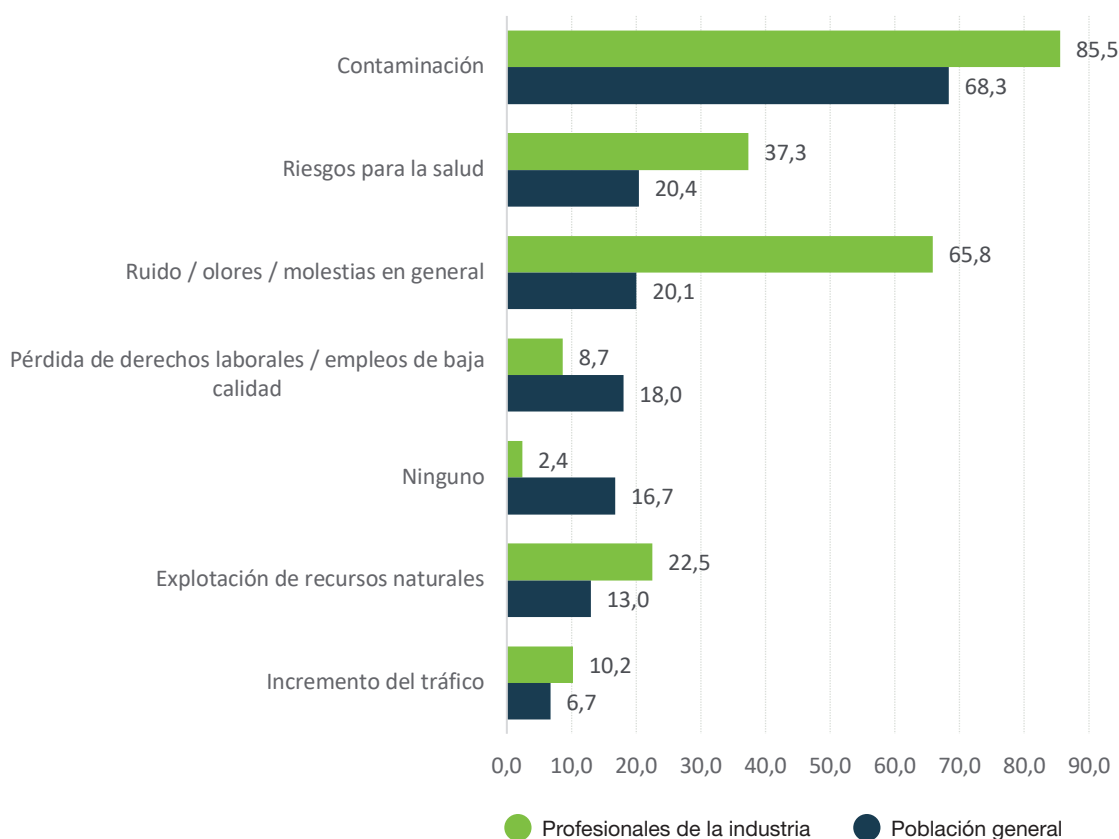




La mayor discrepancia se encuentra en el factor contaminación: la mitad de los profesionales industriales encuestados cree que, a la hora de apoyar una instalación industrial, el hecho de que ésta sea poco contaminante será una cuestión determinante, factor que no tiene esa importancia para la población. Sin embargo, la cuestión medioambiental sí que aparece como un factor definitorio a la hora de hablar del rechazo a dicha industria para la población general. Es decir, que una industria no sea contaminante no es un factor que consiga su aceptación, pero, en caso de que sí que lo sea, va a suponer un factor de rechazo en casi un 70% de los casos.

Se puede apreciar, además, como los representantes del sector sobredimensionan la importancia que le puede dar la población a “ruido/ olores/ molestias en general”. Un 65,8% de los profesionales del sector encuestados creen que la sociedad va a señalar esta cuestión como motivo de rechazo, mientras que solo lo hace un 20,1%.

Gráfico 83: ¿Qué aspectos le harían estar en contra de la instalación de una nueva industria en su municipio? (Respuestas población vs respuestas esperadas por los profesionales sector) (%)



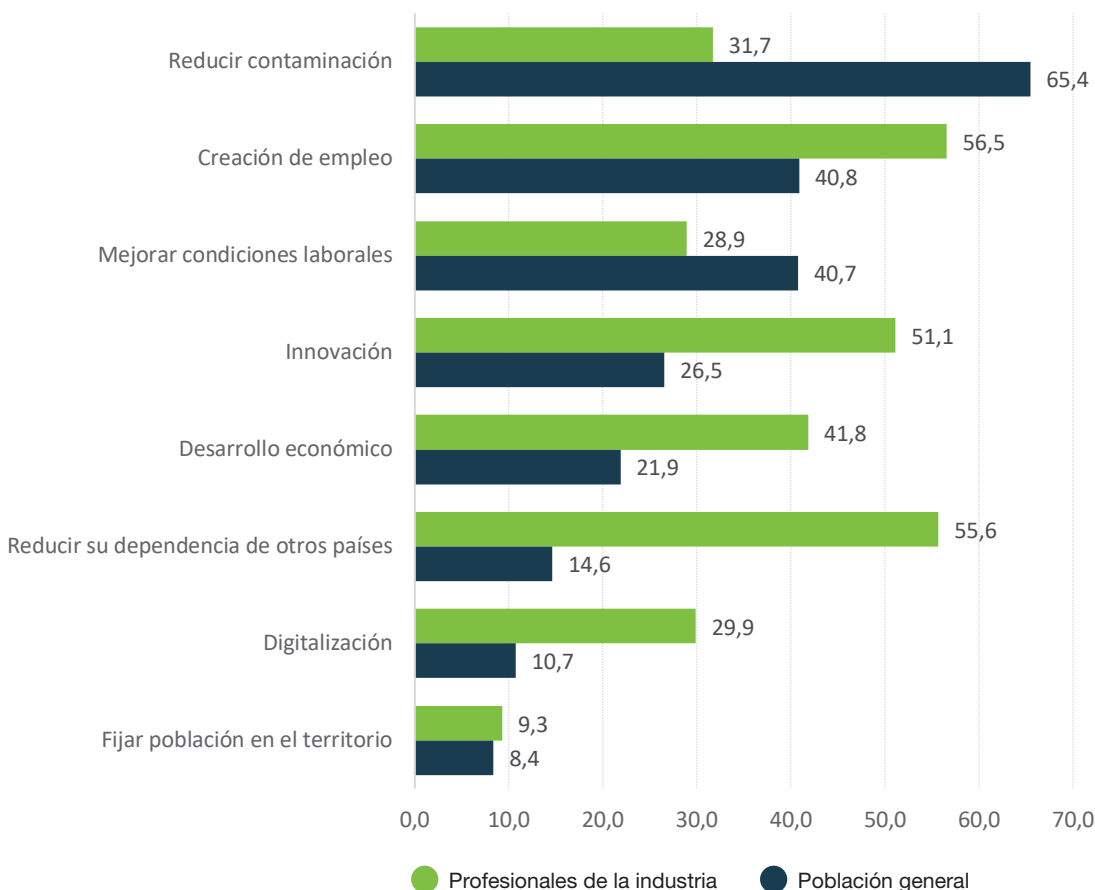


Objetivos y prioridades de futuro

El futuro al que debe apuntar la industria, en opinión de la población, tiene dos vertientes principales: la situación medioambiental y la calidad del empleo. Si bien estas cuestiones son también reconocidas por parte de los profesionales del sector, ambas están infrarrepresentadas en su discurso.

Desde el sector industrial parece darse por hecho que la reducción de la contaminación y el incremento de la calidad laboral se están llevando a cabo correctamente y que así se trasmite a la población. De hecho, el sector parece estar preocupado por otro tipo de cuestiones internas, como la innovación, la digitalización o la soberanía industrial. Estos aspectos, en el caso de los objetivos señalados por la población, aparecen en un plano secundario, siempre por detrás del medio ambiente y ligeramente también tras la cuestión laboral. Es decir, o bien no se está transmitiendo de manera correcta las mejoras en estas cuestiones o la población no las percibe como suficientes.

Gráfico 84: ¿Cuáles diría que son los objetivos que debería perseguir el sector industrial español en los próximos años? (Población general vs Profesionales del sector industrial) (%)



Principales temáticas y brechas identificadas





6. Principales brechas identificadas

En la comparativa expuesta en este documento se han identificado una serie de brechas entre la opinión de la población y la de los profesionales de la industria. En este apartado se realizará una síntesis de aquellas más acusadas. Las temáticas expuestas en la siguiente tabla constituyen por lo tanto la base para las propuestas de actuación para la mejora de la Cultura Industrial que se desarrollan en este informe. Se resaltan en azul aquellas brechas que superan un 15% de diferencia entre ambos colectivos por ser éstas las más críticas.

Tabla 7: Principales brechas identificadas entre la percepción poblacional y la de profesionales del sector industrial

Percepción de la poblacional general	Brecha (puntos porcentuales)	Percepción de los profesionales del sector
Un 28,7% de la población se auto atribuye un conocimiento individual sobre industria bajo.	18,4	Un 47,1% de los profesionales del sector cree que la población tiene un conocimiento bajo sobre la industria.
Un 50,7% de la población está muy de acuerdo con que le gustaría que hubiera más información sobre industria en los medios.	9,2	Un 59,9% de los profesionales del sector está muy de acuerdo con que le gustaría que hubiera más información sobre industria en los medios.
Tan solo un 14% de la población considera que la industria es el sector que más contribuye a la economía.	18	Un 32% de los profesionales del sector consideran que la industria es el sector que más contribuye a la economía.
Un 51,2% de la población está muy de acuerdo con la siguiente afirmación “las crisis económicas afectarían menos a España si su industria fuese más fuerte”.	8	Un 59,2% de los profesionales está muy de acuerdo con la siguiente afirmación “las crisis económicas afectarían menos a España si su industria fuese más fuerte”.
Un 56,3% de la población del sector cree que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios.	13,7	Un 70% de los profesionales del sector cree que los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios.
Un 62% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria contribuye a mejorar la calidad de vida de la sociedad”.	22,3	Un 84,3% de los profesionales está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria contribuye a mejorar la calidad de vida de la sociedad”.
Un 89,6% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “los productos producidos en España son de buena calidad”.	5,1	Un 94,7% de los profesionales está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “los productos producidos en España son de buena calidad”.
Un 45% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria española es competitiva”.	16,7	Un 61,7% de los profesionales está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria española es competitiva”.
Un 48,2% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria española es innovadora”.	13,4	Un 61,6% de los profesionales está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria española es innovadora”.



Percepción de la poblacional general	Brecha (puntos porcentuales)	Percepción de los profesionales del sector
Un 28,2% de la población califica el empleo industrial como de alta o muy alta calidad.	20,3	Un 48,5% de los profesionales califica el empleo industrial como de alta o muy alta calidad.
Un 66,7% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria española contribuye a reducir el desempleo”.	25,7	Un 92,4% de los profesionales está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “la industria española contribuye a reducir el desempleo”.
Un 57,1% de la población animaría a sus hijos/as (si los tiene o los tuviese) a trabajar en el sector.	10,5	Un 67,6% de los profesionales animaría a sus hijos/as (si los tiene o los tuviese) a trabajar en el sector.
Un 42,2% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “las condiciones laborales en la industria han mejorado en los últimos años”.	29,6	Un 71,8% de los profesionales está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “las condiciones laborales en la industria han mejorado en los últimos años”.
Un 70,5% de la población asocia el término “peligroso” con empleo industrial.	40,3	Un 30,2% de los profesionales asocian el término “peligroso” con empleo industrial.
Un 56,2% de la población asocia el término “precario” con empleo industrial.	26,4	Un 29,8% de los profesionales asocian el término “precario” con empleo industrial.
Un 56% de la población asocia el término “estable” con empleo industrial.	12,4	Un 68,4% de los profesionales asocian el término “estable” con empleo industrial.
Un 32% de la población asocia el término “buenos salarios” con empleo industrial.	9,9	Un 41,9% de los profesionales asocian el término “buenos salarios” con empleo industrial.
Un 66,8% de la población considera que la industria tiene bastante o mucha responsabilidad sobre la situación medio ambiental actual.	11,9	Un 54,9% de los profesionales considera que la industria tiene bastante o mucha responsabilidad sobre la situación medio ambiental actual.
Un 74,3% de la población diría que en los últimos años la industria es más respetuosa con el medio ambiente.	12,5	Un 86,8% de los profesionales dirían que en los últimos años la industria es más respetuosa con el medio ambiente.
Un 72,9% de la población rechazaría una industria potencialmente contaminante, aunque está fuera a mejorar los servicios sociales y el nivel de vida de su municipio.	57,4	Un 15,5% de los profesionales rechazaría una industria potencialmente contaminante, aunque esto supusiera una pérdida de empleo en su municipio.
Un 65,4% de la población señala que “reducir la contaminación” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.	33,7	Un 31,7% de los profesionales señalan que “reducir la contaminación” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.
Un 14,6% de la población señala que “reducir la dependencia de otros países” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.	41	Un 55,6% de los profesionales señalan que “reducir la dependencia de otros países” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.



Percepción de la poblacional general	Brecha (puntos porcentuales)	Percepción de los profesionales del sector
Un 40,8% de la población señala que “la creación de empleo” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.	15,7	Un 56,5% de los profesionales señalan que “la creación de empleo” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.
Un 40,7% de la población señala que “la mejora de las condiciones laborales” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.	11,8	Un 28,9% de los profesionales señalan que “la mejora de las condiciones laborales” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.
Un 26,5% de la población señala que “la innovación” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.	24,6	Un 51,1% de los profesionales señalan que “la innovación” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.
Un 21,9% de la población señala que “el desarrollo económico” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.	19,9	Un 41,8% de los profesionales señalan que “el desarrollo económico” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.
Un 10,7% de la población señala que “la digitalización” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.	19,2	Un 29,9% de los profesionales señalan que “la digitalización” debería ser un objetivo para la industria en los próximos años.



Conclusiones y recomendaciones



7.1 Conclusiones del estudio

El desarrollo de un sector industrial competitivo necesita contar con el apoyo de la sociedad. Este apoyo sólo puede generarse a partir del conocimiento de la industria y del aprecio, por parte de la población, de la contribución de este sector al desarrollo económico y al bienestar del país.

El informe “La percepción social de la Industria en España” se ha llevado a cabo por parte del Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial, CEPI, para contribuir al fomento de la **Cultura Industrial en nuestra sociedad**, a través de un estudio demoscópico que permita conocer la situación actual en esta materia.

Se recogen a continuación las principales conclusiones que se desprenden del trabajo, que pueden constituir un punto de apoyo para posibles actuaciones futuras:

Conocimiento actual del sector por parte de la población

Con carácter general, el grado de conocimiento de la sociedad española en relación con la industria es medio-bajo, de acuerdo con su propia percepción. Esto conlleva que exista una cierta visión tradicional / obsoleta respecto a la industria, en virtud de los términos a los que se asocia el sector y la limitación de los mismos.

El conocimiento es una de las variables que más influye en la valoración y actitud hacia la industria. Así, **las personas con un conocimiento autopercibido más bajo sobre el sector son, las más críticas con la industria**, lo cual pone de relevancia la necesidad de aumentar el conocimiento de la población general sobre industria y muy concretamente, el de aquellos perfiles que presentan un mayor desconocimiento: **el colectivo femenino, los jóvenes, el grupo con estudios básicos o sin estudios y las personas sin relación con el sector son las que se auto atribuyen un desconocimiento mayor**. Esta situación es de reseñar, tanto de cara al interés en ampliar la presencia femenina en un sector masculinizado, como ante la necesidad de la industria en conseguir el relevo generacional.

La buena noticia respecto a este punto es que, ciertamente, la propia población demanda más información sobre el sector: **un 50,6% de la población está muy de acuerdo con que debería haber más información sobre industria en los medios** y a un 84% le gustaría recibir más información, en general, sobre el sector.

Este bajo nivel de conocimiento de la industria por parte de la sociedad es claramente reconocido desde el propio sector, que se manifiesta consciente de la necesidad de invertir la situación.

Valoración del sector

A pesar de no disponer de un gran conocimiento del sector, la sociedad española tiene una valoración de la industria que, en términos generales, puede considerarse positiva: **es valorada como “bastante o muy importante” para la economía del país por más del 70% de la población**. En una valoración general, más de la mitad de la población considera que los beneficios de la industria superan a los perjuicios



que causa, la opinión contraria es sostenida por el 18% de los encuestados, lo cual, aunque representa a una parte más reducida de la población, parece alto al referirnos globalmente a un sector. Es significativo que esta opinión negativa se acentúa en el caso de las mujeres, superando el 20%.

Es de destacar, sobre todo en el contexto actual, en el que se está acentuando el reconocimiento de la industria por su **contribución a la resiliencia** de los países para hacer frente a situaciones de crisis económicas, que la **sociedad española manifiesta en un 84% ser consciente de esta contribución**. En esta línea, la sociedad percibe mayoritariamente que existe una fuerte dependencia industrial de otros países.

En relación con aspectos específicos, existe una clara **valoración positiva (90% de los encuestados) sobre la calidad de los productos** fabricados en España, coincidiendo en buena medida con la opinión del sector. Esta buena percepción disminuye cuando se consulta acerca de atributos del sector como la innovación, valorada positivamente por el 49% o la competitividad, por un 45%.

La percepción se torna negativa en relación con **el empleo industrial, cuya calidad se considera alta o muy alta por menos de la tercera parte de la población, atribuyendo al mismo el concepto de “peligroso”** de manera significativa.

Finalmente, la sociedad atribuye a la industria responsabilidad en el deterioro ambiental de manera destacada (67%) pero, a la vez, es consciente de que el sector ha ido mejorando su respeto hacia el medio ambiente. Desde el sector, con un mejor conocimiento de este tema, es de señalar que las opiniones sobre ambas cuestiones difieren, pero no sustancialmente.

Respecto de las divergencias detectadas entre las opiniones de la sociedad y las del sector, sobre los aspectos específicos evaluados, cabe pensar que, dichas divergencias se acentúan por la falta de conocimiento de la población. Esto puede hacer que atributos menos tangibles (competitividad, innovación, contribución a la calidad de vida) sean peor valorados por la sociedad. Por el contrario, para valorar algo tangible como son los productos, la sociedad tiene suficiente criterio.

Relacionado con la valoración del sector el estudio ha considerado la predisposición de la sociedad respecto a la instalación de industrias. **Una clara mayoría de la población (82%) se muestra favorable a la creación de nuevas industrias** en su municipio y un 90% valora positivamente la creación de industrias a escala nacional. Esto es coherente con el 56% de la población que valora los beneficios de la industria por encima de los perjuicios que causa.

La actitud hacia la apertura de nuevas industrias se ve condicionada por dos elementos que influyen de manera contraria: a favor la creación de empleo que supone la creación de nuevas industrias y en contra el impacto sobre el medio ambiente achacable a las mismas. Cabe destacar la sensibilización social hacia la contaminación: **un 67% atribuye mucha responsabilidad a la industria en materia de contaminación industrial, el 70% en el caso de los menores de 30 años**. No obstante, también percibe que la industria está haciendo esfuerzos para reducir ese impacto: **más del 70% de la población afirma que en los últimos años la industria es más respetuosa con el medio ambiente**.



Atractivo del sector como destino laboral

El sector industrial viene manifestando la necesidad de incorporar nuevo talento, tanto para cubrir las necesidades actuales, como para asegurar la continuidad en el futuro.

El resultado del estudio pone de manifiesto las diferencias existentes entre la valoración del empleo industrial que realizan los profesionales del sector y la percepción de la sociedad en esta materia, que cabe calificarse como claramente negativa.

Así, en términos globales, **la calidad del empleo en la industria se considera alta o muy alta por menos de una tercera parte de la población, el 40% opina que es de baja o muy baja calidad.** Frente a esta opinión, un 18% de los profesionales del sector industrial califica negativamente el empleo en el mismo, lo cual, siendo un valor significativo, difiere sensiblemente del 40% atribuido a la población en general.

Destaca la enorme diferencia existente entre dos cuestiones fundamentales: **un 70% de la población considera que el empleo industrial es peligroso**, frente al 30% de los profesionales. **Además, un 56% de la población considera que es precario**, contra el 30% que opina lo mismo desde el sector **y solo un 30% de la población considera que esté bien remunerado.** Como dato positivo se podrían mencionar que un 54% considera que son empleos estables, aunque tampoco es un porcentaje demasiado amplio. Por último, mientras un 71,8% de los profesionales del sector considera que las condiciones laborales han mejorado en los últimos años, **solo el 42,2% de la población percibe esta mejoría.**

La valoración de la población es negativa en todas las dimensiones contempladas: aspectos positivos, negativos, mejora de las condiciones y perspectivas de futuro. Es decir, **la valoración del empleo industrial es la brecha más marcada, entre el sector industrial y la población general**, detectada en este estudio. Sobre todo, si atendemos a la visión de los expertos entrevistados, que hacen una descripción prácticamente ideal de este tipo de empleo; un discurso más matizado, aunque igualmente positivo, se da en el caso de los profesionales.

Poniendo el foco en la capacidad del sector para atraer nuevo talento, es muy significativo que **el 47% que el grupo formado por los mayores de 19 y menores de 30 años manifiesta no tener interés por trabajar en la industria.** A este dato se debe añadir que el 46% de los menores de 30 años indica tener un nivel de conocimiento del sector bajo o muy bajo. Parece desprenderse que no es suficiente con conocer el sector, además éste tiene que ganar atractivo para los jóvenes.

Por último, es también revelador que **el 49% de las personas con estudios superiores no tiene interés en trabajar en la industria.** Este grupo incluye todos los tramos de edad y cabe atribuirle, por su mayor cualificación, una mayor capacidad de influencia o de prescripción.

Margen de mejora

Los resultados del trabajo ponen de manifiesto un alto nivel de desconocimiento del sector por parte de la sociedad, lo cual influye en la valoración de la industria. Como contrapartida, la respuesta de la sociedad hacia un cambio en esta situación, reconociendo el interés en acceder a una mayor información sobre la industria es



abrumadoramente positiva. El interés por recibir información es mayoritario, un 84% está muy de acuerdo con que los medios ofrezcan más información sobre el sector industrial. Esto, en principio, resulta incentivador para la puesta en marcha de iniciativas, pues al margen de mejora es amplio.

Como se ha comentado anteriormente, los grupos sobre los que se debería incidir son: **el colectivo femenino, los jóvenes, el grupo con estudios básicos o sin estudios y las personas sin relación con el sector son las que se auto atribuyen un desconocimiento mayor.** En esta línea, merece especial atención el colectivo de personas jóvenes, **menores de 30 años**, por el potencial de capital humano que representan para el relevo generacional de la industria.

Aspectos específicos de la industria a tener en cuenta en el fomento de la Cultura Industrial, de acuerdo con las respuestas obtenidas, son: **los elementos vinculados a la competitividad industrial, la innovación desarrollada por las empresas industriales, las condiciones laborales ofrecidas por la industria y el desempeño medioambiental de la industria (el impacto y las medidas adoptadas).**

7.2 Recomendaciones

Las presentes líneas de actuación para la promoción de la Cultura Industrial en España se han generado a partir del trabajo de campo realizado y la reflexión con los diferentes colectivos, se basan pues, en el análisis comparativo realizado entre la percepción social de la industria y la de expertos y profesionales del sector y las principales brechas identificadas entre sus discursos.

Se identifican las siguientes áreas de actuación, en base a los resultados obtenidos, que pueden ayudar a mejorar la cultura industrial.

► **Educación:** Como se ha identificado en este proyecto, poseer un buen conocimiento sobre el sector es clave a la hora de formar una opinión sobre el mismo. En opinión de gran parte de los expertos consultados respecto a este punto, debe hacerse una apuesta a largo plazo, comenzando por ampliar y actualizar los conocimientos que imparten en los centros educativos sobre el sector industrial. Esto puede ayudar a aumentar la vocación, el emprendimiento y el interés y apoyo general al sector en el futuro.

→ Mejorar las herramientas y recursos pedagógicos existentes en cuanto a contenidos relacionados con el sector industrial.

► **Divulgación:** En línea con lo anterior y con un carácter más generalista, destinado a aumentar el conocimiento y el interés por el sector industrial en todos los estratos sociales, parece adecuado realizar un ejercicio de divulgación general. Es necesario diversificar los canales utilizados para llegar a la población y ofrecer una información clara y atractiva, adaptada a los conocimientos base del público al que va dirigida.

→ Acercar la industria al público más joven y fomentar su curiosidad sobre los distintos procesos industriales.

→ Diversificar los canales de información y adaptarlos en función de contenidos y destinatarios.



- ▶ **Patrimonio industrial:** Ofrecer información de una forma directa no es la única forma de crear conocimiento. Se hace necesario, por lo tanto, normalizar la presencia del sector y poner en valor su patrimonio, tanto histórico como actual, como una forma más de que la población perciba la industria como algo propio y de mejorar la imagen general del sector.
 - Transformar la arquitectura y los espacios industriales convirtiéndolos en puntos de interés sociocultural, turístico y medioambiental.
 - Retratar y transmitir la historia industrial del país

- ▶ **Marca España:** Aunque existe un acuerdo general en lo que respecta a la calidad general del producto español, éste no parece ser un factor al que la sociedad otorgue demasiada importancia; los expertos incluso señalan una “falta de orgullo por lo propio”. Parece necesario, en este contexto, diseñar una serie de propuestas enfocadas en poner en valor la marca España, especialmente centradas en mostrar la innovación y competitividad de la misma y lo importante de estas características.
 - Visibilizar y poner en valor la calidad y la innovación del sector industrial.
 - Divulgar los casos de éxito de empresas industriales españolas.

- ▶ **Empleo:** La valoración del empleo industrial es uno de los aspectos más críticos a la hora de opinar sobre industria. Existen una serie de características asociadas con connotación muy negativa (destacando la peligrosidad y la precariedad). Se pone de manifiesto la necesidad de diseñar una serie de propuestas que eliminen estos prejuicios y sitúen al sector como un importante generador de empleo de calidad, tanto en la propia industria como en otros sectores (debido al mencionado efecto de arrastre).
 - Promover la eliminación de prejuicios y estereotipos existentes con información real de las características del empleo y de las medidas de protección adoptadas por la industria.
 - Difundir las características de la demanda de empleo del sector a través de diferentes canales.

- ▶ **Medio Ambiente:** La opinión sobre la responsabilidad del sector sobre la situación ambiental y la falta de una percepción social de un compromiso claro por mejorar estas cuestiones es otro de los puntos críticos identificados en este proyecto. Es necesario recuperar la confianza social con respecto a este aspecto, con lo cual las medidas de este bloque estarán dirigidas a incrementar la información disponible sobre los niveles de contaminación industrial, así como los esfuerzos del sector para mitigar su impacto y a mejorar la percepción general de la industria como generadora de calidad de vida.
 - Divulgar las medidas y resultados puestos en marcha por las industrias para mitigar su impacto ambiental.

Anexos



Anexo I: Cuestionario telefónico

Variables sociodemográficas

Género

Hombre	1
Mujer	2
Otros	3
NS/NC	99

1. Edad (Indicar) _____

18-29 años	1
30-49 años	2
50-65 años	3
NS/NC	99

2. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que ha finalizado?

Básicos o sin estudios (hasta 3º ESO)	1
Segunda etapa educación secundaria (4º ESO / Bach / hasta FP grado medio)	2
Superiores (Universitarios / FP grado superior)	3
NS/NC	99

3. Provincia de residencia (Estará recategorizada) _____

4. Municipio de residencia (Indicar. Escribir literalmente) _____

5. ¿Cuál es su situación laboral actual?

Ocupado/a cuenta propia CON asalariados (empresario/a)	1	Pasa a P6.1
Ocupado/a cuenta propia SIN asalariados (autónomo/a)	2	
Ocupado/a por cuenta ajena (asalariado/a)	3	
Desempleado/a	4	Pasa a P6.3
Jubilado/a, retirado/a, pensionista	5	
Labores del hogar no remuneradas	6	Pasa a P6.4
Estudiante	7	
Otras situaciones	8	
NS/NC	99	Pasa a P6.3

5.1 En términos generales, ¿está satisfecho con tu trabajo actual?

Sí	1	NS/NC	99
No	2		

5.2 ¿Su trabajo actual tiene que ver con la industria?

Sí, de forma directa	1	Pasa a P7
Sí, de forma indirecta	2	
No está relacionado	3	Pasa a P6.3
NS/NC	99	

5.3 ¿Ha tenido alguna vez un empleo relacionado con la industria?

Sí, de forma directa	1	Pasa a P7
Sí, de forma indirecta	2	
No está relacionado	3	Pasa a P6.3
NS/NC	99	

5.4 ¿Sus estudios tienen que ver con la industria? (PASA A P7)

Sí, de forma directa	1	Pasa a P7
Sí, de forma indirecta	2	
No está relacionado	3	
NS/NC	99	

NOTA: Si la persona es realiza labores del hogar y NO ha tenido un empleo ni estudios relacionados con la industria, FINALIZA el cuestionario.

6. ¿En qué sector ha trabajado la mayor parte de su vida laboral? (Respuesta única. Espontánea. Sugerir ejemplos aleatoriamente si es necesario)

Agricultura, ganadería y pesca	1
Industria (minería, alimentación, textil, artes gráficas, química...)	2
Suministros (energía eléctrica, agua, residuos, descontaminación, ...)	3
Construcción, ingeniería y arquitectura	4
Comercio, hostelería, alimentación	5
Información y comunicaciones	6
Servicios profesionales (jurídicos, banca, seguros, recursos humanos, publicidad, diseño...)	7
Universidad e investigación	8



Educación (primaria y secundaria)	9
Administración pública y defensa	10
Cultura (literatura, humanidades, periodismo)	11
Atención sanitaria y farmacéutica	12
Actividades artísticas (arte, artesanía, espectáculos,...)	13
Servicio doméstico	14
No ha trabajado	15
NS/NC	99

7. ¿Tiene o ha tenido usted familiares o amistades cercanos que trabajen en la industria?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

Percepción general

8. ¿Cuál diría que es el sector de actividad que más contribuye a la economía de España? (Respuesta única. Espontánea. Sugerir aleatoriamente si es necesario)

Agricultura, ganadería y pesca	1
Industria	2
Construcción	3
Servicios	4
Turismo	5
NS/NC	99

9. ¿Cómo de importante cree que es actualmente la industria para la economía española? (Respuesta única. Indicar escala)

Nada o casi nada importante	1
Es poco importante	2
Es algo importante	3
Es bastante importante	4
Es muy importante	5
NS/NC	99

10. ¿Qué término o palabra se le viene a la mente en primer lugar cuando piensa en industria? (Espontánea. Indicar hasta 2 términos)

11. Cuándo piensa en industria, ¿qué tipos de industria o actividades se le viene a la mente? (No leer, respuesta espontánea. Respuesta múltiple -marcar todas las que indiquen-)

Industria alimentaria.	1	
Industria armamentística.	2	
Industria automovilística	3	
Industria de la peletería	4	
Industria energética (no renovables)	5	
Industria energética (renovables)	6	
Industria farmacéutica.	7	
Industria informática.	8	
Industria mecánica.	9	
Industria minera	10	
Industria petroquímica	11	
Industria textil.	12	
Industrias químicas.	13	
Industrias siderúrgicas o metalúrgicas.	14	
Industria aeroespacial o aeronáutica	15	
Otras (Indicar _____)	16	Pasa a P12.1
NS/NC	99	

11.1 Indica otros tipos de industria que te vengan a la cabeza (Indicar)

12. Si tuviera que hacer un balance de la industria teniendo en cuenta todos los aspectos positivos y negativos, ¿cuál de las siguientes opciones reflejaría mejor su opinión? (Respuesta única. Leer opciones)

Los beneficios de la industria son mayores que sus perjuicios	1
Los beneficios y los perjuicios de la industria están equilibrados	2
Los perjuicios de la industria son mayores que los beneficios	3
NS/NC	99

Información

13. ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización de...? (Leer todos. Respuesta única. Indicar escala 1-5)

	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	NS/NC
Su provincia	1	2	3	4	5	99
España	1	2	3	4	5	99

14. ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización español respecto a la media de la Unión Europea?

España está por debajo de la media	1
España está en la media	2
España está por encima de la media	3
NS/NC	99

15. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (Leer todos. Respuesta única. Indicar escala 1-5)

	Nada de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NC
La industria española contribuye a la mejora de la calidad de vida en la sociedad						
La industria española es competitiva	1	2	3	4	5	99
Los productos producidos en España son de buena calidad	1	2	3	4	5	99
La industria española es innovadora	1	2	3	4	5	99
Las crisis económicas afectarían menos a España si su industria fuera más fuerte	1	2	3	4	5	99
Debería haber más información acerca de la industria en los medios de comunicación	1	2	3	4	5	99
La industria española depende demasiado de otros países	1	2	3	4	5	99

16. ¿Cómo calificaría su nivel de conocimiento sobre el sector industrial español?

17. ¿Y cómo calificaría el nivel de conocimiento de la población en general sobre el sector industrial español? (Respuesta única. Indicar escala 1-5)

	P19	P20
Muy bajo	1	1
Bajo	2	2
Medio	3	3
Alto	4	4
Muy alto	5	5
N.S/N.C	99	99

18. ¿Le gustaría tener más información acerca del sector industrial en España?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

Mercado de trabajo

19. ¿Cómo diría que es la calidad del empleo que genera la industria? Entendiendo como empleo de calidad aquel que implica un contrato indefinido, con un buen salario, buenas condiciones laborales, etc. (Respuesta única. Indicar escala 1-5)

Muy baja calidad	1
Baja calidad	2
Ni baja ni alta calidad (NO LEER)	3
Alta calidad	4
Muy alta calidad	5
NS/NC	99

20. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones (Leer todos. Respuesta única. Indicar escala 1-5)

	Nada de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NC	Ya lo tengo
La industria española contribuye a reducir el desempleo	1	2	3	4	5	99	98
Me gustaría tener un empleo en el sector industrial	1	2	3	4	5	99	98
Animaría a mis hijos/as (si los tengo o los tuviese) a trabajar en el sector industrial	1	2	3	4	5	99	98-
Es fácil acceder a un puesto de trabajo en la industria	1	2	3	4	5	99	-
Las condiciones laborales de la industria han mejorado en los últimos años	1	2	3	4	5	99	-

21. A continuación, dígame si asocia o no el empleo industrial en España con las siguientes ideas. (Leer todos)

	Lo asocia	No lo asocia	NS/NC
Buenos salarios	1	2	99
Peligrosidad	1	2	99
Estabilidad	1	2	99
Precariedad	1	2	99

Impacto en la vida cotidiana

22. ¿Qué aspectos le harían estar a favor de la instalación de una nueva industria en su municipio? (No leer, respuesta espontánea. Respuesta múltiple -marcar todas las que indiquen-)

Cercanía a mi domicilio	1
Creación de puestos de trabajo	2
Elaboración de productos de calidad	3
Fijar población en el territorio	4
Mejora en los servicios e infraestructuras locales	5
Mejora de la situación económica del municipio	6
Otros (Indicar)	7

23. ¿Qué aspectos le harían estar en contra de la instalación de una nueva industria en su municipio? (No leer, respuesta espontánea. Respuesta múltiple -marcar todas las que indiquen-)

Contaminación	1
Explotación de recursos naturales	2
Incremento del tráfico	3
Pérdida de derechos laborales / empleos de baja calidad	4
Riesgos para la salud	5
Ruido / olores / molestias en general	6
Otros (Indicar)	7

24. En general, ¿cómo valoraría la creación de nuevas industrias en su municipio? (Respuesta única. Indicar escala 1-5)

Muy negativamente	1
Negativamente	2
Ni negativa ni positivamente / Depende	3
Positivamente	4
Muy positivamente	5
NS/NC	99



25. ¿Aceptaría la instalación de una gran industria (aunque potencialmente contaminante) en su localidad o municipio si ello supusiera una mejora en los servicios públicos o en el nivel de vida de sus vecinos?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

Impacto medioambiental

26. ¿Cómo valora la situación medioambiental actual? (Respuesta única. Indicar escala 1-5)

No es nada grave	1
Es poco grave	2
Algo grave	3
Es bastante grave	4
Es muy grave	5
NS/NC	99

27. ¿Hasta qué punto considera Ud. que la industria tiene responsabilidad sobre el cambio climático/crisis climática? (Respuesta única. Indicar escala 1-5)

Nada o casi nada	1	Pasa a P29.1
Poco	2	
Algo (ni mucho ni poco)	3	
Bastante	4	
Mucho	5	
NS/NC	99	

28. ¿En su opinión es preferible que en España no haya industrias que contaminan, aunque se pierda empleo?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

29. ¿Diría que en los últimos años la industria española es más respetuosa con el medio ambiente?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

30. Cuando hablamos de la contaminación asociada a la industria, ¿qué tipo de contaminación es la que más le preocupa? (No leer, respuesta espontánea -si no dice nada, sugerir aleatoriamente-. Respuesta múltiple -marcar todas las que indiquen-)

Alto consumo de energía y otros recursos	1	Otras (indicar)	7
Contaminación atmosférica	2	NS/NC	99
Contaminación del agua / suelos	3		
Explotación de materias primas	4		
Generación de residuos	5		
Pérdida biodiversidad	6		

Objetivos y prioridades: futuro

31. ¿Cuáles diría que son los objetivos que debería perseguir el sector industrial español en los próximos años? (Respuesta múltiple. Espontánea. Sugerir aleatoriamente si es necesario)

Creación de empleo	1	
Desarrollo económico	2	
Digitalización	3	
Fijar población en el territorio	4	
Innovación	5	
Mejorar condiciones laborales	6	
Reducir contaminación	7	
Reducir su dependencia de otros países	8	
Otras (Indicar _____)	9	Pasar a P24.1
NS/NC	99	

31.1 Indica otros objetivos que debería perseguir el sector industrial (Indicar) _____

32. En general, ¿diría que un incremento del número de empresas del sector industrial en España sería positivo o negativo?

Sería positivo / deseable	1
Ni positivo ni negativo	2
Sería negativo / no deseable	3
NS/NC	99

Anexo II: Guion Focus Group

Percepción general

1. ¿Cuál diría que es el sector de actividad que más contribuye a la economía de España? ¿Por qué? ¿Piensa que debería reforzarse algún otro sector? ¿por qué?
2. ¿Consideráis que existe una necesidad de tener una industria fuerte? ¿Por qué?
3. ¿Cómo de importante cree que es actualmente la industria para la economía española?
4. Cuando piensa en industria, ¿qué tipos de industria o actividades se le viene a la mente? ¿Cuál cree que es el sector industrial de más peso en España?
5. ¿Cuál diría que es su nivel de conocimiento sobre el sector industrial? ¿Por qué? ¿Le gustaría tener más conocimiento? ¿Cuál cree que es el nivel de la población general? ¿Qué consecuencias tiene esto?

Información

6. ¿Qué medios de comunicación utilizáis para informaros en general? ¿y más concretamente, que medios os aportan más información sobre industria? ¿Existe suficiente información sobre industria en los medios de comunicación?
7. ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización de España? ¿Existen diferencias por provincias? ¿qué provincias perciben como más industrializadas?
8. ¿Cuál cree usted que es el nivel de industrialización español respecto a la media de la Unión Europea? ¿Porqué? ¿Qué otros países tienen más industria que España? ¿Se trata de un tema cuantitativo o cualitativo?
9. Vamos a realizar un pequeño ejercicio de asociaciones, cuando les hablo del sector industrial de los siguientes países, ¿qué es lo primero que se les viene a la mente? Dicho de otra manera, ¿Qué asocian a la industria de los siguientes países?
 - Alemana
 - Japonesa
 - Americana
 - Española
10. ¿Cómo afecta la globalización a la industria? ¿Qué papel tiene España en esta globalización industrial? ¿tiene España alguna especialidad por la que esté a la cabeza, en ese tema, de Europa?
11. ¿Creen que España depende mucho de otros países a nivel industrial? ¿Porqué? ¿esto es malo? ¿Pueden poner algún ejemplo de porque España depende de otros países? ¿Dependen otros países de España?
12. ¿Es la industria española innovadora? ¿competitiva? ¿Porqué? De no ser así, ¿desde dónde se debería hacer un esfuerzo para que lo sea?

Mercado de trabajo

13. ¿Cómo diría que es la calidad del empleo que genera la industria? *Entendiendo como empleo de calidad aquel que implica un contrato indefinido, con un buen salario, buenas condiciones laborales, etc.* ¿En general, o depende

del sector industrial? ¿le parece un empleo con buenos salarios, precario, peligroso, etc.? Por ejemplo, Si tiene hijos/as o los tuviese ¿le gustaría que trabajasen en el sector industrial? ¿por qué?

14. ¿Cree que el sector industrial baja sustancialmente las cifras de desempleo a nivel nacional?

Impacto en la vida cotidiana

15. Vamos a realizar un pequeño ejercicio o juego de imaginación: Imaginaos que sois alcaldes de un municipio en el que quiere instalarse un grupo industrial, ¿Cuál sería vuestra opinión sobre esto? ¿Dejaríais que se instalaran en el municipio? ¿Por qué? ¿Qué aspectos son los que tendrías más en cuenta (incentivos, barreras...)? ¿Qué creéis que pensaría la población?

Impacto medioambiental

16. ¿Cómo valora la situación medioambiental actual? ¿Hasta qué punto considera Ud. que la industria tiene responsabilidad sobre el cambio climático/crisis climática? ¿A nivel global? ¿a nivel nacional? ¿Cree que la industria española es especialmente contaminante en comparación con otros países de Europa?
17. ¿Diría que en los últimos años la industria española es más respetuosa con el medio ambiente? ¿Por qué? De ser así, ¿Quién está haciendo un esfuerzo para que esto sea así?
18. ¿Qué tipo de contaminación asocia más a la industria?
19. ¿Qué sector industrial es el que más contamina?

Objetivos y prioridades: futuro

20. ¿Cuáles diría que son los objetivos que debería perseguir el sector industrial español en los próximos años?
21. En general, ¿diría que un incremento del número de empresas del sector industrial en España sería positivo o negativo? ¿Cuál cree que serían las consecuencias del incremento de número de empresas del sector industrial en España? (Se crearían empleos, desarrollo económico, más producto nacional, agotar recursos naturales, mejora de infraestructura, perjuicios para el medio ambiente, deterioro del territorio, empleo de mala calidad, etc.)
22. En general, durante este debate se ha percibido una visión de la industria "....." ¿cree que esta opinión es compartida por la mayoría de la población? ¿por qué? ¿es adecuada? ¿Qué consecuencias puede tener esta opinión?
23. ¿Qué medidas podrían implementarse para que mejorara la cultura industrial de nuestro país?
24. Para poner esto en práctica, si tuvierais que realizar una campaña enfocada en mejorar la imagen de la industria que tiene la sociedad española, ¿Cómo lo haríais? ¿Qué mensaje transmitiríais? ¿En qué habría que incidir? ¿Qué habría que callar?

Anexo III: Ficha técnica y muestra de la encuesta

- ▶ **Ámbito territorial:** España (excluyendo las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla).
- ▶ **Población objetivo:** Encuesta dirigida a población activa de hecho, estudiantes y otros inactivos de 18 a 65 años⁶
- ▶ **Universo:** 29.615.463 personas⁷.
- ▶ **Tipo de muestreo:** Muestreo aleatorio simple. Nivel de confianza del 95% en el supuesto de $p=q=50$.
- ▶ **Distribución de la muestra:** Se llevó a cabo una afijación proporcional en función de 5 áreas geográficas (Norte, Levante, Centro, Sur e Islas) obtenidas a partir de la agregación de diferentes CCAA.
- ▶ **Tamaño muestral:** 4.000 encuestas.
- ▶ **Error muestral:** Se estima un error del 1,55% para el conjunto de la muestral. En cada uno de los agregados territoriales el error calculado se situaría entre el 2,85% y el 5,53%.

	N	%	n	Error
Norte	4.491.634	15,2%	607	3,98%
Levante	8.743.750	29,5%	1.181	2,85%
Centro	7.015.919	23,7%	948	3,18%
Sur	7.042.039	23,8%	951	3,18%
Islas	2.322.121	7,8%	314	5,53%
Total	29.615.463	100,0%	4.000	1,55%

Fuente: Población residente a 1 de julio de 2021. Series históricas. INE

La muestra fue estratificada proporcionalmente en función de la provincial de residencia, agregada ésta en 5 áreas geográficas analíticas.

Además, el conjunto de la muestra se estratificó por género, edad, nivel de estudios y situación profesional⁸.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Se estratificó la muestra de 4.000 entrevistas según el peso poblacional de cada una de las zonas. De igual manera, internamente se asignó a cada CCAA y a cada provincia su correspondiente sub-muestra en función de su peso porcentual con respecto al total de la población de cada Zona.

Zonas	CCAA	N	%	n
Norte	03 Asturias, Principado de	608.452	2,1%	82
	06 Cantabria	359.489	1,2%	49
	12 Galicia	1.616.979	5,5%	218
	15 Navarra, Comunidad Foral de	403.210	1,4%	54
	16 País Vasco	1.310.164	4,4%	177
	17 Rioja, La	193.340	0,7%	26
	Total NORTE	4.491.634	15,2%	607

- La categoría "otros inactivos" incluye pensionistas y personas que se dedican a las labores del hogar (en este caso, solo aquellas que tengan o hayan tenido alguna relación profesional o académica con la industria).
- Población residente de entre 18 y 65 años a 1 de julio de 2021. INE. Por razones de operatividad se ha tomado como referencia el total poblacional entre 18 y 65 años y no el total de población objetivo.
- Dentro de cada Área geográfica se trató de mantener, en la medida de lo posible, una estructura semejante a la del conjunto de la muestra, pero por razones de operatividad no se llevó a cabo una estratificación estricta por género, edad, estudios o situación profesional.



Zonas	CCAA	N	%	n
Levante	02 Aragón	802.978	2,7%	108
	09 Cataluña	4.781.421	16,1%	646
	10 Comunitat Valenciana	3.159.351	10,7%	427
	Total LEVANTE	8.743.750	29,5%	1.181
Centro	07 Castilla y León	1.425.506	4,8%	193
	08 Castilla - La Mancha	1.290.655	4,4%	174
	13 Madrid, Comunidad de	4.299.758	14,5%	581
	Total CENTRO	7.015.919	23,7%	948
Sur	01 Andalucía	5.414.554	18,3%	731
	11 Extremadura	660.521	2,2%	89
	14 Murcia, Región de	966.964	3,3%	131
	Total SUR	7.042.039	23,8%	951
Islas	04 Balears, Illes	807.892	2,7%	109
	05 Canarias	1.514.229	5,1%	205
	Total ISLAS	2.322.121	7,8%	314
TOTAL ESPAÑA		29.615.463	100%	4.000

Fuente: Población residente a 1 de julio de 2021. Series históricas. INE

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO Y EDAD

Para el conjunto de la muestra se trató de mantener la proporción existente en el universo en relación al género y edad de las personas a entrevistar. No obstante, debido a diversas cuestiones, se obtuvo una ligera infrarrepresentación del grupo de edad más joven, corregida posteriormente al aplicarle un factor de ponderación.

Se han tomado estos grupos de edad ya que se pretende obtener información diferencial de tres momentos vitales: inicio o entrada en el mercado laboral (18-29 años), proximidad a la jubilación (50-65 años) y edad intermedia (30-49 años).

N	Total	Hombres	Mujeres
18-29	5.878.522	3.010.551	2.867.973
30-49	13.614.186	6.818.326	6.795.861
50-65	10.226.964	5.041.965	5.184.997
Total	29.719.672	14.870.842	14.848.831

Fuente: Población residente a 1 de julio de 2021. Series históricas. INE

%	Total	Hombres	Mujeres
18-29	19,8%	10,1%	9,7%
30-49	45,8%	22,9%	22,9%
50-65	34,4%	17,0%	17,4%
Total	100,0%	50,0%	50,0%

n	Total	Hombres	Mujeres
18-29	791	405	386
30-49	1832	918	915
50-65	1376	679	698
Total	4000	2001	1999



DISTRIBUCIÓN SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

Para el conjunto de la muestra se mantuvo, en la medida de lo posible, la proporción existente en el universo en relación al nivel de estudios.

Para el cálculo de la muestra general, se han utilizado los siguientes datos de referencia:

%	Total	Hombres	Mujeres
Primera etapa de educación secundaria e inferior (nivel 0-2)	37,1%	40,2%	34,1%
2ª etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior (nivel 3-4)	23,2%	23,1%	23,3%
Educación superior (incluye doctorado) (nivel 5-8)	39,7%	36,7%	42,7%

Fuente: Nivel de formación de la población adulta (de 25 a 64 años) CNED-2014. 2021. INE

	N	%	n
Primera etapa de educación secundaria e inferior (nivel 0-2)	11.025.998	37,1%	1.484
2ª etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior (nivel 3-4)	6.894.964	23,2%	928
Educación superior (incluye doctorado) (nivel 5-8)	11.798.710	39,7%	1.588
Total	29.719.672	100%	4.000

Fuente: Nivel de formación de la población adulta (de 25 a 64 años) CNED-2014. 2021. INE. Elaboración propia (se estiman los datos absolutos).

Los diferentes tipos de estudios que integran cada uno de los niveles o etapas educativas utilizadas en la segmentación son los siguientes:

Primera etapa de educación secundaria e inferior

- Sin estudios finalizados
- Educación infantil
- Educación primaria
- Primera etapa de educación secundaria y similar (1º, 2º, 3º de ESO, Ed. Secundaria de Adultos, Certificados de profesionalidad nivel 1, etc.)

Segunda etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior

- Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general (4º de ESO, Bachillerato)
- Segunda etapa de educación secundaria, con orientación profesional (Formación profesional de grado medio, Formación profesional básica, Certificados de profesionalidad de nivel 2 y nivel 3, etc.)

Educación superior

- Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes
- Títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años
- Títulos universitarios (Grados, diplomaturas, licenciaturas, etc.)
- Máster, doctorado.

Finalmente, se obtuvo una mayor proporción de personas con un nivel de instrucción superior, lo cual suele ser habitual en los estudios cualitativos (mayor predisposición a colaborar en este tipo de estudios). Para solventar esta cuestión se aplicó posteriormente un factor de ponderación.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SITUACIÓN PROFESIONAL

Para el conjunto de la muestra se buscó mantener la proporción existente en el universo en relación a la situación profesional actual. No obstante, hay que tener en cuenta algunas particularidades al respecto.

La proporción real de personas inactivas no estudiantes de entre 18 y 65 años en España es sensiblemente superior a la que se refleja en la siguiente tabla (14,8%). Sin embargo, en el estudio se ha



optado por dar mayor peso a las personas ocupadas, paradas y estudiantes, de tal forma que para el cálculo del tamaño muestral dentro del colectivo de inactivos solo se ha tomado en consideración a las personas que perciben algún tipo de pensión.

En cualquier caso, en el propio trabajo de campo se previó entrevistar a personas que realizan tareas del hogar y que han tenido alguna relación laboral o académica con la industria. Este tipo de personas suponen cerca del 60% de los inactivos⁹. Por ello se estableció que el número máximo de personas con estas características no podrá superar las 156 o, lo que es lo mismo, el 3,9% de la muestra total.

	N	%	n
Ocupados	19.493.000	70,1%	2.803
Parados	3.413.100	12,3%	491
Estudiantes	3.105.700	11,2%	447
Inactivos ¹⁰	1.804.600	6,5%	260
Total	27.816.400	100%	4.000

Fuente: Encuesta de Población Activa. Media 2021. INE

DISTRIBUCIÓN CRUZADA Y PONDERACIÓN

Tal y como hemos indicado, las diferentes estratificaciones hacen referencia al conjunto de la muestra, puesto que cruzar las diferentes variables conllevaría un trabajo de campo totalmente inoperativo. No obstante, se trató de mantener, en la medida de lo posible, un equilibrio dentro y entre las diferentes Áreas, de tal manera que no hubiera grandes desajustes entre ellas.

A pesar de ello, se han producido ligeros desajustes entre la muestra prevista inicialmente y la obtenida. Las principales diferencias se han dado en las variables edad, formación y situación laboral. Las discrepancias están dentro de lo esperable teniendo en cuenta los sesgos que trae consigo la metodología de administración CATI. Estas diferencias han sido mitigadas mediante el uso de factores de ponderación, aplicados previamente al análisis estadístico de los datos obtenidos. De esta forma, se ha conseguido una representación de las variables demográficas y zonas lo más ajustada posible.

Tamaño teórico de la muestra según Áreas geográficas y variables sociodemográficas

Variables sociodemográficas		Zona					Total
		Norte	Levante	Centro	Sur	Islas	
Género	Hombre	304	591	474	476	157	2.001
	Mujer	303	590	474	475	157	1.999
Estudios	Superiores	241	469	376	378	125	1.588
	Bachillerato	141	274	220	221	73	928
	Básicos o sin estudios	225	438	352	353	116	1.484
Edad	18-29 años	120	234	188	188	62	792
	30-49 años	278	541	434	436	144	1.832
	50-65 años	209	406	326	327	108	1.376
Situación laboral	Ocupados	426	828	665	667	220	2.804
	Parados	75	145	117	117	39	492
	Estudiantes	68	132	106	107	35	448
	Inactivos	39	77	62	62	20	260
Total		607	1.181	948	951	314	4.000

9. Sin contar a estudiantes.

10. Para este cálculo no se han tenido en consideración las categorías "labores del hogar", "realizó sin remuneración trabajos sociales o actividades benéficas" y "otras".



Tamaño final ponderado de la muestra según Áreas geográficas y variables sociodemográficas

Variables sociodemográficas		Zona					Total
		Norte	Levante	Centro	Sur	Islas	
Género	Hombre	311	588	418	456	162	1936
	Mujer	284	608	506	500	166	2064
Estudios	Superiores	196	481	289	368	151	1484
	Bachillerato	156	264	217	210	81	928
	Básicos o sin estudios	243	452	419	378	96	1588
Edad	18-29 años	126	213	163	151	63	715
	30-49 años	254	533	407	449	140	1784
	50-65 años	215	451	355	356	125	1501
Situación laboral	Ocupados	412	809	632	661	225	2739
	Parados	75	186	118	127	46	552
	Estudiantes	62	115	108	103	33	421
	Inactivos	45	87	66	66	25	288
Total		607	595	1196	925	956	328



Anexo IV: Definición del Grado de Industrialización Provincial

Como cualquier índice o indicador, el cálculo realizado tiene un punto de arbitrariedad, puesto que es decisión del equipo de trabajo definir qué es lo que se entiende por “provincia industrializada”. En este sentido, la utilización de otras variables podría ser igualmente válida, pero no respondería a la interpretación empleada en este proyecto. En concreto, se entiende que una provincia con un elevado nivel de industrialización es aquella que tiene un impacto elevado en el conjunto del sector nacional (sea en el PIB, la ocupación, etc.) y cuya economía local cuenta también con una industria relevante (niveles altos de ocupación industrial, fundamentalmente).

Después de las diferentes pruebas realizadas, el cálculo del Grado de Industrialización Provincial es el siguiente:

$$GIP = \% \text{ provincial de ocupados industriales} * \text{densidad empresarial industrial} =$$

$$GIP = \left(\frac{\text{Ocupados industriales en la provincia}}{\text{Total ocupados en la provincia}} \right) * \left(\frac{\text{Nº de empresas industriales}}{\text{Superficie en km2 de la provincia}} \right)$$

El grado de industrialización asignado para cada provincia permite su agrupación en tres niveles analíticos: alto, medio y bajo. La asignación de cada puntuación a dichos niveles se ha realizado en base a los diferentes percentiles de la distribución¹¹:

	Nivel de industrialización
Percentil 1	Bajo
Percentil 2	Medio
Percentil 3	Medio
Percentil 4	Alto

Los criterios que se han seguido para la elaboración del cálculo han sido los siguientes:

- ▶ Que sea un índice lo más intuitivo posible.
- ▶ Que sea lo más directo posible, lo cual implica contar con datos de acceso sencillo.
- ▶ Que sea un índice simple. Es decir, que la fórmula no cuente con cálculos complejos innecesarios.
- ▶ Por tanto, que sea fácilmente replicable.
- ▶ Se ha tratado de evitar primar unos indicadores sobre otros (porcentaje provincial frente a porcentaje nacional), de ahí la necesidad de utilizar la combinación de ambos¹².
- ▶ La ocupación industrial provincial correlaciona altamente con el PIB, por lo que se podría haber utilizado también esta variable. No obstante, parece más lógico relacionar el grado de industrialización con el impacto que tiene el sector sobre la población en general (en este caso, en forma de empleo).
- ▶ La densidad empresarial industrial parece reflejar de manera fiel la estructura productiva industrial de España, de ahí su inclusión en el cálculo.
- ▶ La combinación de ambas variables resulta consistente y, aun otorgándole un alto peso al número de empresas industriales (a través de la densidad), es capaz de limitar su impacto, manteniendo hasta cierto punto la consideración de provincias industrializadas a aquellas con un alto porcentaje de ocupación industrial, independientemente del tamaño de su población¹³.

11. La puntuación de Navarra caería dentro del Percentil 3. No obstante, se ha incluido dentro del Grado de Industrialización Alto debido a que la puntuación obtenida está mucho más próxima a este grupo que al inmediatamente inferior.

12. En este caso, la densidad empresarial ofrece resultados semejantes, aunque más suavizados, al porcentaje de empresas industriales sobre el total nacional.

13. Por ejemplo, Málaga y Álava presentan la misma densidad empresarial industrial (de hecho, Málaga representaría un porcentaje del PIB industrial y un porcentaje del total de empresas nacional muy superior al de Álava. Sin embargo, su posición dentro de la escala es muy distinta, puesto que Álava cuenta con un mayor porcentaje de ocupación industrial.



Los diferentes cálculos fueron realizados a partir de los datos obtenidos de las siguientes fuentes:

- ▮ Datos de ocupación: Encuesta de Población Activa. Datos anuales¹⁴ 2021. INE.
- ▮ Datos PIB: PIB a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos. Contabilidad regional de España. 2019. INE.
- ▮ Datos empresas: Locales activos por provincia y actividad provincial (CNAE 2009). 2021. INE.

Para el cálculo de la densidad empresarial se utilizaron los datos de superficie de las provincias del Instituto Geográfico Nacional, mientras que para las diferentes pruebas realizadas se utilizaron también datos de población (Padrón Municipal de Habitantes. 2021. INE.).

Tabla: Provincias según su Grado de Industrialización

Provincia	% Ocupación industrial	Densidad industria	Valor Índice	Percentil	Nivel industrialización
Barcelona	16,57	3,43	56,912	4	ALTO
Gipuzkoa	23,18	1,93	44,738	4	ALTO
Bizkaia	19,41	1,85	35,940	4	ALTO
Alicante/Alacant	12,71	1,70	21,556	4	ALTO
Madrid	8,65	2,28	19,703	4	ALTO
Pontevedra	20,35	0,94	19,216	4	ALTO
Valencia/València	18,47	1,00	18,474	4	ALTO
Araba/Álava	27,56	0,59	16,165	4	ALTO
Rioja, La	27,02	0,44	12,020	4	ALTO
Girona	19,60	0,60	11,757	4	ALTO
Castellón/Castelló	23,36	0,38	8,930	4	ALTO
Tarragona	16,95	0,49	8,293	4	ALTO
Navarra	27,79	0,30	8,238	3	ALTO
Murcia	13,33	0,57	7,556	3	MEDIO
Coruña, A	12,96	0,56	7,245	3	MEDIO
Cantabria	16,58	0,38	6,236	3	MEDIO
Balears, Illes	6,70	0,77	5,146	3	MEDIO
Zaragoza	20,24	0,24	4,946	3	MEDIO
Sevilla	10,18	0,47	4,743	3	MEDIO
Asturias	13,91	0,34	4,708	3	MEDIO
Valladolid	18,22	0,25	4,532	3	MEDIO
Toledo	15,84	0,28	4,508	3	MEDIO
Cádiz	10,23	0,42	4,288	3	MEDIO
Córdoba	13,03	0,32	4,145	3	MEDIO
Ourense	17,03	0,24	4,125	3	MEDIO
Santa Cruz de Tenerife	5,13	0,73	3,758	2	MEDIO
Palmas, Las	5,74	0,59	3,401	2	MEDIO
Jaén	14,81	0,23	3,339	2	MEDIO
Burgos	25,48	0,13	3,240	2	MEDIO

14. Se utiliza la media anual para evitar cualquier sesgo relacionado con la estacionalidad del empleo.



Provincia	% Ocupación industrial	Densidad industria	Valor Índice	Percentil	Nivel industrialización
Málaga	5,02	0,59	2,970	2	MEDIO
Lleida	14,67	0,17	2,563	2	MEDIO
Albacete	16,13	0,15	2,479	2	MEDIO
Granada	8,89	0,27	2,365	2	MEDIO
Ciudad Real	16,43	0,12	2,038	2	MEDIO
Segovia	15,66	0,12	1,880	2	MEDIO
Salamanca	13,17	0,14	1,833	2	MEDIO
Lugo	11,19	0,16	1,773	2	MEDIO
Palencia	20,19	0,08	1,695	1	BAJO
Badajoz	11,53	0,14	1,627	1	BAJO
Almería	6,86	0,23	1,570	1	BAJO
Huelva	10,46	0,14	1,475	1	BAJO
León	10,23	0,14	1,412	1	BAJO
Huesca	16,74	0,07	1,216	1	BAJO
Teruel	20,22	0,06	1,180	1	BAJO
Zamora	12,67	0,09	1,120	1	BAJO
Cuenca	15,51	0,07	1,071	1	BAJO
Soria	20,61	0,05	1,038	1	BAJO
Ávila	11,24	0,08	0,894	1	BAJO
Cáceres	10,32	0,09	0,890	1	BAJO
Guadalajara	13,41	0,06	0,747	1	BAJO



La percepción social de la industria en España

Claves para entender y promover la Cultura Industrial

2023



CAMPUS MADRID

Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

CAMPUS ANDALUCÍA

Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
Tel: (+34) 95 446 33 77
infoandalucia@eoi.es

CAMPUS MEDITERRÁNEO

Presidente Lázaro Cárdenas del Río
Esquina C/ Cauce
Polígono Carrús
03206 Elche (Alicante)
Tel: (+34) 96 665 81 55
eomediterraneo@eoi.es

CEPI Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial

www.eoi.es